

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности



А.А.Панфилов

«26» июня 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки – 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки – «Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
2	3 /108	4	4		100	зачет
3	4/144	4	6		107	Экзамен (27)
Итого	7 /252	8	10		207	Зачет, Экзамен (27)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности, обучение студентов практическим методам и приемам работы по созданию и организации деятельности гостиничного предприятия, дать комплексные знания о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия.

### Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими основами предпринимательства как одного из наиболее значимых социально-экономических феноменов рыночной экономики;
- проанализировать нормативно-правовую базу предпринимательства;
- рассмотреть вопросы планирования предпринимательской деятельности;
- получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области принятия предпринимательских решений, выбора предпринимательской идеи, оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Предпринимательство» является дисциплиной обязательной части учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

### Пререквизиты дисциплины:

Дисциплина «Предпринимательство» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Также изучение дисциплины «Предпринимательство» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Правовые основы профессиональной деятельности», «Экономика организации».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания</i>	Частичное освоение компетенции	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах;</li><li>– принципы и закономерности функционирования фирмы, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;</li><li>– методы моделирования и принятия эффективных управленческих решений</li></ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– ставить цели и формулировать задачи, связанные с</li></ul>

		<p>реализацией профессиональных функций</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять бизнес-план создания нового дела (расширения действующего предприятия)</li> <li>– анализировать внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</li> <li>– определить пути повышения эффективности деятельности</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</li> </ul>
<p><i>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</li> <li>– выбирать систему налогообложения для конкретной предпринимательской деятельности</li> <li>– провести общий анализ финансово-хозяйственной деятельности</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами анализа экономической эффективности предпринимательских проектов</li> </ul>
<p><i>ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательство РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы предпринимательского права</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вести деловые переговоры при организации деятельности предприятия</li> <li>– использовать в практической деятельности правовые знания</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере</li> </ul>

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	СРС		
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	2	19				7		
2.	Виды предпринимательства	2	19		1		7	0,5/50	
3.	Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	2	19		1		7	0,5/50	
4	Коммерческая информация и ее	2	19				7		

	правовая защита								
5.	Товарные знаки в предпринимательской деятельности	2	19				7		Рейтинг-контроль №1
6.	Риски в бизнесе	2	20			1	7	0,5/50	
7.	Правовые основы предпринимательства	2	20				7		
8.	Государственное регулирование и регламентация предпринимательской деятельности	2	20			1	7	0,5/50	
9.	Организация хозяйственных связей в предпринимательской деятельности	2	20				7		
10.	Договорные отношения в предпринимательской деятельности	2	20	1			8	0,5/50	Рейтинг-контроль №2
11.	Планирование предпринимательской деятельности	2	21	2			7	1/50	
12.	Предпринимательская фирма на начальном этапе становления	2	21	1			7	0,5/50	
13.	Развитие лизинга (финансовой аренды)	2	21				8		
14.	Франчайзинг в рыночной экономике	2	21				7		Рейтинг-контроль №3
Итого за 2 семестр:				4	4		100	4/50%	Зачет
15.	Организация оптовых закупок в предпринимательской деятельности	3	20	1			12	0,5/50	
16.	Организация предпринимательской деятельности по продаже товаров/услуг	3	20	1			12	0,5/50	
17.	Формирование ассортимента товаров/услуг	3	20			2	12	1/50	Рейтинг-контроль №1
18.	Организация и управление запасами на предприятиях	3	21	2			12	1/50	
19.	Организация рекламно-информационной деятельности	3	21				11		
20.	Организация расчетов предпринимательской деятельности	3	21			1	12	0,5/50	Рейтинг-контроль №2
21.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	3	22			2	12	1/50	
22.	Ликвидация и реорганизация фирмы	3	22			1	12	0,5/50	
23.	Культура предпринимательства	3	22				12		Рейтинг-контроль №3
Всего за 3 семестр:				4	6		107	5/50	экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	-
Итого по дисциплине				8	10		207	9/50	Зачет, экзамен (27)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине 2 семестр

#### Тема 10. Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Понятие и условия договора в предпринимательской деятельности. Порядок заключения договоров. Изменение и расторжение договоров. Управление договорной работой. Общие положения и основные формы договора купли-продажи. Права и обязанности продавца и покупателя по договору купли-продажи. Договор поставки товаров. Договор аренды.

#### Тема 11. Планирование предпринимательской деятельности.

Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Бизнес-планирование. Исследование рынка сбыта продукта предпринима-

тельского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии.

#### **Тема 12. Предпринимательская фирма на начальном этапе становления**

Задачи создания фирмы. Специфика начала деятельности фирмы. Содержательная специфика. Технологическая специфика. Организационная специфика. Внутренний регламент. Среда предпринимательской фирмы. Функциональная среда. Конкурентоспособность. Логистика. Коммуникации. Договора. Сделки. Организационная среда фирмы. Внутрифирменный менеджмент. Планирование. Организация. Стимулирование. Контроль.

### **3 семестр**

#### **Тема 15. Организация оптовых закупок в предпринимательской деятельности**

Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация и критерии выбора поставщика. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Претензионная работа.

#### **Тема 16. Организация предпринимательской деятельности по продаже товаров/услуг**

Сущность, роль и задачи предпринимательской работы по продаже. Организация предпринимательской работы по оптовой продаже услуг. Формы и методы оптовой продажи гостиничных услуг. Организация оказания услуг клиентам. Электронная коммерция. Организация предпринимательской работы по розничной продаже товаров. Мероприятия по стимулированию сбыта. Организация оказания торговых услуг покупателям.

#### **Тема 18. Организация и управление запасами на предприятии**

Управление товарными запасами. Оптимизации материальных запасов. Организация товародвижения, ее особенности, принципы, формы. Каналы товародвижения. Анализ и оценка затрат по каналам товародвижения. Доставка, приемка и хранение товаров на складе. Операционные расходы, учет и контроль за товарами на складе. Работа, связанная с выполнением заказов товарополучателей и ее значение.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **2 семестр**

##### **Тема 2. Виды предпринимательства**

Предпринимательство частное и государственное. Производственное предпринимательство. Производство товаров и услуг. Информационно, коммерческое, торговое предпринимательство. Товарные биржи. Финансовое, страховое предпринимательство. Банковское предпринимательство. Фондовые биржи. Основные производственные фонды. Оборотные фонды. Инновационное предпринимательство. Венчурный капитал.

##### **Тема 3. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы**

Предпринимательская среда. Факторы предпринимательской среды. Экономическая свобода. Конкуренция. Государственное стимулирование малого бизнеса. Малое предпринимательство. Субъекты малого предпринимательства. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Средний класс.

##### **Тема 6. Риски в бизнесе**

Неопределенность. Причины возникновения ситуации неопределенности. Материальные потери. Трудовые потери. Финансовые потери. Потери времени. Специальные виды потерь.

Предпринимательский риск. Производственный. Коммерческий риск. Финансовый риск. Инвестиционный риск. Рыночный риск. Страховой риск. Политический риск. Экологический риск. Внешние факторы и уровень риска. Управление рисками.

#### **Тема 8. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий**

Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий. Экономические методы регулирования товарного обращения. Содержание административных методов государственного регулирования рынка. Антимонопольная политика и поддержка предпринимательства. Основные функции и задачи ФАС. Сертификация продукции и услуг. Государственная защита прав потребителей.

### **3 семестр**

#### **Тема 17. Формирование ассортимента товаров/услуг**

Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров, производственном и торговом ассортименте. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров. Жизненный цикл товара. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. Свойства и показатели ассортимента товаров. Виды анализа ассортимента. Ассортиментная политика. Этапы разработки ассортиментного перечня. Осуществление контроля за ассортиментом товаров. Расширение и обновление ассортимента товаров. Категорийный менеджмент.

#### **Тема 20. Организация расчетов в предпринимательской деятельности**

Сущность и содержание коммерческих взаиморасчетов. Наличная форма расчетов. Организация кассы. Кассовая дисциплина. Безналичная форма расчетов. Формы и методы расчетов. Задачи и цели банков. Рынок банковских услуг. Функции банков. Порядок открытия счетов в банке. Виды безналичных расчетов и кассовые операции коммерческого банка. Порядок кредитования юридических и физических лиц. Понятие международных расчетов. Особенности расчетов в иностранной валюте.

#### **Тема 21. Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности  
Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности  
Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности

#### **Тема 22. Ликвидация и реорганизация фирмы**

Реорганизация. Ликвидация. Слияние. Присоединение. Выделение. Разделение. Арбитражный управляющий (временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий). Несостоятельность. Банкротство. Досудебная санация. Процедура наблюдения. Процедура внешнего управления. Мировое соглашение.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «Предпринимательство» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 10-12, 15, 16, 18);*
- *Анализ ситуаций (темы № 2, 3, 10-12, 15-18, 20-22).*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания:*
  - *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),*
  - *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

### **2 семестр**

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Что такое предпринимательство?
2. Сущность функций и принципов предпринимательства?
3. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
4. Общеэкономическая функция предпринимательства?
5. Предпринимательство как явление и как процесс?
6. Организаторская функция предпринимательства?
7. Социальная функция предпринимательства?
8. Принципы предпринимательства?
9. Что понимается под определением предпринимательская среда?
10. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
11. Охарактеризуйте основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
12. Какие основные факторы внутренней предпринимательской среды?
13. Дайте характеристику внешней предпринимательской среды в России?
14. Что является одним из определяющих условий развития предпринимательства. Дайте краткую характеристику?
15. Дайте определение экономической свободы?
16. Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?
17. Виды конкуренции?
18. Основные признаки классификации предпринимательства?
19. Какие основные формы предпринимательской деятельности?
20. В чем состоит сущность производственного предпринимательства?
21. В чем состоит принципиальная разница между производственным и коммерче-

ским предпринимательством?

22. Какие основные условия осуществления предпринимательской деятельности?
23. Сущность процесса страхового предпринимательства?
24. Сущность финансового предпринимательства?
25. Схема производственного предпринимательства?
26. Какие основные условия функционирования предпринимательского процесса (производственного и коммерческого)?
27. Сущность инновационного предпринимательства?
28. Организация инновационных предпринимательских структур?
29. Кто выступает основными субъектами предпринимательской деятельности?
30. Кто из физических лиц имеет право заниматься предпринимательской деятельностью?
31. Какие меры по защите и сохранению коммерческой информации применяются?
32. Какие существуют правила при работе с документами, представляющими коммерческую тайну?
33. Перечислите коммерческие сведения конфиденциального характера, исключающие ее утечку.
34. Какие требования предъявляются к качеству информации?
35. В каких целях осуществляется защита коммерческой информации на предприятии?
36. Нужно ли регистрировать товарный знак?
37. Чем отличается товарный знак от знака обслуживания?
38. Чем отличается товарный знак от фирменного наименования?
39. Какие документы требуются для подачи заявки на регистрацию товарного знака?
40. Сколько длится регистрация товарного знака?
41. Как рассчитать стоимость регистрации товарного знака?
42. Что такое классы МКТУ?

#### Рейтинг-контроль №2

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. Кратко охарактеризуйте виды рисков в зависимости от сферы деятельности фирмы?
5. Перечислите типы предпринимательского риска по группам и подгруппам?
6. Опишите систему внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска?
7. Перечислите источники внутренних рисков?
8. Охарактеризуйте классификацию рисков?
9. В чем сущность управления рисками?
10. Опишите способы защиты прав потребителей
11. Перечислите объекты государственного регулирования.
12. Назовите цели государственного регулирования коммерческой деятельности.
13. Какие функции государственного регулирования Вам известны?
14. Раскройте направления антимонопольной и конкурентной политики



15. Перечислите законы и другие нормативные документы, регулирующие государственную защиту прав потребителей в РФ.
16. В чем выражаются задачи системы государственного регулирования торговли?
17. Назовите основные принципы построения механизма государственного регулирования
18. Какие действия хозяйствующего субъекта запрещает Закон РФ "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках"
19. Охарактеризуйте основные полномочия Федеральной антимонопольной службы
20. Перечислите основные средства воздействия предпринимателя на потребителя?
21. Кто может быть индивидуальным предпринимателем?
22. Какими функциями обладает государство, как ускоритель предпринимательского процесса?
23. Перечислите юридические организационно - правовые формы предпринимательства?
24. Кто может быть учредителем акционерного общества?
25. Отличие полного товарищества от товарищества на вере?
26. Что такое средний класс?
27. Основные направления поддержки малого предпринимательства в России?
28. Что является экономической основой бизнеса?
29. В чем состоит сущность прямых хозяйственных связей и их эффективность?
30. В чем заключается сущность комиссионной и консигнационной форм продаж товаров?
31. В каких формах функционируют торгово-посреднические фирмы на российском товарном рынке?
32. Какими государственными правовыми актами регулируются хозяйственные связи?
33. Рассмотрите особенности торгово-посреднических операций дистрибьюторов и дилеров.
34. Дайте определение понятия хозяйственных связей.
35. Что такое оферта и акцепт?
36. Что является существенными условиями договора?
37. Каков порядок заключения договора?
38. Перечислите и охарактеризуйте основные виды договоров.
39. Каков порядок заключения или расторжения договора?
40. Что такое неустойка и в чем она может выражаться?
41. В какой форме может быть заключен договор?
42. В чем проявляется ответственность сторон за нарушение условий договора?

### Рейтинг-контроль 3

1. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
2. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
3. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?
4. Что такое франчайзинг?
5. Сущность бизнес-планирования, Структура бизнес-плана?
6. Перечислите и дайте краткую характеристику разделам бизнес-плана?
7. Охарактеризуйте финансовый план?
8. Дайте характеристику бизнес-плана по В.Я. Горфинкелью?

9. Перечислите виды лизинга.
10. Преимущества международной концессии - франчайзинга для его участников.
11. Раскройте методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.
12. Сущность и виды франчайзинга.
13. В чем заключается механизм лизинговой сделки и каковы этапы заключения лизинговых сделок?
14. Раскройте функции международных лизинговых операций и роль конвенции о международном лизинге.
15. Правовое регулирование франчайзинга в России
16. Раскройте основные понятия лизинга, как формы реализации (сбыта) продукции.
17. В чем заключается правовое регулирование лизинга в РФ.
18. Недостатки международной концессии - франчайзинга для его участников.
19. Понятие лизинга и его экономическая сущность.
20. Отличия лизинга от аренды.
21. Основные источники инвестирования предприятия.
22. Место лизинга в системе источников финансирования основных средств предприятия.
23. Нормативное регулирование инвестиционной деятельности в РФ.
24. Законодательное регулирование лизинга в РФ.
25. Международные соглашения по лизингу.
26. Международные ассоциации в области лизинга.
27. Основные участники лизинговых операций.
28. Место и роль поставщика предмета лизинга.
29. Место и роль лизингодателя в системе лизинга.
30. Банк как лизингодатель.
31. Место и роль лизингополучателя в системе лизинга.
32. Банк как кредитор в системе лизинга.
33. Место и роль страховых компаний в системе лизинга.
34. Функции Российской ассоциации лизинговых компаний
35. Что такое франчайзинг?
36. Какие бывают типы договоров франчайзинга?
37. Какие платежи выплачивает франчайзи?
38. Из чего состоит предложение франшизы?
39. Услуги для франчайзи, предоставляемые франчайзером
40. Франчайзинговые оплаты в пользу франчайзера
41. Поточная франчайзинговая оплата (роялти)
42. Охарактеризуйте преимущества и недостатки участия в франчайзинговых отношениях для каждой стороны франчайзинговых отношений.

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в 2 семестре проводится в форме зачета.*

### **Вопросы к зачету (2 семестр)**

1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.
2. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательской деятельности.

4. Этапы предпринимательской деятельности.
5. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.
6. Собственность (понятие, формы).
7. Финансово - кредитные методы государственной поддержки предпринимательства. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
8. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.
9. Понятие физического и юридического лица.
10. Коммерческие организации (товарищества, хозяйственные общества, предпринимательство без организации юридического лица).
11. Понятие представительства, филиала. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
12. Выбор сферы деятельности. Разработка стратегии и тактики.
16. Отличительные черты и факторы предпринимательской деятельности.
17. Этапы создания и регистрации фирмы.
18. Учредительные документы фирмы.
19. Физические и юридические лица. Фирма, представительство и филиал.
20. Малый бизнес и его особенности.
21. Признаки организационно-правовых форм бизнеса.
22. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих предприятий.
23. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Производственный кооператив. Унитарные предприятия.
24. Особенности начального этапа становления фирмы.
25. Формирование среды предпринимательской фирмы. Содержательная и технологическая специфика.
26. Функциональная среда фирмы.
27. Бизнес-планирование: сущность, структура и значение.
28. Предпринимательские риски. Виды рисков.
29. Причины и виды потерь в бизнесе.
30. Способы минимизации убытков фирмы.
31. Коммерческая информация – роль, содержание, организация обработки.
32. Коммерческая тайна, защита коммерческой тайны.
33. Товарные знаки, их роль в коммерческой работе.
34. Порядок регистрации товарных знаков, их защита.
35. Виды коммерческой информации.
36. Правовое регулирование понятия «Коммерческая тайна».
37. Сведения составляющие коммерческую тайну.
38. Каналы утечки информации.
39. Организационные меры по предотвращению утечки коммерческой информации.
40. Технические меры применяемые для обеспечения защиты коммерческой тайны.
41. Фирменный стиль компании: его составные компоненты, товарный знак, функции товарных знаков.
42. Виды товарных знаков.

### 3 семестр

#### Рейтинг-контроль №1

1. Укажите источники закупки товаров и дайте им оценку.
2. Перечислите основные факторы, способствующие осуществлению закупочной деятельности.
3. Особенности коммерческих действий при оптовой закупке товаров.
4. Планирование, формирование и осуществление закупок.
5. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков.
6. Стимулирование продвижения товаров из сферы производства в сферу потребления.
7. Отдел оптовой продажи и его функции.
8. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров.
9. Как проходит оценка результатов программы стимулирования сыта?
10. Каковы функции и операции продавцов по продаже?
11. Какие элементы, определяющие уровень торгового обслуживания покупателей, Вы знаете?
12. Каковы функции и операции продавцов по стимулированию покупки товаров в розничном предприятии?
13. Перечислите основные факторы, способствующие осуществлению закупочной деятельности.
14. Что означает понятие «формирование и развитие ассортимента».
15. Раскройте сущность планирования ассортимента товаров.
16. Что такое ассортиментный перечень? Как осуществляется контроль за ассортиментом на торговом предприятии?
17. Назовите основные критерии и роль ассортимента в сбытовой деятельности?
18. Рассмотрите содержание элементов формирования товарного ассортимента.
19. Что Вы можете сказать о развитии и управлении ассортиментом?
20. Дайте определение понятия «сбалансированность ассортимента» и укажите характер его зависимости от изменения спроса на товары.
21. Перечислите основные функции управления товарной номенклатурой торгового предприятия.
22. Что такое закупочная деятельность?
23. Каковы основные цели и задачи закупочной деятельности?
24. Что относится к задачам организации и осуществления закупок?
25. Чем отличаются термины «закупки» и «снабжение»?
26. Что включает в себя процедура выбора поставщика?
27. По каким критериям проводится анализ потенциальных поставщиков?
28. Каковы основные критерии и показатели надежности поставок?
29. В чем значимость процедуры проведения тендера?
30. Почему важно проводить анализ финансового состояния поставщика?
31. Планирование и организация каналов сбыта
32. Факторы, влияющие на выбор каналов сбыта
33. Что представляет собой личная продажа товаров/услуг?
34. Охарактеризуйте основные типы личных продаж.

35. Стимулирование и его роль в жизненном цикле товара.
36. Основные цели стимулирования продаж.
37. Формы и методы стимулирования сбыта, их выбор.
38. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса.
39. Прогнозирование покупательского спроса.
40. Организация торгового процесса.
41. Факторы, влияющие на продажу товаров.
42. Обслуживание покупателей. Предпродажные и послепродажные услуги, их виды.

### Рейтинги-контроль № 2

1. Как должна быть организована сохранность денег в помещении кассы?
2. Охарактеризуйте формы безналичного расчета.
3. Проанализируйте стили делового общения
4. Опишите роль невербальных коммуникаций при ведении деловой беседы?
5. Раскройте порядок кредитования юридических и физических лиц в банке.
6. Каковы особенности расчетов в иностранной валюте?
7. Какими документами оформляют поступление выдачу денег из кассы?
8. В чем особенности каждой из форм безналичных расчетов?
9. Каков порядок открытия счетов в банке?
10. Опишите этапы и участников рекламной деятельности.
11. Опишите основные элементы и структуру рекламного обращения.
12. Опишите цели и задачи рекламы в коммерческой деятельности.
13. Перечислите средства стимулирования сбыта товаров чаще всего используемые предприятиями.
14. Рассмотрите роль и эффективность рекламы в информировании покупателей о реализуемых товарах.
15. Какие из каналов рекламного обращения являются наиболее эффективными?
16. Какие факторы привлечения внимания к рекламному обращению вы знаете?
17. Перечислите документы, необходимые для открытия счета в банке.
18. Что такое факторинг?
19. Какие формы расчетов могут применяться предприятиями?
20. На кого возложено ведение кассовых операций?
21. Понятие товарных запасов, необходимость их создания.
22. Классификация товарных запасов.
23. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
24. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
25. Методы нормирования товарных запасов.
26. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Источники поступления товарных ресурсов.
27. Задачи и порядок анализа поступления товаров. Планирование поступления товаров.
28. Элементы товарных запасов и факторы определяющие их величину.
29. Сущность управления товарными запасами на коммерческом предприятии.
30. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости.
31. Анализ факторов, оказавших влияние на состав товарных запасов и товарооборачиваемости.

32. Организация контроля за уровнем запасов товаров.
33. Совершенствование форм и методов управления товарными запасами на коммерческом предприятии.
34. Какие каналы распространения рекламы вам известны? Охарактеризуйте основные критерии выбора канала распространения рекламы.
35. Каковы преимущества и недостатки отдельных средств массовой информации в качестве рекламоносителей?
36. Какие виды рекламы вам известны? Что является их классифицирующим признаком?
37. Какова структура рекламного сообщения?
38. Каков порядок создания рекламного сообщения?
39. Назовите особенности наружной рекламы.
40. Какова роль сувенирной рекламы.
41. Назовите средства (атрибуты) имиджевой рекламы.
42. Что такое медианасирование и каково его содержание?

### Рейтинг-контроль № 3

1. Какие существуют финансовые отношения при предпринимательской деятельности?
2. На чем основан принцип управления денежными потоками?
3. Принцип возвратности и срочности?
4. Охарактеризуйте функции налогов?
5. Какое значение фискальной функции налогов?
6. Отличие прямых и косвенных налогов?
7. Охарактеризуйте региональные и местные налоги?
8. В чем отличие упрощенной системы налогообложения от общеустановленной?
9. Кто не имеет право применять упрощенную систему налогообложения?
10. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности?
11. Раскройте условия перехода индивидуальных предпринимателей на упрощенную систему налогообложения?
12. Охарактеризуйте внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации?
13. Какими основными законодательными актами регламентируются процессы реорганизации, ликвидации и банкротства предпринимательских организаций?
14. Какие существуют формы ликвидации организаций?
15. Охарактеризуйте формы реорганизации организаций?
16. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
17. Досудебная санация и каковы ее основные отличия от других процедур при процессе банкротство?
18. В чем состоит сущность процедуры наблюдения?
19. Что такое внешнее управление организацией – должником?
20. Охарактеризуйте процедуру конкурсного производства?
21. Что понимается под мировым соглашением?
22. Какая установлена очередность удовлетворения требований кредиторов?
23. Организация деловой беседы.

24. Какой стиль делового общения, на ваш взгляд наиболее приемлем при организации эффективных бизнес-коммуникаций?
25. Отличия разговора с клиентом по телефону от личной беседы
26. Какие психологические барьеры могут препятствовать переговорам?
27. В чем сущность вариантного подхода к оценке эффективности предпринимательской деятельности?
28. Чем отличаются понятия «эффект» и «эффективность»?
29. Назовите основные принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
30. Что понимается под сервисной концепцией предпринимательства?
31. Объясните понятие «бенчмаркинг».
32. Охарактеризуйте систему контроля эффективности предпринимательства.
33. Приведите примеры реализации инструментов бенчмаркинга.
34. По каким причинам необходима для предпринимателя оценка его предпринимательской деятельности?
35. В каких случаях необходима комплексная оценка предприятия?
36. Что такое предпринимательский успех?
37. Перечислите основные критерии оценки предпринимательской деятельности.
38. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны налоговым органам?
39. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны партнерам по договорным отношениям?
40. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны акционерам и инвесторам?
41. Что входит в функции внутреннего контроля?
42. Что входит в функции внешнего контроля?

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в 3 семестре проводится в форме экзамена.*

#### **Вопросы к экзамену (3 семестр)**

1. Сущность лизинга, его виды и порядок заключения лизингового контракта.
2. Сущность франчайзинга, его виды и правовое регулирование.
3. Цели, задачи, направления формирования ассортимента.
4. Ассортимент товаров и торговая номенклатура – понятие, виды.
5. Порядок формирования ассортимента на предприятиях.
6. Факторы, определяющие построение ассортимента товаров на предприятиях.
7. Управление товарными запасами
8. Ликвидация фирмы.
9. Виды судебных процедур, применяемых к несостоятельным фирмам.
10. Реорганизация фирм.
11. Технологии реорганизации фирмы: слияние, присоединение,
12. Технология реорганизации фирмы: разделение, выделение, преобразование.
13. Понятие, функции, задачи рекламы.
14. Средства печатной рекламы, их характеристика.
15. Реклама в прессе, ее характеристика.

16. Радиореклама, ее характеристика.
17. Телевизионная реклама, ее характеристика.
18. Наружная реклама, ее характеристика.
19. Витрины как средство рекламы.
20. Методы определения психологического воздействия и экономической эффективности рекламы.
21. Рекламные службы, их задачи и функции, организационное построение рекламных служб.
22. Сущность закупочной работы, ее роль и содержание в условиях рынка.
23. Источники поступления и поставщики товаров.
24. Классификация поставщиков товаров.
25. Методы стимулирования сбыта товаров.
26. Формы и методы коммерческих расчетов.
27. Наличная и безналичная формы расчетов.
28. Порядок открытия счетов в банке.
29. Выявление потребности фирмы в основном капитале.
30. Выявление потребности фирмы в оборотном капитале. Расчет запасов.
31. Возможности предпринимательской деятельности фирмы при отсутствии достаточных денежных средств.
32. По каким критериям классифицируется товарное разнообразие?
33. Назовите особенности услуг, как товарной единицы. Подтвердите примерами.
34. Какие характеристики товара вы знаете?
35. Дайте определение товарного ассортимента. Чем отличаются понятия «товарный ассортимент» и «товарная номенклатура»?
36. По каким критериям классифицируется товарный ассортимент?
37. Чем отличаются промышленный и торговый ассортимент?
38. Перечислите и опишите характеристики товарного ассортимента.
39. В каких случаях фирма должна принимать решение об обновлении товарного ассортимента?
40. Какими показателями характеризуется структура товарного ассортимента?
41. Что такое товарная политика предприятия, и каковы основные ее направления?
42. Перечислите пути совершенствования товарного ассортимента.
43. Назовите факторы, оказывающие влияние на формирование товарного ассортимента.
44. Какие принципы могут быть положены в основу формирования товарного ассортимента?
45. Назовите этапы формирования товарного ассортимента?
46. Какую роль выполняет сервисное обслуживание в товарной политике предприятия?
47. Перечислите виды сервиса и их различную роль в маркетинговой стратегии предприятия.
48. В чем заключается сущность концепции ЖЦТ?
49. Как отличаются жизненные циклы различных товаров? Перечислите разновидности ЖЦТ.
50. Опишите процесс разработки нового товара. Какие требования предъявляются к товарам новинкам?



51. Дайте краткую характеристику этапа роста продаж.
52. Что входит в понятие «зрелость товара»?
53. Охарактеризуйте этап спада. Какие опасности подстерегают предприятие на этом этапе?
54. Особенности деятельности агентов: коммерческих, торговых, по снабжению, закупкам, коммивояжеров, а также индивидуальных предпринимателей.
55. Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средства производства, товарные и др.).
56. Товарные потоки как разновидности материальных потоков.
57. Товарные запасы: понятие, назначение, виды, необходимость создания, поддержки и пополнения.
58. Нормирование запасов, определение их оптимального размера.

*Самостоятельная работа предполагает:*

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

### **Темы, вынесенные на самостоятельное изучение 2 семестр**

#### **Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.**

Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства. Сущность и факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Общая схема предпринимательства. Физические лица. Правоспособность и дееспособность. Юридические лица. Фирма, представительство, филиал. Отличия юридического лица от физического.

#### **Тема 4. Коммерческая информация и её правовая защита**

Понятие и назначение коммерческой информации. Роль информации в коммерческой деятельности. Документооборот предприятия. Коммерческая тайна. Мероприятия по защите коммерческой информации. Информация, которая не может составлять коммерческую тайну. Ответственность за нарушение коммерческой тайны.

#### **Тема 5. Товарные знаки в предпринимательской деятельности**

Товарные знаки и знаки обслуживания, их назначение, символика. Порядок регистрации товарного знака и его правовая защита. Правовые особенности пользования коллективным знаком. Использование и передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака. Фирменный стиль компании: его составные компоненты, товарный знак, функции товарных знаков. Виды товарных знаков. Имидж и бренд как компоненты коммерческого успеха фирмы

#### **Тема 7. Правовые основы предпринимательства.**

Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей. Банкротство индивидуального предпринимателя. Нормативно-правовые основы предпринимательства. Предпринимательская тайна. Экономическая безопасность. Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

### **Тема 9. Организация хозяйственных связей**

Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в бизнесе. Заявка заказы на товары. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров. Классификация торгово-посреднических структур. Эффективность хозяйственных связей. Организация и управление коммерческой деятельностью торгово-посреднических структур. Особенности организации и управления коммерческой деятельностью оптово-посреднических фирм. Эффективность хозяйственных связей.

### **Тема 13. Развитие лизинга (финансовой аренды)**

Основные виды и формы аренды. Терминология арендных отношений. Виды аренды: долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная. Лизинговое соглашение и этапы его реализации. Субъекты и объекты лизинга. Оперативный, финансовый, возвратный, компенсационный, чистый, раздельный, револьверный лизинг; ливеридж. Лизинговая сделка. Механизм расчета лизингового платежа. Лизинговые фирмы, компании и ассоциации. Лизинговые брокерские фирмы.

### **Тема 14. Франчайзинг в рыночной экономике**

Сущность франчайзинга. Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга. Недостатки франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в Российской Федерации. Экономические основы франчайзинга. Участники франчайзинга. Франшизные сети. Подгруппы франшизы. Источники доходов франчайзера. Покупка франшизы. Расходы франчайзера.

## **3 семестр**

### **Тема 19. Организация рекламно-информационной деятельности на гостиничных предприятиях**

Понятие, сущность и задачи рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод управления. Психология потребительской мотивации поведения покупателей. Классификация и характеристика средств современной рекламы. Виды рекламных средств и условия их применения. Новые направления развития рекламной деятельности. Эффективность рекламной деятельности.

### **Тема 23. Культура предпринимательства**

Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе. Этический кодекс коммерсанта. Основные правила ведения деловых бесед. Организация, порядок и тактика ведения деловых переговоров. Оформление результатов переговоров. Порядок ведения телефонных переговоров.

### **Примерные темы для написания рефератов (2 семестр)**

1. Маркетинговая работа в торговой фирме.
2. Предпринимательские риски и закон.
3. Участие предприятий малого бизнеса в тендерах и аукционах.
4. Развитие малого бизнеса и кризисы
5. Поддержка малого бизнеса на федеральном уровне (государственные программы).
6. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне (региональные программы).
7. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне (муниципальные программы)
8. Основные механизмы повышения производительности труда
9. Разработка экономической стратегии поведения фирмы и принятия решений с учетом рисков.

10. История становления и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и государственная поддержка.
11. Формы и методы государственной финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.
12. Развитие предпринимательства в период кризиса
13. Организационно-правовые формы в предпринимательской деятельности: выбор, реорганизация.
14. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области и влияние на него финансово-кредитных методов государственной поддержки.
15. Направления снижения воздействия кризиса на малое и среднее предпринимательство.
16. Государство, как субъект предпринимательской деятельности.
17. Предприниматель без образования юридического лица: порядок регистрация, виды деятельности, отчетность.
18. Юридические лица в системе финансового рынка.
19. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса 1995-2012 гг.
20. Особенности ведения упрощенной системы налогообложения (на примере малого предприятия/предпринимателя без образования юридического лица).
21. Малый бизнес как составная часть экономики: от начала рыночных реформ до современности.
22. Система мотивации как основная часть управления персоналом на малом предприятии.
23. Формирование финансового результата предприятия.
24. Пути устойчивого развития предприятия в условиях конкуренции.
25. Повышение экономической устойчивости предприятия как основа долгосрочного развития.
26. Бизнес на рынке консалтинговых и экспертных услуг.
27. Бизнес на рынке потребительских услуг.
28. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
29. Венчурный бизнес.
30. Виды финансового бизнеса.
31. Гуманистические мотивы предпринимательского бизнеса.
32. Инновационный бизнес
33. Информационная инфраструктура бизнеса.
34. Информационный бизнес.
35. Конкуренция между предпринимателями в экономической среде бизнеса.
36. Легальный и теневой бизнес.
37. Мошенничество в бизнесе.
38. Неэкономическая среда бизнеса.
39. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.
40. Социальные мотивы предпринимательского бизнеса.
41. Торговые посредники.
42. Электронный бизнес: электронная торговля.
43. Игровой бизнес в Интернет.

44. Несостоятельность субъектов бизнеса.
45. Формы собственности в предпринимательстве.

#### **Примерные темы для написания рефератов (3 семестр)**

1. Налоговое регулирование коммерческой деятельности в РФ.
2. Кредитование коммерческой деятельности.
3. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предпринимателя.
5. Организация взаимодействия предпринимателя с финансовой системой и финансовым рынком.
6. Экономическое регулирование коммерческой деятельности в РФ.
7. Особенности аренды отдельных видов имущества
8. Этикет предпринимателя
9. Спрос и предложение в механизме рынка.
10. Роль основных экономических агентов в экономическом кругообороте.
11. Теория оптимального потребительского выбора.
12. Классификация издержек фирмы и их значение при принятии экономических решений.
13. Основные цели и принципы поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
14. Классификация издержек фирмы и их значение при принятии экономических решений.
15. Особенности поведения фирмы на олигополистическом рынке.
16. Экономическая эффективность фирмы и пути ее повышения.
17. Функционирование фирмы в условиях совершенной конкуренции.
18. .Налоги: сущность и функции. Виды налогов.
19. Фискальная политика в государственном регулировании экономике.
20. Кредит сущность и основные виды и функции.
21. Страхование рисков в рыночной экономике.
22. .Рынок ценных бумаг и фондовая биржа.
23. Собственность и многообразие ее форм.
24. Приватизация и разгосударствление собственности: мировой и российский опыт.
25. Экономические основы кооперации.
26. Малый бизнес: сущность и формы.
27. Развитие форм собственности в современной российской экономике.
28. Теория потребительского поведения и спроса.
29. Издержки производства фирмы и их анализ.
30. Несовременная конкуренция и ее формы.
31. Посредническая деятельность в современной экономике.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
1. <i>Кузьмина, Е. Е.</i> Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/431915">https://bibli-online.ru/bcode/431915</a>
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/438852">https://bibli-online.ru/bcode/438852</a>
3. <i>Чеберко, Е. Ф.</i> Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/434188">https://bibli-online.ru/bcode/434188</a>
<b>Дополнительная литература*</b>			
1. <i>Боброва, О. С.</i> Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433141">https://bibli-online.ru/bcode/433141</a>
2. <i>Гг.</i> Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8762-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433915">https://bibli-online.ru/bcode/433915</a>
3. <i>Сергеев, А. А.</i> Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/434599">https://bibli-online.ru/bcode/434599</a>

### 7.2. Периодические издания

Вестник Института экономики РАН

Вестник МГУ: экономика  
Вестник Российского экономического университета им. Плеханова  
Экономика и жизнь  
Экономика и управление

### **7.3. Интернет ресурсы**

<https://www.vopreco.ru/jour>  
<http://economy.gov.ru/minec/main>  
<http://cbr.ru/>  
[https://www.ey.com/en\\_gl](https://www.ey.com/en_gl)  
<https://home.kpmg/ru/ru/home.html>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мультимедиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил к.п.н., доцент Яковлева М.В. Ряж

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьев О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Яресь О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_