

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » *июль* 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЛОГИСТИКА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление подготовки – 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки – «Управление и технологии в гостиничном бизнесе»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2019)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экс./зачет/зачет с оценкой)
3	5 / 180	4	6	-	143	Экзамен (27)
Итого	5 / 180	4	6	-	143	Экзамен (27)

Владимир 2019

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** –приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков использования логистики в индустрии гостеприимства.

### **Задачи:**

- сформировать у студентов базовые знания по логистике - сфере управления материальными и сопутствующими им информационными, сервисными, кадровыми и финансовыми потоками;
- научить методам организации интегрированного взаимодействия структурных подразделений предприятий сферы гостеприимства и их партнеров для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами;
- выработать навыки анализа и оптимизации параметров логистических систем с учетом ключевых факторов эффективности бизнеса.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

**Дисциплина** «Логистика в индустрии гостеприимства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

**Пререквизиты дисциплины:** «Экономико-математические методы и модели», «Экономика организации», «Статистика», «Информационно-коммуникативные технологии», «Предпринимательство», «Менеджмент организаций сферы гостеприимства».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
<i>(УК 1) – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	Полное освоение компетенции	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– методы математического анализа для решения задач в области транспортирования, складирования, закупок;</li><li>– подходы к моделированию логистических процессов и построению логистических систем в индустрии гостеприимства.</li></ul> <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– решать задачи, связанные с организацией закупки, транспортировкой и складированием грузов;</li><li>– рассчитывать логистические издержки при организации процессов.</li></ul> <i>Владеть</i> <ul style="list-style-type: none"><li>– навыками математического анализа при решении профессиональных проблем в области логистики;</li><li>– навыками моделирования логистических процессов в индустрии гостеприимства;</li><li>– умениями проведения экспериментального исследования в рамках решения логистических задач в сфере гостеприимства.</li></ul>

<p><i>(ПКО-1) – способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</i></p>	<p>Частичное освоение компетенции</p>	<p><i>Знать:</i>  -- специфику логистического подхода (системный анализ) к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками и ресурсами при организации процессов в индустрии гостеприимства.  <i>Уметь:</i>  -- формировать цель и задачи подразделений организации сферы гостеприимства и обеспечивать их выполнение;  -- организовывать оценку и обеспечивать текущее и перспективное планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства в материальных ресурсах и персонале;  -- осуществлять формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства.  <i>Владеть:</i>  -- навыками управления совокупностью материальных, информационных и финансовых ресурсов на всех этапах производственного цикла в соответствии с рыночным спросом в гостиничной индустрии.</p>
---	---------------------------------------	---

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и / или разделов /тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Эволюция и методология логистики	3	20	1			7	1/100	
2	Понятийный аппарат логистики	3	20	1			8	1/100	
3	Оптимизационные методы логистики и модели принятия решений в гостиничной деятельности	3	20	1			8	1/100	
4	Логистика закупок в гостиничной деятельности	3	20		1		8		
5	Логистика производства /операций в гостиничной деятельности	3	20				8		
6	Логистика распределения	3	20		1		8		Рейтинг-контроль №1
7	Сервис в логистике	3	21				8		
8	Формирование системы логистического сервиса	3	21				8		
9	Логистика гостиничных услуг в туризме	3	21		1		8		
10	Управление транспортировкой	3	21		1		8		
11	Логистические информационные системы	3	21				8		
12	Информационные технологии (ИТ) в логистике	3	21				8		Рейтинг-контроль №2
13	Проектирование и оптимизация складского хозяйства	3	22				8		
14	Сущность запасов и модели управления запасами в логистике	3	22				8		
15	Контроллинг логистических бизнес-процессов	3	22				8		
16	Управление затратами в логистических системах	3	22	1			8	1/100	
17	Издержки в логистических системах	3	22		1		8		
18	Стратегическое планирование логистики	3	22		1		8		Рейтинг-контроль №3
Итого за семестр:				4	6		143	4/40	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР			-	-	-	-	-	-	-
Всего по дисциплине				4	6		143	4/40	Экзамен (27)

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Эволюция и методология логистики.**

Исторические этапы развития логистики в бизнесе. Парадигмы логистики. Методология и научная база логистики. Роль, задачи и функции логистики. Логистический фактор конкурентной политики фирм. Концепция логистики фирмы.

### **Тема 2. Понятийный аппарат логистики.**

Систематизация и стандартизация терминологии в логистике. Материальные потоки как основной объект логистики. Финансовые потоки в логистике. Информационные потоки в логистике. Операционная логистическая деятельность.

### **Тема 3. Операционные методы и модели принятия решений в гостиничной деятельности.**

Общая характеристика методов решения задач в логистике. Моделирование в логистике. Методы экспертных оценок. Экспертные системы в логистике. Задача «сделать или купить» в логистике. Метод ABC (метод Парето, метод 20/80) в логистике. Характеристика других методов логистики, применяемых в отрасли.

Понятие системы. Свойства систем. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Определение и основные принципы системного подхода к формированию систем. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока.

Понятие процессного подхода. Недостатки функционального подхода к управлению предприятием. Принципы процессного подхода. Значение процессного подхода в гостиничных предприятиях.

### **Тема 16. Управление затратами в логистических системах.**

Понятие логистических издержек. Анализ логистических издержек в себестоимости товара. Управление затратами на основе применения функционально-стоимостного анализа.

## Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине

### **Тема 4. Логистика закупок в гостиничной деятельности.**

Решение задач по выбору поставщика.

### **Тема 6. Логистика распределения.**

Инфраструктура товарного рынка

### **Тема 9. Логистика гостиничных услуг в туризме.**

Логистический цикл обслуживания туристов в отелях.

### **Тема 10. Управление транспортировкой.**

Поддержка выбора маршрута грузового автотранспорта, минимизирующего суммарный автопробег.

### **Тема 17. Издержки в логистических системах.**

Оптимизация логистических издержек в цепочке ценности.

### **Тема 18. Стратегическое планирование логистики.**

Разработка логистической стратегии на предприятии индустрии гостеприимства.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Логистика в индустрии гостеприимства» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (темы № 1, 2, 3, 16);*
- *Анализ ситуаций (темы № 4, 6, 9);*
- *Разбор конкретных ситуаций (тема № 10, 17, 18)*

Для оценивания результатов обучения студентов (знания) используются следующие процедуры и технологии:

- *тестирование;*
- *индивидуальное собеседование.*
- *письменные ответы на вопросы.*

Для оценивания результатов обучения студентов (уметь, владеть) используются следующие процедуры и технологии:

- *практические контрольные задания, включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.*
- *задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;*
- *установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия).*
- *нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий).*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания и вопросы для проведения текущего контроля приведены ниже.

### Вопросы для I рейтинг-контроля.

1. Приведите известные Вам определения понятия логистики. Охарактеризуйте роль и значение логистики в современных условиях.
2. Логистика в военной сфере и логистика в области экономики: что общего и в чем отличие?
3. Какие задачи ставит и решает логистика как наука и как практика?
4. Раскройте причины, по которым во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
5. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
6. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?
7. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появляется лишь во второй половине XX века.

8. Назовите и охарактеризуйте этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
9. Раскройте сущность следующих принципов логистики: конкретность, вариантность, комплексность.
10. Раскройте сущность следующих принципов логистики: надежность, системность, конструктивность, научность.
11. Приведите известные Вам определения понятия логистики. Охарактеризуйте роль и значение логистики в современных условиях.
12. Логистика в военной сфере и логистика в области экономики: что общего и в чем отличие?
13. Какие задачи ставит и решает логистика как наука и как практика?
14. Раскройте причины, по которым во второй половине XX века в экономически развитых странах наблюдается резкое возрастание интереса к логистике.
15. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике от традиционного?
16. В чем заключается эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике?
17. Объясните, почему возможность широкомасштабного применения логистики в экономике появляется лишь во второй половине XX века.
18. Назовите и охарактеризуйте этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
19. Раскройте сущность следующих принципов логистики: конкретность, вариантность, комплексность.
20. Раскройте сущность следующих принципов логистики: надежность, системность, конструктивность, научность.

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

- 1. Логистика — это ...**
  - а) организация перевозок
  - б) предпринимательская деятельность
  - в) наука и искусство управления материальным потоком
  - г) искусство коммерции
- 2. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает ...**
  - а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
  - б) совершенствование производства отдельных видов товаров
  - в) совершенствование налоговой системы
  - г) увеличение численности населения в регионе
- 3. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является**
  - а) оптимальный уровень обслуживания потребителей
  - б) минимум издержек на закупки
  - в) минимум издержек на содержание запасов
  - г) минимум издержек на транспортирование
  - д) минимум общих издержек на товародвижение

**4. Четкое определение результата как цели перемещения потока в соответствии с техническими, экономическими и другими требованиями является проявлением принципа..... логистики**

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

**5. Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие максимально использовать грузопместимость машин. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики**

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

**6. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в .....**

- а) точной экономической оценке решений в области транспортировки грузов
- б) выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками
- в) рационализации технологических решений в области складирования
- г) повышению обоснованности коммерческих решений в области снабжения
- д) повышению обоснованности коммерческих решений в области сбыта

**7. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является.....**

- а) усиление конкуренции на товарном рынке
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров
- в) совершенствование налоговой системы
- г) рост численности населения

**8. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения, являются проявлением принципа..... логистики**

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

**9. Объект исследования в логистике - ...**

- а) процессы, выполняемые торговлей
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения



**10. Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа..... логистики**

- а) системности
- б) научности
- в) конструктивности
- г) конкретности
- д) комплексности

**11. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать графика доставки**

- L1: воздушный
- L2: автомобильный
- L3: водный
- L4: железнодорожный

**12. Предприятие создает запасы с целью снижения .....**

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- в) риска порчи товаров
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

**13. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными.**

Способом решения этой проблемы является .....

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

**14. Решение «ДЕЛАТЬ» в задаче «Make-or-Buy» принимается в случае, когда ...**

- а) потребность в комплектующем изделии невелика,
- б) отсутствуют необходимые для производства комплектующих мощности
- в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика,
- г) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

**15. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями**

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики

**Тест к 3 рейтинг-контролю.**

**1. Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать графика доставки**

- L1: воздушный
- L2: автомобильный
- L3: водный

L4: железнодорожный

**2. Предприятие создает запасы с целью снижения .....**

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- в) риска порчи товаров
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

**3. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными.**

Способом решения этой проблемы является .....

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

**4. Решение «ДЕЛАТЬ» в задаче «Make-or-Buy» принимается в случае, когда .....**

- а) потребность в комплектующем изделии невелика,
- б) отсутствуют необходимые для производства комплектующих мощности
- в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточновелика,
- г) отсутствуют кадры необходимой квалификации.

**5. Ознакомьтесь с приведенными ниже высказываниями**

- а) организация обслуживания рабочих мест производственного персонала на заводе, выпускающем грузовые автомобили, является задачей транспортной логистики
- б) распределение заказов между поставщиками материальных ресурсов является задачей закупочной логистики
- в) определение места расположения склада на обслуживаемой территории является задачей производственной логистики
- г) совместное планирование транспортного процесса на железнодорожном и автомобильном транспорте в случае смешанной перевозки является задачей распределительной логистики

**6. Тянущей системой в логистике называется ....**

- а) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются в предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства
- б) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются в предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)

**7. Одной из проблем на пути внедрения поставок по системе «точно в срок» является удаленность поставщиков, что может сделать частые поставки небольших партий экономически не выгодными. Способом решения этой проблемы является .....**

- а) концентрация отдаленных поставщиков;
- б) составление и четкое соблюдение расписаний прибытия грузов
- в) использование постоянных, проверенных перевозчиков
- г) организация безбумажного информационного обмена
- д) пролонгация договорных отношений с проверенными поставщиками

**8. Последовательность этапов формирования системы логистического сервиса на фирме**

- а) сегментация рынка потребителей услуг

- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента
- в) ранжирование услуг, входящих в составленные перечни
- г) определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка
- д) оценка оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании
- е) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей

**9. Расположите виды транспорта в порядке возрастания способности доставить груз непосредственно к складу потребителя**

- а) автомобильный
- б) железнодорожный
- в) воздушный
- г) водный

**10. Расположите виды транспорта в порядке возрастания надежности соблюдения графика поставок**

- а) воздушный
- б) водный
- в) железнодорожный
- г) автомобильный

**11. Какая ситуация или положение относится к логистике склада? Выберите правильный ответ.**

- а) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад
- б) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат
- в) трубопроводный транспорт является наиболее надежным из всех видов транспорта
- г) фирма сознательно использует производственные мощности в среднем только на 70%
- д) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района

**12. Какая ситуация или положение относится к распределительной логистике?**

- а) численность постоянных рабочих фирмы - 200 чел.; временных работников - 500 чел.
- б) оптовая продовольственная база обслуживает все магазины района
- в) унифицированная и стандартизованная тара позволяет рациональнее использовать объем склада
- г) фирма перешла к выпуску только той продукции, на которую имеются заказы
- д) торговая фирма считает экономически целесообразным арендовать, а не строить склад

**13. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда.....**

- а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара
- б) поставки в регион осуществляются крупными партиями
- в) рынок географически разбросан

г) потребители размещены территориально компактно, т.е. сосредоточены в одном регионе

**14. По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на .....**

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

**15. По методу образования информационные потоки подразделяют на .....**

Выберите правильный ответ

- а) бумажные, электронные, смешанные
- б) входные, выходные, внутренние, внешние
- в) первичные, производные
- г) однородные, неоднородные

*Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена.*

#### **Вопросы к экзамену**

1. Понятие логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Материальные потоки в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
3. Концептуальные положения логистики, их содержание.
4. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
5. Этапы развития логистики.
6. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
7. Понятие логистической системы. Виды логистических систем.
8. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса на макроуровне.
9. Взаимосвязь маркетинга и логистики.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими функциями.
11. Учет издержек в логистике.
12. Показатели логистики.
13. Моделирование в логистике.
14. Экспертные системы в логистике.
15. Анализ полной стоимости в логистике.
16. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к формированию логистических систем.
17. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
18. Логистические операции: понятие, классификация.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Задача «сделать или купить» («Make-or-BuyProblem»).
21. Задача выбора поставщика.
22. Система поставок «Точно в срок».
23. Традиционная и логистическая концепция организация производства.

24. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
25. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
26. Распределительная логистика: понятие, задачи на макро- и микроуровне.
27. Логистические каналы и логистические цепи.
28. Определение оптимального количества складов в системе распределения.
29. Определение месторасположения склада на обслуживаемой территории.
30. Сущность и задачи транспортной логистики.
31. Оценка различных видов транспорта в разрезе основных факторов, влияющих на выбор транспорта.
32. Информационные системы в логистике: понятие, виды.
33. Информационные потоки в логистике: понятие, виды, единицы измерения.
34. Принципы построения информационных систем в логистике.
35. Использование в логистике технологий автоматической идентификации штриховых кодов.
36. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
37. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
38. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
39. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
40. Основные виды материальных запасов, их характеристика.
41. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
42. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа.
43. Система контроля состояния запасов с фиксированным интервалом времени между заказами.
44. Управления запасами с применением анализа ABC.
45. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
46. Принципы логистической организации складских процессов.
47. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
48. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики.
49. Пакетирование грузовых единиц: понятия и методы. Преимущества пакетирования грузов с помощью термоусадочной пленки.
50. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь базового модуля и транспортной тары.

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение контрольной работы расчетного типа, которая выполняется по вариантам на основе методических указаний по выполнению контрольной работы.
- 2) Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение

Тема 5. Логистика производства/операций в гостиничной деятельности.

Структура производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Виды движения материальных ресурсов в производстве. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве. Организация материальных потоков в производстве.

Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP). Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRP II и ERP).

Бизнес-процессы в логистике. Концепции «Точно в срок» и «Бережливое производство».

Тема 7. Сервис в логистике.

Логистический сервис, понятие услуги и обслуживания. Роль логистического сервиса в современных условиях.

Показатели качества логистического обслуживания: надежность, гибкость поставки, сроки обслуживания. Понятие «легко выполняемый бизнес».

Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике. «Разрыв» времени исполнения заказа и пути его сокращения.

Тема 8. Формирование системы логистического сервиса.

Алгоритм формирования системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов. Методы расчета уровня логистического сервиса. Логистический сдвиг кривой затрат на сервис. Определение оптимального значения уровня логистического обслуживания.

Тема 11. Логистические информационные системы

Роль и значение информации в логистике. Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики. Информационные потоки в логистике. Понятие и методологический контур ЛИС. Функциональность ЛИС.

Тема 12. Информационные технологии (ИТ) в логистике

Предметная область, место и роль информационно-коммуникационных систем и технологий в логистике. Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса. Автоматизация управления складом. Аренда информационных ресурсов. ИТ-аутсорсинг.

Тема 13. Проектирование и оптимизация складского хозяйства.

Понятие логистического процесса на складе. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Проектирование складского хозяйства: схема процесса проектирования складского хозяйства, расчёт необходимых мощностей складского хозяйства.

Тема 14. Сущность запасов и модели управления запасами в логистике.

Объективный характер материальных запасов. Совокупный материальный запас и его показатели. Материальные запасы и потоки как объекты управления логистического менеджмента.

Теоретические основы управления материальными запасами Классификация запасов и интерпретация изменения их величины. Параметры запасов и показатели их оборачиваемости.

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Сравнение двух основных моделей управления запасами. Модель управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня. Модель управления запасами по максимуму-минимуму и с постоянной периодичностью пополнения запасов.

Тема 15. Контроллинг логистических бизнес-процессов.

Понятие контроллинга, логистического бизнес-процесса. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Идентификация основных процессов и подпроцессов логистики. Алгоритм моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, издательство	Год	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		печатные издания (кол-во)	электронные (наименование ресурсов)
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
1. <i>Григорьев, М. Н.</i> Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 836 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2731-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/425208">https://bibli-online.ru/bcode/425208</a>
2. Логистика: учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 387 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00912-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/437320">https://bibli-online.ru/bcode/437320</a>
3. <i>Тимохина, Т. Л.</i> Организация гостиничного дела : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 331 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08193-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/432903">https://bibli-online.ru/bcode/432903</a>
<b>Дополнительная литература*</b>			
1. <i>Безрукова, Н.Л.</i> Технологии обслуживания в гостиничном предприятии : учебно-методическое пособие / Н.Л. Безрукова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет». — Москва : МПГУ, 2018. — 192 с. : ил. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4263-0663-9. — Текст: электронный	2019		<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500309">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=500309</a>
2. <i>Бураковская, Н. В.</i> Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 ; Омск : Изд-во ОмГТУ. — 98 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11735-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8149-2644-9 (Изд-во ОмГТУ). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт.	2019		<a href="https://bibli-online.ru/bcode/446040">https://bibli-online.ru/bcode/446040</a>

<p>3. <i>Неруш, Ю. М.</i> Логистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02213-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт.</p>	<p>2019</p>		<p><a href="https://biblionline.ru/bcode/432924">https://biblionline.ru/bcode/432924</a></p>
--	-------------	--	--

### 7.2. Периодические издания

Российская торговля;  
 Новости и технологии торгового бизнеса;  
 Торговое оборудование;  
 Торговое и технологическое оборудование;  
 Торговый дизайн;  
 Торговое оборудование в России.  
 Российская торговля;  
 Новости и технологии торгового бизнеса;  
 Журнал «Логинфо»  
 Журнал «Логистика и управление» (бывш. «Логистика & система»)

### 7.3. Интернет ресурсы

<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;  
<http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;  
<http://www.garant.ru> - Гарант;  
<http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;  
<http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).  
<http://www.budgetrf.ru> Мониторинг экономических показателей;  
<http://www.businesspress.ru> Деловая пресса;  
<http://www.garant.ru> Гарант;  
<http://www.nta-rus.ru> Национальная торговая ассоциация;  
<http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг  
<http://www.rtpress.ru> Российская торговля;  
<http://www.torgrus.ru> Новости и технологии торгового бизнеса;  
<http://www.asmap.ru> Ассоциация международных автоперевозчиков РФ (АСМАП)  
<http://www.ati.su> Сайт по автомобильным грузоперевозкам  
<http://www.far-aerf.ru> Ассоциация экспедиторов РФ  
<http://www.loginfo.ru/> Журнал «Логинфо»  
<http://www.logist.ru/> Клуб логистов  
<http://www.logistic.ru/> Информационный портал по логистике, транспорту и таможне  
<http://www.skladcom.ru/> Журнал «Складской комплекс»  
<http://www.skladpro.ru/> Журнал «Складские технологии»



## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий *лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы*: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без спец. оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office; Microsoft Windows; 7-Zip; AcrobatReader; СИС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ).

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил ст. преподав. Узамова А.Ю. 

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

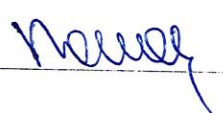
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 14 от 6 июля 2019 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б. 



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 7 июля 2019 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьс О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_