

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

«26» июля 2019г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ОСНОВЫ КУРОТНОГО ДЕЛА

Направление подготовки – 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки – «Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лабора- т. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
6	5 /180	4	6	-	143	Экзамен (27)
Итого	5 / 180	4	6	-	143	Экзамен (27)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** – создать условия для знакомства студентов с основными принципами и методами курортного дела, и на этой основе способствовать приобретению ими знаний об особенностях организации и функционирования курортов в России и за рубежом.

### **Задачи:**

- дать теоретические знания о требованиях к лечебно-оздоровительным местностям и курортам; об основных природных и преформированных курортных лечебных факторах; о новых оздоровительных подходах и технологиях; об истории становления курортологии и курортного дела; об основных типах курортов и особенностях лечения в них; об управлении развитием курортов и формах курортной деятельности в России и за рубежом.

– научить оценивать возможности использования курортных факторов при формировании санаторно-курортного продукта с учетом современных оздоровительных подходов и технологий; оценивать работу конкретного курортного предприятия и формулировать рекомендации по применению современных технологий его развития;

- выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на оптимизацию деятельности курортно-санаторного комплекса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Основы курортного дела» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

### **Пререквизиты дисциплины:**

Дисциплина «Основы курортного дела» опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Также изучение дисциплины «Основы курортного дела» базируется на освоении студентами учебных курсов:

«Введение в гостеприимство», в частности знания: места санаторно-курортного комплекса в структуре сферы гостеприимства, новых направлений в гостеприимстве; умения: анализировать предприятия гостеприимства, и навыки по выработке управленческих решений по оптимизации предприятий, входящих в курортный комплекс.

«Технологии и организация обслуживания на предприятиях гостеприимства», в частности знания основных требований и стандартов обслуживания клиентов в санаторно-курортных предприятиях; умения анализировать качество обслуживания; навыки принятия управленческих решений по улучшению качества обслуживания на предприятиях.

«Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства», в частности знания об основных маркетинговых технологиях, используемых на предприятиях гостеприимства; умение анализировать и выбирать наиболее адекватные техники продвижения и продаж услуг предприятий санаторно-курортного комплекса; навыки использования полученных знаний при принятии управленческих решений для конкретной ситуации применительно к конкретному курортному предприятию»

«Организация работы службы питания и банкетинга» предприятия» в частности, знания об особенностях организации службы питания в курортном деле, об основах диетпитания; умения анализировать работу службы питания, оценивать качество обслуживания и качество блюд с учетом требований диетпитания; навыки принятия управленческих решений по оптимизации службы питания на курортном предприятии.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(ПКО-3) способность применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере</i>	Частичное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандарты и особенности обслуживания клиентов на предприятиях санаторно-курортного комплекса;</li> <li>– новые подходы к обслуживанию гостей на курортах России и мира;</li> <li>– основные технологии использования лечебных природных и преформированных курортных факторов в обслуживании различных категорий потребителей.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать качество оказываемых санаторно-курортных услуг;</li> <li>– использовать современные технологии при планировании и организации качественного обслуживания клиентов.</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками принятия управленческих решений по повышению качества оказываемых санаторно-курортных услуг;</li> <li>– навыками формирования финансовых результатов предприятия, распределения и использования прибыли.</li> </ul>
<i>(ПКО-4) Способен проектировать объекты профессиональной деятельности</i>	Частичное освоение компетенции	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основы теории организации, концепции и модели организации санаторно-курортного дела; - классификацию средств размещения, функции санаторно-курортной организации, ее организационную структуру;</li> <li>- основы управления санаторно-курортным предприятием, процессы консолидации санаторно-курортного бизнеса и построения сетей санаторно-курортного дела;</li> <li>- особенности проектирования в санаторно-курортной сфере.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработать и реализовать проект в области организации санаторно-курортного дела, оценить его эффективность, спроектировать организационную структуру управления предприятием санаторно-курортной индустрии.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>разнообразными методами проектирования курортных предприятий и отдельных бизнес-процессов в санаторно-курортной организации, предоставления и продвижения основных и дополнительных услуг.</li> </ul>

<p><i>(ДПК-3) Способен осуществлять мониторинг и прогнозирование развития рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><b>Знать:</b>          -потребности населения в оздоровлении и профилактике заболеваний с помощью использования санаторно-курортных услуг;          -новации на рынке санаторно-курортных услуг;          -методики оценки санаторно-курортных комплексов, включая анализ отдельных элементов (природных и преформированных лечебных факторов, предприятия гостеприимства и общественного питания и иные элементы курортной инфраструктуры).  <b>Уметь:</b>          -оценивать эффективность и конкурентоспособность санаторно-курортного комплекса, отдельного курортного предприятия, attractiveness данных объектов и их услуг для различных категорий потребителей;          - прогнозировать развитие курортного предприятия или курорта в целом исходя из вариативных сценариев развития.  <b>Владеть:</b>          -разнообразными способами мониторинга рынка санаторно-курортных услуг; отслеживания организации бизнес-процессов в санаторно-курортной организации, предоставления и продвижения основных и дополнительных услуг в соответствии с мировыми стандартами</p>
--	---------------------------------------	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов / тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Введение: основные понятия, курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	6	19	1			8	1/100%	
2	История курортного дела в России и за рубежом	6	19				10		
3	Курортно-рекреационные ресурсы России	6	19				10		
4	Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление	6	19	1			8	1/100%	
5	Типология курортов. Бальнеологические курорты. Основные технологии бальнеотерапии.	6	19		1		10		Рейтинг-контроль №1
6	Грязевые курорты. Основные технологии грязелечения.	6	20		1		9		
7	Климатические курорты. Основы климатотерапии.	6	20		1		8		

8	Преформированные и редкие лечебные факторы	6	20				10			
9	Курортная диетотерапия	6	20				10			
10	Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах	6	20		1		8		Рейтинг-контроль №2	
11	Управление курортами. Формы курортной деятельности в России и за рубежом	6	20	1			8	1/100%		
12	Правовое регулирование деятельности курортных организаций. Лицензирование и сертификация курортных услуг.	6	21				10			
13	Специфика лечебно-оздоровительного туризма.	6	21				10			
14	Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью.	6	21	1			8	1/100%		
15	Организация продвижения санаторно-курортного продукта	6	21		1		8			
16	Проектирование в санаторно-курортной сфере	6	21		1		8	1/100%	Рейтинг-контроль №3	
Итого за семестр:					4	6		143	5/50%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-	-	-	-	-	-
Всего по УП					4	6		143	5/50%	Экзамен (27)

### Содержание лекционных занятий по дисциплине

#### **Тема 1. Введение: основные понятия, курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме**

Понятия «курортное дело», «курортология». Определение «курорт», «курортная местность». Сущность и задачи курортного дела. Основные типы курортов.

Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Потребности населения в санаторно-курортных услугах. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.

Структура курорта. Основные курортные учреждения. Материальная база курортов. Природоохранные мероприятия в курортном деле.

Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние особенности.

#### **Тема 4. Основы курортной медицины. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление**

Понятие индустрии здоровья. Система здравоохранения в России. Состояние здоровья взрослого и детского населения России. Взаимодействие организма с окружающей средой. Курортная медицина. Восстановительная медицина как новое профилактическое направление. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте. Классификация организаций санаторно-курортного комплекса.

#### **Тема 11. Управление курортами. Формы курортной деятельности в России и за рубежом**

Эволюция подходов к управлению курортами. Управление курортами на различных уровнях. Функции управления в санаторно-курортных учреждениях: федеральный и региональный уровни. Турфирмы и другие посредники. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности в России. Организация работы санатория. Охрана природы и управление антропогенными нагрузками в курортном комплексе.

#### **Тема 14. Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью**

Специфика рынка санаторно-курортных услуг, методы исследования. Исследование рекреационных потребностей потребителей. Мониторинг соответствия уровня оказываемых услуг требованиям рекреантов. Определение целевых сегментов рынка и воздействие на них всеми составляющими комплекса. Ценообразование. Курортный маркетинг. Цели курортного маркетинга. Комплекс курортного маркетинга, его элементы. Внешний и внутренний маркетинг. Интерактивный маркетинг. Маркетинг отношений.

#### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 5. Типология курортов. Бальнеологические курорты. Основные технологии бальнеотерапии**

Минеральные воды, их генезис, классификация, механизм действия на организм человека. Бальнеологические методики. География бальнеологических курортов России. Бальнеологические курорты Владимирской области. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, обсуждение рефератов, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

#### **Тема 6. Грязевые курорты. Основные технологии грязелечения**

Виды лечебных грязей. Механизм действия лечебных грязей на организм человека. Методики проведения грязелечебных процедур. География грязевых курортов России. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, обсуждение рефератов, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

#### **Тема 7. Климатические курорты. Основы климатотерапии**

Биоклимат и режимы воздействия на организм человека. Климатолечение и климатопрофилактика. Виды климатических курортов. Техники лечения: аэротерапия, гелиотерапия, таласотерапия, псаммотерапия, лиманотерапия, терренкуры. География климатических курортов России. Климатические курорты Владимирской области. Формы работы: работа в группах и парах сменного состава, обсуждение рефератов, групповая дискуссия, подготовка и осуществление презентации.

#### **Тема 10. Активные виды оздоровления и анимационная деятельность на курортах**

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Основные режимы двигательной активности на курортах. Основы кинезитерапии. Лечебная физкультура на курортах. Требования к терренкурам. Анимационный сервис как новое направление в организации досуга отдыхающих. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

#### **Тема 15. Организация продвижения санаторно-курортного продукта**

Маркетинговые коммуникации, комплекс маркетинговых коммуникаций, комплекс продвижения санаторно-курортного продукта. Формы и средства продвижения санаторно-курортного продукта. Формы работы: анализ конкретных ситуаций, групповая дискуссия.

#### **Тема 16. Проектирование в санаторно-курортной сфере**

Инновации в курортном проектировании. Проектирование курортного продукта и лечебно-оздоровительных программ. Формы работы: анализ ситуаций, групповая дискуссия.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В преподавании дисциплины «*Экономика организации*» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1, 4, 11, 14);*
- *Анализ ситуаций (тема № 16);*

- Разбор конкретных ситуаций (тема № 15);
- Групповая дискуссия (темы: № 1-15)
- Подготовка и защита презентаций (темы: 5, 6, 7).

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания, включающих оценку конкретных ситуаций, принятие или обсуждение принятых управленческих решений;
- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### *Тест к рейтинг-контролю № 1*

**1. Определите правильный ответ. Курорт представляет собой:**

- А. Совокупность лечебно-оздоровительных учреждений.
- Б. Используемую в лечебно-профилактических целях территорию с природными лечебными ресурсами.
- В. Комплекс, включающий санатории, пансионаты и дома отдыха.

**2. Главными направлениями деятельности санаторно-курортного учреждения являются все перечисленные, кроме:**

- А. Лечебно-диагностической работы.
- Б. Пропаганды здорового образа жизни.
- В. Организации бытового обслуживания.
- Г. Организации культурно-массового обслуживания больных.

**3. Курортно-рекреационные ресурсы это:**

- А. Природные ресурсы, способные удовлетворять потребности в рекреации.
- Б. Историко-культурные ресурсы, необходимые для организации полноценного отдыха
- В. Совокупность природно-климатических факторов и инфраструктуры, необходимых для рекреации и укрепления здоровья населения.

**4. Установите соответствие между составляющими курортной медицины и сроками их развития:**

Лечебная	20 - 40-е года XX века
Реабилитационная	40 - 80-е года XX века

Рекреационная	90-е годы XX века - 2000 годы XXI века
	20 - 40-е года XIX века
	40 - 80-е года XIX века

**5. Установите соответствие между этапами развития курортного дела в России:**

Начальный	XVIII - XIX века
Предпринимательский	середина XIX века - 1917 год
Советский	1917 - 1991 года
Переходный	с 1992 года
I - II век	
III - V век	

**6. Последовательность этапов оценки курортно-рекреационных ресурсов:**

**7. Последовательность изучения вопросов бальнеологии врачами древности в хронологическом порядке:** 1: Геродот. 2: Гиппократ. 3: Архиген.

**8. Общая тенденция развития рекреации в мире:**

- А. Сокращение сезонности функционирования рекреационных предприятий.
- Б. Приближение мест отдыха к центрам рекреационного спроса.
- В. Формирование систем кратковременного отдыха горожан.

**9. Первый курорт, созданный на территории России:**

- А. Кончезерские Марциальные Воды.
- Б. Липецкие Бадерские Бани.
- В. Кавказские Минеральные Воды.

**10. Основными типами курортных учреждений являются все перечисленные, кроме:**

- А. Домов отдыха.
- Б. Санаториев.
- В. Курортных поликлиник.
- Г. Профилакториев.
- Д. Туристических баз.

**11. Российские курорты отличаются от зарубежных:**

- А. Использованием преимущественно бальнеотерапии.
- Б. Высоким уровнем гостиничного сервиса.
- В. Преобладанием лечебных функций над развлекательными.

**12. Назовите крупнейшие зарубежные курорты:**

- Германии
- Чехии
- Франции
- Англии.

**13. Коммерческий период развития курортного дела характеризуется:**

**14. Наиболее развитой в курортном плане является зона:**

- А. Европейского Севера России



- Б. ЦЕНТРА РОССИИ.
- В. Юга России.
- Г. Азиатского севера.

**15. Курорты Кавказских Минеральных Вод относятся к рекреационному району:**

- А. Нижнее Поволжье.
- Б. Кавказско-Черноморский.
- В. Горно-Кавказский.
- Г. Северо-Кавказский.

**16. Курорт «Старая Русса» относится к следующему рекреационному району:**

- А. Нижнее Поволжье.
- Б. Западный Континентальный.
- В. Русский Север.
- Г. Верхневолжский.

**17. Курорт «Усть-Качка» относится к следующему рекреационному району:**

- А. Среднее Поволжье.
- Б. Уральский.
- В. Южно-Российский.
- Г. Нижнее Поволжье.

**18. Бальнеологический курорт – курорт, где в качестве основного лечебного фактора используют:**

- А. Минеральные воды.
- Б. Лечебные грязи.
- В. Комплекс курортных лечебных факторов.

**19. Хлоридно-натриевые минеральные воды характерны для:**

- А. Районов интенсивного горообразования.
- Б. Предгорных районов.
- В. Континентальных платформ.

**20. На питьевом бальнеологическом курорте используются следующие виды бальнеотерапии, кроме:**

- А. Питья минеральной воды у источника.
- Б. Питья минеральной воды бутылочного разлива.
- В. Тюбажа минеральной водой.
- Г. Ингаляций минеральной водой.

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

**1. Общая минерализация это:**

- А. Содержание в минеральной воде растворенных газов.
- Б. Сумма анионов, катионов и недиссоциированных молекул без растворенных в воде газов.
- В. Степень химической активности минеральной воды.

**2. Критерии оценки минеральных вод:**

- А. Химический состав.
- Б. Общая минерализация.
- В. Активная реакция среды.
- Г. Температура.
- Д. Радиактивность.

**3. Установите последовательность бальнеологических процедур в порядке увеличения воздействия на организм: питье; орошения; местные ванны; общие ванны; купание в бассейне**

**4. Установите соответствие между методикой приема минеральной воды и ее действием:**

Натощак за 1 - 1,5 часа до приема пищи	тормозит желудочную секрецию
За 10 - 15 минут до еды или вместе с едой	стимулирует желудочную секрецию
Питье холодной воды	усиливает перистальтику желудочно-кишечного тракта

**5. Сапропели представляют собой:**

- А. Продукт неполного распада растений в условиях избыточного увлажнения.
- Б. Лечебную грязь, образовавшуюся в результате деятельности вулканов.
- В. Иловые отложения в пресных или низкоминерализованных континентальных озерах.

**6. Основные процедуры на грязевых курортах:**

- А. Грязевые ванны.
- Б. Минеральные ванны.
- В. Галассотерапия.
- Г. Грязевые аппликации.

**7. Под сочетанным методом грязелечения понимают:**

- А. Методику грязевых растираний.
- Б Одновременное воздействие грязевых процедур с преформированным фактором.
- В. Разводные грязевые ванны.

**8. Какое воздействие оказывает грязелечение на организм человека?**

**9. Комплексная санаторная терапия включает:**

- А ЛФК и механотерапию.
- Б. Климатотерапию.
- В. Бальнеотерапию и аппаратную физиотерапию
- Г. Пелоидотерапию.
- Д. Все перечисленное.

**10. Газовые углекислые ванны используются для:**

- А. Улучшения периферического кровообращения, увеличения силы сокращений сердечной мышцы.
- Б. Повышения общего тонуса мускулатуры.
- В. Нормализации обмена веществ.

**11. Пелоиды образуются под воздействием**

**12. Установите соответствие вида лечения его содержанию:**

Пелоидотерапия	лечение грязями
Керосотерапия	лечение погодой
Гелиотерапия	лечение солнцем
Спелеотерапия	лечение в пещерах
Гидротерапия	лечение пресной водой
Бальнеотерапия	лечение минеральной водой

**13. Установите соответствие между видами лечебной грязи и температурой ее нагревания для использования:**

Сульфидные	44 С
Сапропелевые	46 С
Торфяные	48 С

**14. Механическое щажение в диетотерапии предполагает:** \_\_\_\_\_

**15. Установите соответствие между номером диеты и заболеванием:**

№1	желудка и 12-перстной кишки
№5	печени и желудочного пузыря
№7 и №10	сердечно-сосудистой системы и почек
№8	при избыточном весе
№9	при сахарном диабете

**16. Установите последовательность возникновения систем лечебного питания в российской курортной практике:** разработка отдельных лечебных столов; групповая заказная система; питание по типу "шведский стол"

**17. Механическое щажение в диетотерапии предполагает:** \_\_\_\_\_

**18. Установите соответствие между нетрадиционным методом лечения и его характеристикой:**

Нафталанолечение	применение лечебной нефти
Псаммотерапия	метод лечения нагретым песком
Пантолечение	применение целебных продуктов, получаемых из рогов марала
Энотерапия	винолечение
Апитерапия	лечебное воздействие пчелиного яда

**19. Установите последовательность закаливающих процедур в порядке увеличения воздействия на организм:** полоскание горла; ножные ванны; обтирание тела; обливание; купание.

**20. Перечислите основные методы климатотерпии** \_\_\_\_\_

### *Тест к рейтинг-контролю № 3*

**1. Установите соответствие между типом учреждения и его характеристикой:**

Профилакторий	оздоровительное учреждение для ослабленных людей или для долечивания обычно во время после работы
Санаторий	лечебно-профилактические учреждения с использованием курортных факторов

Здравпункты	медицинские учреждения на промышленных предприятиях или в сельской местности
Клиники	медицинские учреждения, где осуществляется стационарное лечение и научно-исследовательская работа

**2. Временный выезд с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных целях – это \_\_\_\_\_**

**3. Маршрут дозированной ходьбы в условиях курорта – это:**

А. Дистанция.

Б. Терренкур.

В. Трасса.

**4. Искусственные физические факторы, применяемые в курортно-лечебной практике:**

А. Сочетанные факторы.

Б. Преформированные факторы.

Г. Аттрактивные факторы.

**5. Назовите особенности лечебно-оздоровительного туризма в России \_\_\_\_\_**

**6. Установите соответствие:**

Ежедневная программа анимации	спортивные игры и соревнования для взрослых, детские программы и вечерние шоу-программы.
Праздничная программа	крупные мероприятия (фестивали, конкурсы, тематические дни и т.д.).
Корпоративная анимация	новогодние программы, выпуск стенгазеты, спортивно-игровые мероприятия.

**7. За общее руководство над организацией питания в санатории отвечает \_\_\_\_\_**

**8. Установите соответствие между органом управления курортами и его уровнем:**

Минздравсоцразвития России	высший уровень
Департамент управления санаторно-курортным делом	средний уровень
Санаторно-курортные учреждения	микроуровень

**9. Перечислите последовательность действий при прибытии клиента на санаторно-курортное лечение:**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

**10. Установите соответствие между видом деятельности на курорте и характером источника доходов:**

Лечебная	косвенный источник доходов
Анимационная	прямой источник доходов

**11. Какие законы регулирует деятельность курорта в РФ?**

**12. Установите соответствие между курортным городом и страной:**

Мамонт-Спрингс	Америка
Эйн-Бокек	Израиль
Бадгастаин	Австрия
Баден	Швейцария
Карловы Вары	Чехия
Баден - Баден	Германия
Золотой берег	Австрия
Хургада	Египет
Агадир	Марокко

**13. Установите соответствие между названием курорта и страной, где он находится:**

Висбаден	Германия
Балатон	Венгрия
Карловы Вары	Чехия
Свиноуйсьце	Польша
Иванич-Град	Хорватия
Спа	Бельгия
Бат	Великобритания

**14. В каком случае следующее определение будет верно:**

**Санаторно-курортный продукт – это часть туристского продукта, представляющая собой совокупность услуг и товаров, реализуемых отдыхающему во время санаторно-курортного лечения и отдыха.**

**Выберите ответ**

- А. В том случае, когда он является частью здравоохранения.
- Б. В том случае, когда рынок санаторно-курортных услуг является частью туристского рынка.
- В. В том случае, когда он является этапом медицинской реабилитации.
- Г. В том случае, когда он является частью медицинского продукта.

15. Элементы комплекса курортного маркетинга \_\_\_\_\_

16. Назовите причины возникновения курортного маркетинга как концепции управления в переходный период развития санаторно-курортного комплекса:

А. Появление конкуренции на рынке санаторно-курортных услуг.

Б. Возникли механизмы рыночного регулирования.

В. Появились рыночные посредники в сбыте курортного продукта.

17. Что общего в туристском и курортном маркетинге: При необходимости дополните ответ.

Б. Сезонные колебания.

В. Спрос очень эластичен по отношению к цене и доходам.

Г. Продвижение продукта и услуг часто осуществляется совместно.

18. Курортный маркетинг – это:

А. Преимущественно маркетинг сферы услуг с присущими этой сфере особенностями.

Б. Маркетинг производителя. В. Преимущественно маркетинг отношений.

19. Назовите основные формы продвижения санаторно-курортного продукта

---

20. Основные требования к проектированию новых курортных зон:

---

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.*

#### Вопросы к экзамену

1. Понятие и структура курорта.
2. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
3. Материальная база курортов. Основные курортные учреждения.
4. Курортное зонирование территории России.
5. Краткая характеристика первой курортной зоны России.
6. Краткая характеристика второй курортной зоны России.
7. Краткая характеристика третьей и четвертой зон России.
8. История развития зарубежных курортов.
9. История развития Российских курортов.
10. Типология курортов. Курортное районирование России.
11. Краткая характеристика бальнеологических курортов.
12. Классификация минеральных вод.
13. Механизм воздействия минеральных лечебных вод на организм человека. Технологии бальнеолечения.
14. Краткая характеристика комплекса бальнеологических сооружений.
15. Классификация лечебных грязей.
16. Механизм воздействия лечебных грязей на организм человека.
17. Техники грязелечения. Проблемы регенерации грязей.
18. Виды климатических курортов.
19. Лечение на горных курортах.
20. Лечение на приморских курортах.
21. Краткая характеристика степных и лесных курортов.
22. Лечебно-оздоровительный процесс на курорте, методы, принципы, особенности.
23. Организация работы санатория.

24. Основные службы санаторно-курортных учреждений, технологические схемы жизнеобеспечения, оздоровления, развлечений.
25. Понятие о диетотерапии. Принципы лечебного питания.
26. Особенности организации службы питания в санаторно-курортных учреждениях.
27. Физиотерапевтические процедуры и активные формы оздоровления.
28. Лечебная физкультура и спортивно-массовая работа в условиях санатория.
29. Организация активного отдыха на курорте, виды, значение.
30. Организация досуга и развлечений на курорте.
31. Требования к обслуживающему персоналу курортов.
32. Охрана курортов.
33. Современные принципы организации курортного дела в России.
34. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
35. Особенности развития курортного дела в Европе и Америке.
36. Особенности развития курортного дела в Юго-Восточной и Южной Азии и Африке
37. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
38. Санаторно-курортный маркетинг.
39. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.
40. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг.
41. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.
42. Принципы проектирования новых курортных зон.
43. Инновации в курортном проектировании.
44. Проектирование курортного продукта и лечебно-оздоровительных программ.

*Самостоятельная работа предполагает:*

- 1) Подготовку к лекциям
- 2) Подготовку к семинарам.
- 3) Подготовку выступлений и презентаций к темам № 5,6,7.
- 4) Подготовку реферата.
- 5) Подготовку к промежуточному контролю знаний.

**Темы, вынесенные на самостоятельное изучение**

**Тема 2. История курортного дела в России и за рубежом**

Развитие курортного дела в Древней Греции и Риме. Курорты раннего и позднего средневековья. Становление курортологии как науки. Развитие курортного дела в Европе и США в Новое и Новейшее время. Отличие зарубежных курортов от российских. Петр I – основатель курортного дела в России. Строительство курортов в XVIII-XIX веках. Бальнеологические курорты. Российское бальнеологическое общество. Развитие капитализма в России и его влияние на развитие курортного дела. Элитные курорты. Создание туристской инфраструктуры: рестораны, гостиницы, клубный бизнес, игорный бизнес, транспортная сеть. Содержание этапов исторического развития советского курортного дела. Популярные советские курорты. Развитие курортологии и курортного дела в СССР. Популярные курорты. Ликвидация СССР, дезинтеграция туристского хозяйства. Предприятия рекреационной сети постсоветской России: перспективы развития современных курортов. Современное состояние курортного дела в России.

### **Тема 3. Курортно-рекреационные ресурсы России**

Понятие курортно – рекреационных ресурсов России, Свойства, основные характеристики природно-рекреационных ресурсов. Методы оценки природно-рекреационных ресурсов. Природные лечебные ресурсы России. Рекреационное районирование России. Курортологическая характеристика рекреационных зон России. Особенности и возможности использования. Охрана природных лечебных ресурсов.

### **Тема 8. Сформированные и редкие лечебные факторы**

Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг. Основные взаимодействия организма с физическими факторами. Искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике. Применение редких и нетрадиционных методов лечения. Курорты, специализирующиеся на использовании редких лечебных факторов.

### **Тема 9. Курортная диетотерапия**

Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания. Основы организации лечебного питания на курортах. Типы лечебных диет, используемых в современной курортной практике. Нормативные документы. Требования к персоналу.

### **Тема 12. Правовое регулирование деятельности курортных организаций. Лицензирование и сертификация курортных услуг**

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Правовые аспекты взаимодействия с туроператорами и турагентами. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

### **Тема 13. Специфика лечебно-оздоровительного туризма**

Современный рынок лечебного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Мониторинг и анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортных услуг.

Лечебно-оздоровительный туризм в Европе. Лечебно-оздоровительный туризм в Америке

Лечебно-оздоровительный туризм в Азии, Океании и Африке.

### **Примерная тематика рефератов**

1. История курортного дела от Древнего мира до современности.
2. История курортного дела в России.
3. Современные тенденции развития курортного дела в России и за рубежом.
4. Оценка курортных ресурсов одного из рекреационных районов России.
5. Характеристика одного из курортов (или группы курортов) России.
6. Характеристика одного из курортов (или курортного района) Западной Европы.
7. Характеристика одного из курортов (или курортного района) Северной Америки.
8. Характеристика курортов Центральной Америки и стран Карибского бассейна.
9. Характеристика одного из курортов (курортного района) Африки.
10. Характеристика одного из курортов (курортного района) Южной Азии.
11. Характеристика одного из курортов (курортного района) Юго-Восточной Азии.
12. Место физиотерапии в оказании санаторно-курортных услуг
13. Искусственные физические факторы, применяемые в лечебной практике курортов.
14. Применение редких и нетрадиционных методов лечения на курортах.
15. Курорты, специализирующиеся на использовании редких лечебных факторов.
16. Эволюция подходов к организации санаторно-курортного питания.
17. Основы организации лечебного питания на курортах.
18. Типы лечебных диет, используемых в современной курортной практике.
19. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.



20. Проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта.

21. Правовые аспекты взаимодействия с туроператорами и турагентами.

22. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

23. Современный рынок лечебного туризма. 24. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.

25. Мониторинг и анализ рынка лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортных услуг.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
Основная литература*			
1. Ветитнев, Александр Михайлович. Курортное дело : учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. М. Ветитнев, Л. Б. Журавлёва. — 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2007. — 527 с. : ил. — Библиогр.: с. 525-527. — ISBN 978-5-85971-737-8.	2007	-	<a href="https://bibli-online.ru/bcode/441445">https://bibli-online.ru/bcode/441445</a>
2. Ветитнев А.М. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг: учеб.-метод. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Ашкинадзе. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 160 с.: ил. ISBN 978-5-279-03246-4	2007		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/432216">https://bibli-online.ru/bcode/432216</a>
3. Никитина О.А. История курортного дела и СПА-индустрии: учебное пособие для академического бакалавриата / О.А. Никитина — М.: Издательство ЮрайтЮ 2019 -183 с.- ISBN 978-5-534-09008-6	2019		<a href="https://bibli-online.ru/viewer/istoriya-kurortnogo-dela-i-spa-industrii-438969">https://bibli-online.ru/viewer/istoriya-kurortnogo-dela-i-spa-industrii-438969</a>
Дополнительная литература*			
4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 187 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/433463">https://bibli-online.ru/bcode/433463</a>
2. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для академического бакалавриата / Н. М.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/436513">https://bibli-online.ru/bcode/436513</a>

Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт			
3 Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2987-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019		<a href="https://biblionline.ru/bcode/425898">https://biblionline.ru/bcode/425898</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Журнал «Курортное дело»
2. Журнал «Санаторно -курортная отрасль»
3. Журнал «Курортные ведомости»
4. Журнал «Вестник физиотерапии и курортологии».
5. Журнал «Академия гостеприимства»

## 7.3. Интернет ресурсы

1. <https://kurort-expert.ru/>
2. <https://vk.com/gokurort>
3. <https://zdravkurort.ru/>
4. <https://a-kurort.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил д.п.н., профессор Маукова Н.Н. 44

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. Ярьес

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой к. э. н., доц. Ярьс О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_