

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки - 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки - «Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной атте- стации (экз./зачет/ зачет с оценкой)
6	3/108	4	4		100	зачёт
Итого	3/108	4	4		100	зачёт

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях для реализации исследовательской деятельности

Задачи:

- изучить методологию и методы исследований;
- научить легко ориентироваться в этой области знаний;
- создать общую теоретическую базу, необходимую для формирования общенаучного кругозора студентов;
- сформировать у студентов логическое мышление, необходимое для использования методологических основ проведения исследований;
- развить аналитические способности, системное видение процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Прикладные методы исследовательской деятельности» относится к обязательной части учебного плана 43.03.03 «Гостиничное дело».

Пререквизиты дисциплины: «Философия», «Математика», «Статистика», «Экономико-математические методы и модели», «Маркетинг», «Поведение потребителей», учебная (по получению первичных профессиональных знаний) практика, производственная (проектно-технологическая) практика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ПКО-6 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	<i>Полное освоение компетенции</i>	<i>Знать:</i> - основные методы научных исследований; - методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства; - способы применения прикладных методов исследовательской деятельности; - методы исследовательской деятельности с использованием различных источников информации <i>Уметь:</i> - проводить исследование, осуществлять сбор и анализ информации; - использовать методы научного познания в профессиональной деятельности; - применять методы исследовательской деятельности в сфере гостеприимства <i>Владеть:</i> - навыками применения методов исследовательской деятельности в сфере гостеприимства; - навыками интерпретации полученных результатов.

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Методология научного познания	6	19	1			11	1/100	
2	Понятие метода и методики исследования	6	19	1			11	1/100	
3	Понятие и основные этапы социологического исследования	6	19	1			11	1/100	Рейтинг – контроль №1
4	Виды социологических исследований	6	20	1			11	1/100	
5	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства	6	20				11		
6	Сбор научной информации	6	20		1		11		Рейтинг – контроль №2
7	Анализ, обобщение и использование результатов исследования	6	21		1		11		
8	Оформление результатов исследования	6	21		1		11		
9	Особенности подготовки, оформления и защиты ВКР	6	21		1		12		Рейтинг – контроль №3
Всего за семестр:				4	4		100	4/50	зачёт
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-		
Итого по дисциплине				4	4		100	4/50	зачёт

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Понятие и особенности научно-исследовательской деятельности. Методология научного познания

Уровни, формы и методы научного познания. Взаимодействие теоретического, умозрительного и эмпирического уровней развития науки. Диалектика как общая методология научного познания. Основные принципы диалектического метода. Общие методологические принципы научного исследования: единство теории и практики; принципы объективности, всесторонности и комплексности исследования; системный подход к проведению исследования. Методология – учение о методах, принципах и способах научного познания. Уровни методологии.

Тема 2. Понятие метода и методики исследования

Понятие о методе. Классификация методов научного познания: философские, общенаучные подходы и методы, частнонаучные, дисциплинарные, междисциплинарные исследования. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, экспери-

мент. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному. Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, системный подход и др.

Тема 3. Понятие и основные этапы социологического исследования

Общая схема социологического научного исследования. Программа и план исследования, общие требования, выбор темы и проблемы. Этапы научного исследования: подготовительный, проведение теоретических и эмпирических исследований, внедрение результатов научного исследования.

Тема 4. Виды социологических исследований

Виды исследований. Классификация научных исследований: по составу исследуемых свойств объекта исследования, по признаку места их проведения, по стадиям выполнения исследования. Виды социологических исследований: наблюдение, опрос, эксперимент. Методы социометрии. Работа с выборочной совокупностью данных.

Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

Тема 6. Сбор научной информации

Основные источники информации в сфере гостеприимства. Документы как источник информации. Виды документов. Виды анализа документов. Научные издания. Учебные издания. Периодические издания. Справочно-информационные издания. Статистические данные. Государственные и корпоративные стандарты. Интернет-ресурсы.

Тема 7. Анализ, обобщение и использование результатов исследования

Подготовка первичной информации к компьютерной обработке. Обобщение и отражение результатов исследования: статистическая группировка, ряды распределений, составление таблиц, графики и диаграммы, коэффициенты, индексы и т.д. Интерпретация полученных данных.

Тема 8. Оформление результатов исследования

Отчет о полевом исследовании. Подготовка отчета по результатам оценочного исследования. Подготовка доклада, эссе, аналитической записки. Использование результатов исследования в управленческой деятельности.

Тема 9. Особенности подготовки, оформления и защиты ВКР

Правила оформления ВКР: заголовков, основного текста, таблиц, графиков, формул, списков, цитирований. Оформление списка использованных источников. Подготовка доклада и электронной презентации ВКР.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Прикладные методы исследовательской деятельности» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1-4);*
- *Анализ ситуаций (тема № 6);*
- *Работа в малых группах (тема № 7)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3).

Тест к рейтинг-контролю № 1

1. Научное познание рассматривается...

а) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей

б) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов

в) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии

2. Научное исследование рассматривается...

а) как общественно – исторический процесс, предмет исследования гносеологии

б) как субъективный процесс, деятельность по получению новых научных знаний отдельным исследователем, группой исследователей

в) как вид познавательной деятельности отдельных индивидов

3. Наука – это

а) особый вид познавательной деятельности, направленной на получение, уточнение и производство объективных, системно-организованных и обоснованных знаний о природе, обществе и мышлении

б) это осознанные вопросы, для ответа на которые имеющихся знаний недостаточно

в) знание, получаемое и фиксируемое специфическими научными методами и средствами (абстрагирование, анализ, синтез, вывод, доказательство, идеализация, систематическое наблюдение, эксперимент, классификация, интерпретация, сформировавшийся в той или иной науке или области исследования ее особый язык и т. д.)

4. К критериям научности знания относятся...

а) фундаментальность, эмпиризм, феноменализм

б) истинность, системность, intersубъективность

в) дескриптивность, воспроизводимость, описательность

5. По группам предметных областей научные знания делятся на:

а) дескриптивные, прескриптивные, нормативные

б) феноменалистские, эссенциалистские

в) математические, естественные, гуманитарные, технические

6. По отношению к деятельности тех или иных субъектов научные знания делятся на:

а) дескриптивные, прескриптивные, нормативные

б) феноменалистские, эссенциалистские

в) математические, естественные, гуманитарные, технические

7. По отнесению к формам мышления научные знания делятся на:

а) эмпирические, теоретические

б) феноменалистские, эссенциалистские

в) математические, естественные, гуманитарные, технические

8. Формами организации научного знания являются:

а) событие, явление, логика

б) факт, положение, категория, закон

в) результат, концепция, моделирование

г) понятие, принцип, теория

д) доктрина, парадигма, идея

е) проблема, задача, гипотеза

9. К нормам научной этики относятся:

а) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм

б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования

в) освоение научной терминологии и строгое выстраивание своего понятийного аппарата, обязательное оформление исследования в печатном или электронном виде, изучение степени разработанности научной проблемы, четкое ограничение рамок своей деятельности и определение целей своей работы

10. К принципам научного познания относятся:

- а) общность, универсализм, беспристрастность, рациональный скептицизм
- б) плюрализм научного мнения, коммуникации в науке, внедрение результатов исследования

в) детерминизм, соответствие, дополнительность

11. Средствами научного исследования являются:

- а) материальные, информационные
- б) эмпирические, теоретические
- в) математические, логические, языковые
- г) операции, действия

12. К методам научного исследования относятся:

- а) материальные, информационные
- б) эмпирические, теоретические
- в) математические, логические, языковые
- г) операции, действия

13. В числе теоретических методов научного исследования выделяют:

а) постановку проблемы, построение гипотезы, анализ и синтез, абстрагирование и конкретизацию

б) обследование, мониторинг, эксперимент

в) выявление и разрешение противоречий, наблюдение, опрос

14. Дедукция – это

а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей

б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее

в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

15. Индукция – это

а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей

б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее

в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

16. Аналогия – это

а) выведение единичного, частного из какого-либо общего положения; движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» определенную мысль из других мыслей

б) движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения «наводят» на мысль, на общее

в) способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими; рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках

17. Выделите методологические подходы к проведению научных исследований:

- а) содержательный и формальный
- б) системный и комплексный
- в) ситуационный и исторический
- г) нормативный и оптимизационный
- д) качественный и количественный

е) единичный и общий

18. Проектирование научного исследования осуществляется в рамках следующей схемы:

- а) рефлексия – оценка и самооценка результатов исследования
- б) апробация результатов – литературное оформление работы
- в) замысел – выявление противоречия – постановка проблемы – определение объекта и предмета исследования – формулирование его цели – построение научной гипотезы – определение задач исследования – составление временного графика необходимых работ

19. Укажите классификацию научных исследований по их направленности в цепи «теория – практика»:

- а) теоретические, эмпирические, теоретико-эмпирические
- б) фундаментальные, прикладные, разработки
- в) общеотраслевые, дисциплинарные, общепроблемные, частнопроблемные

20. В процессе постановки проблемы выделяют следующие этапы:

- а) определение методов исследования – определение источников информации – формирование состава научных работников – определение организационных форм, необходимых для решения проблемы – поиск источников финансирования – определение видов научного обсуждения программы и методик исследования – оценка промежуточных и конечных результатов – формирование перечня необходимого научного оборудования, необходимых площадей, партнеров вероятной кооперации по проблеме
- б) построение образа научного исследования – построение «проекта» ожидаемого конечного результата исследования на основе прогноза развития исследования и «фона» данной проблемы
- в) формулирование проблемы – оценка проблемы – обоснование проблемы – структурирование проблемы

Тест к рейтинг-контролю № 2

1. Что подразумевает социологический термин «выборка»?

- а) отбор объективной информации
- б) выбор методов исследования
- в) отбор респондентов

2. Самым углубленным видом социологического исследования является:

- а) описательное
- б) разведывательное
- в) аналитическое

3. Какие изобразительные средства применяются для наглядного представления результатов социологического исследования?

- а) гистограмма
- б) пентаграмма
- в) голограмма

4. Сколько принято выделять этапов проведения эмпирического исследования?

- а) два
- б) три
- в) четыре

5. Человек, которого опрашивают в социологическом исследовании, называется:

- а) реципиентом
- б) коммуникатором
- в) респондентом

6. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности называется:

- а) валидностью
- б) репрезентативностью

в) социометричностью

7. К разновидности социологического опроса относят:

- а) ранжирование
- б) контент-анализ
- в) анкетирование

8. Повторное исследование с целью изучения изменений, происходящих в какой-либо группе людей в течение определенного промежутка времени называется:

- а) пилотажным
- б) панельным
- в) зондажным

9. Метод сбора данных, в котором источниками информации выступают текстовые сообщения, называется:

- а) интервьюированием
- б) анкетированием
- в) анализом документов

10. Документ, содержащий теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения определенного явления или процесса, называют:

- а) рабочим планом проведения исследования
- б) аналитическим отчетом
- в) программой исследования

11. Совокупность специальных приемов, характеризующих тот или иной метод сбора, обработки и анализа эмпирической информации называется:

- а) процедурой исследования
- б) техникой исследования
- в) способом исследования

12. Вопрос, который дает возможность опрошенному без каких-либо подсказок выразить собственное мнение, называется:

- а) полузакрытым
- б) полукоткрытым
- в) открытым

13. Степень отклонения выборочной совокупности от генеральной показывает:

- а) ошибка репрезентативности
- б) смещение выборки
- в) сдвиг среднего значения надежности выборки

14. Метод предварительного исследования, проводимый с целью проверки всех элементов основного исследования и внесения в него корректив:

- а) сравнительный
- б) аналитический
- в) разведывательный (пилотажный)
- г) описательный

15. Метод сбора первичной социологической информации путем непосредственной регистрации событий и процессов, происходящих в определенных условиях, это:

- а) опрос
- б) наблюдение
- в) эксперимент
- г) социометрия

16. Данные о состоянии внешней среды, опубликованные не для целей конкретного исследования, называются:

- а) данные опросов
- б) данные экспериментов
- в) первичные данные
- г) внешние вторичные данные

д) внутренние вторичные данные

17. Опрос НЕ может быть проведён:

а) по телефону

б) путём наблюдения

в) индивидуально

г) по почте

д) по Интернету

18. Рынок изучается с целью:

удачно вступить в конкурентную борьбу

а) снижения риска не реализации продукции

б) воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой

в) разработки тактики поведения фирмы, путём выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха

г) всё вышеперечисленное верно

19. Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы:

а) следовать за преуспевающими конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию и т.д.

б) избежать конкуренции путём производства товаров, отличных от товаров конкурента, и разработки собственной стратегии

в) ориентироваться в вопросах цен на товары

г) быть конкурентоспособным на новом рынке

д) выявить неудовлетворённые потребности покупателей

20. К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы?

а) кабинетные исследования

б) внекабинетные исследования

в) прямые исследования

г) косвенные исследования

Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Форма представления данных на основе группировки называется:

а) таблицей

б) полигоном

в) кластером

2. Шкала, которая лишь отражает свойства объектов, которыми они отличаются друг от друга, называется:

а) числовая

б) номинальная

в) ранговая

г) интервальная

3. Шкала упорядочения проявлений изучаемого свойства в строгом порядке от наиболее значимого к наименее, и наоборот:

а) числовая

б) ранговая

в) графическая

г) интервальная

4. Такой критерий оценки отчета о маркетинговом исследовании, как ясность предполагает ...

а) внятность и четкость фразеологии отчета

б) логику и информационную точность аргументации отчета

в) представление всей информации, в которой нуждается заказчик, на понятном ему

языке

г) представление информации в выразительной форме

5. В основной части типового отчета о маркетинговом исследовании содержится(атся) ...

а) копии форм для сбора данных, детальные расчеты объема выборки, библиография

б) заключения и рекомендации по решению поставленной проблемы

в) описание методологии исследования, его основные результаты и ограничения

г) краткий обзор основных результатов исследования

6. Фундаментальный критерий, по которому оцениваются все отчеты об исследованиях

а) полнота

б) ясность

в) точность

г) обеспечение связи (эффективной коммуникации) исследователя с заказчиком исследования

7. Основное отличие рекомендаций, данных в отчете, от заключений

а) рекомендации и заключения – это одно и то же

б) в том, что они интерпретируют полученную информацию с точки зрения того, что она может означать для дальнейшего развития бизнеса

в) в том, что они представляют собой мнения исследователей, базирующиеся на результатах исследования

8. Величина признака, появляющаяся наиболее часто по сравнению с другими величинами данного признака, называется ...

а) модой

б) медианой

в) квартилем

г) средней величиной

9. Статистический показатель, характеризующий значение признака, занимающего срединное место в упорядоченном ряду значений данного признака

а) мода

б) медиана

в) среднее квадратическое отклонение

г) квартиль

10. Статистическая модель, выражающая в математической форме динамические закономерности развития изучаемого явления или процесса

а) трендовая модель

б) модель сезонной волны

в) модель Портера

г) сценарий развития

11. Быстро определить удельный вес той доли совокупности, которая находится выше или ниже некоторой заданной величины значения переменной можно с помощью ...

а) гистограммы

б) полигона частот

в) кумулятивного (накопленного) распределения частот

г) абсолютных частот

12. Статистический показатель, характеризующий степень несхожести респондентов или их ответов

а) мода

б) медиана

в) средняя величина

г) размах вариации

д) квартиль

13. Анализ, в основе которого лежит использование статистических процедур (например, проверка гипотез) с целью обобщения полученных результатов на всю совокупность, называется ...

- а) выводным анализом
- б) предсказательным анализом
- в) анализом различий
- г) анализом связей

14. Статистический способ моделирования зависимости результативного признака от факторного признака/признаков – это ... анализ.

- а) корреляционный
- б) регрессионный
- в) кластерный
- г) контент-анализ

15. Показатель, обладающий большей степенью информативности для исследователя – это ...

- а) мода
- б) медиана
- в) средняя величина

16. Число случаев появления каждого значения измеренной характеристики (признака) в каждом выбранном диапазоне ее значений, можно определить с помощью ...

- а) распределения частот
- б) размаха вариации
- в) среднего квадратического отклонения

17. Ключевая характеристика метода экспертных оценок — он основан ...

- а) исключительно на использовании формальных методов современной математики
- б) на использовании интуиции, опыта и воображения людей
- в) исключительно на неформальных методах проведения исследования

18. На первом этапе экспертного опроса, проводимого методом Дельфи, осуществляется ...

- а) гласное обсуждение идей, заложенных в программу исследования
- б) анонимное заполнение экспертами заранее разработанных анкет
- в) оценка компетентности экспертов

19. Обстоятельства, при которых наиболее эффективно использование линейного графика:

- а) когда необходимо наглядно изобразить относительную величину или акцентировать внимание на простом статическом сравнении в привязке к определенному моменту времени
- б) когда необходимо продемонстрировать динамические взаимосвязи и колебания временного ряда
- в) чтобы показать относительные веса определенных секторов и изменение этих весов во времени

20. Рассмотрите следующую последовательность: 68, 45, 72, 50, 56, 50, 45, 45, 50, 56, 45, 68, 45, 68, 45, 72, 45. Какое из следующих утверждений является верным?

- а) медиана равна 56
- б) среднее равно 56
- в) стандартное отклонение равно 9,6
- г) мода равна 45

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачёта.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Характеристика основных методов исследования.
2. Принцип конкретности истины.
3. Анализ и синтез.
4. Обще-логические методы познания.
5. Наблюдение.
6. Принцип восхождения от абстрактного к конкретному.
7. Методы теоретического познания.
8. Обобщение.
9. Принцип обобщения и абстрагирования.
10. Индукция и дедукция.
11. Принцип творческой активности субъекта познания.
12. Абстрагирование.
13. Аналогия и моделирование.
14. Методы эмпирического познания.
15. Принцип объективности.
16. Описание.
17. Принцип отражения.
18. Единство исторического и логического.
19. Измерение.
20. Принцип определяющей роли практики в познании.
21. Понятие истины и заблуждения.
22. Эксперимент.
23. Принцип познаваемости.
24. Идеализация.
25. Формализация. Метод мысленного эксперимента.
26. Понятие «ложь».
27. Основные принципы познания.
28. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный метод.
29. Понятия истины и правды.
30. Принцип обобщения и абстрагирования.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение реферата, презентация реферата
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Тема 5. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства

Оценка потребностей. Исследование потребителей: анализ покупательской ценности гостиничного продукта; анализ мотивации потребителей гостиничных услуг; анализ удовлетворенности потребителей оказанными гостиничными услугами; выявление неудовлетворенных потребностей клиентов; отношение потребителей к гостиничному продукту и гостиничным организациям; факторы, оказывающие влияние на потребителей гостиничных услуг; процесс принятия решения потребителем о приобретении гостиничных услуг. Оценка конкурентной среды гостиничного предприятия. Фокус-группы. SWOT-анализ. Экономический анализ. Бенчмаркинг.

Примерная тематика рефератов

1. Методология как учение о методах исследования в индустрии гостеприимства.
2. Роль методологии при исследовании гостиничной деятельности.
3. Основные принципы методологии сферы гостеприимства.
4. Теоретические и эмпирические методы исследования в сфере гостеприимства.

5. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в сфере гостеприимства.

6. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при научных исследованиях в сфере гостеприимства.

7. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в сфере гостеприимства.

8. Значение системы в исследовании сферы гостеприимства.

9. Формы логического мышления и их роль в сфере гостеприимства.

10. Теоретическое и практическое логическое мышление.

11. Основные принципы развития современной индустрии гостеприимства

12. Научные проблемы и гипотезы при организации сферы гостеприимства.

13. Выработка научных принципов в теории развития индустрии гостеприимства.

14. Значение общенаучных методов исследования в гостиничной деятельности.

15. Методы анализа и синтеза в гостиничной деятельности.

16. Эксперимент как практический метод исследования сферы гостеприимства.

17. Методы познания потенциальных возможностей индустрии гостеприимства.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература			
1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: учебник. – М.: ИНФРА-М. – 768 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/1008978
2. Боуш Г.Д., Разумов В.И. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах): учебник. – М.: ИНФРА-М. - 210 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/991912
3. Овчаров А.О., Овчарова Т.Н. Методология научного исследования: учебник. – М.: ИНФРА-М. - 304 с.	2019		http://znanium.com/catalog/product/989954
4. Пижурин А.А., Пижурин А.А. (мл.), Пятков В.Е. Методы и средства научных исследований: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М. - 264 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/937995
Дополнительная литература			
1. Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. Методология и методы социологического исследования / - М.: Дашков и К. - 256 с.:	2017		http://znanium.com/catalog/product/450818
2. Кузнецов И.Н. Основы научных исследований. - М.: Дашков и К, 2018. - 284 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/415064
3. Михалева М.Ю., Орлова И.В. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте: учеб. пос. – М.: Вузowski учебник: ИНФРА-М. - 296 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/948489
4. Маркетинговые исследования / Скляр Е.Н.,	2018		http://znanium.com/catalog/pr

Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. - М.: Дашков и К. - 216 с.			oduct/511985
5. Основы научных исследований: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина [и др.]. - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М. - 271 с.	2018		http://znanium.com/catalog/product/924694
6. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования: учеб. пос. - М.: Дашков и К. - 296 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/336541

7.2. Периодические издания

Маркетинг в России и за рубежом*

Проблемы прогнозирования*

Проблемы современной экономики*

Социологический журнал*

*Примечание: * - литература из фонда библиотеки ВлГУ*

7.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>

2. Центр исследований Российской Ассоциации Маркетологов. – URL: <http://researchcenter.ru/>

3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru/>

5. Профессиональная база данных социально-экономических показателей «ВЦИОМ». – URL: <https://wciom.ru/news/ratings/>

6. Энциклопедия маркетинга. – URL: <https://www.marketing.spb.ru/>

7. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил к.т.н., доцент Нуровская И.Ф.

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. [Signature]

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. [Signature]

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года


Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой _____

к. э. н. доц. Ярьес О.Б. 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____