

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
(Наименование института)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**направление подготовки / специальность**

43.03.03 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

УПРАВЛЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

(направленность (профиль) подготовки)

Владимир  
2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» является рассмотрение программных средств обеспечения информационных процессов на предприятиях гостиничной и ресторанной сферы.

### Задачи:

- формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий и программных средств обеспечения информационных процессов на предприятиях гостиничной и ресторанной сферы, связанных с изменениями условий в области их применения;
- формирование практических навыков применения программных средств при решении профессиональных задач.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» относится к обязательной части учебного плана по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы сбора, отбора и обобщения информации с использованием современного программного обеспечения;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять принципы сбора, отбора и обобщения информации с использованием современного программного обеспечения;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения принципов сбора, отбора и обобщения информации с использованием современного программного обеспечения.</li> </ul>	Практико-ориентированное задание
	УК-1.2. Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемые в сфере гостеприимства;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать специализированное программное обеспечение для анализа разнородных явлений в сфере гостеприимства и систематизации их;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения программного обеспечения для решения поставленных задач в сфере гостеприимства.</li> </ul>	
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы научного поиска, основные методы принятия решений;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять научный поиск и практическую работу с информационными источниками сети Интернет;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;</li> <li>– методами принятия решений с использованием современного программного обеспечения.</li> </ul>	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные тенденции развития информационных технологий и программных средств обеспечения информационных процессов на предприятиях гостиничной и ресторанной сферы;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа потребности во внедрении или совершенствовании программного обеспечения в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>	
	ОПК 1.2. Осуществляет поиск и применяет технологические новации в органи-	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современные программные продукты в сфере гос-</li> </ul>	

	<p>зациях сферы гостеприимства и общественного питания;</p>	<p>теприимства и общественного питания;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осваивать современные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска и применения современных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>	
	<p><b>ОПК-1.3.</b> Использует специализированные программные продукты в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осваивать специализированные программные продукты в сфере гостеприимства и общественного питания;</li> </ul> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками освоения специализированных программных продуктов в сфере гостеприимства и общественного питания.</li> </ul>	

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

##### Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы В форме практической подготовки		
1	Компьютерные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	2	1-2	2		4	10	
2	Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом	2	3-4	2		4	10	
3	Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства	2	5-6	2		4	10	Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства	2	7-8	2		4	10	
5	Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	2	9-10	2		4	10	
6	Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства	2	11-12	2		4	10	Рейтинг-контроль №2
7	Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства	2	13-14	2		4	10	
8	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства	2	15-16	2		4	10	
9	Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства	2	17-18	2		4	10	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:					18	36	90	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине					18	36	90	Зачет

**Тематический план  
форма обучения – заочная (3 г 6 м)**

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практических занятий		
1	Компьютерные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	2		2				15	
2	Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом	2				2		15	
3	Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства	2				2		15	Рейтинг-контроль №1
4	Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства	2						15	
5	Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства	2						15	
6	Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства	2						15	Рейтинг-контроль №2
7	Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства	2						15	
8	Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства	2						15	
9	Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства	2						18	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:				2		4		138	Зачет
Наличие в дисциплине КИ/КР									
Итого по дисциплине				2		4		138	Зачет

## Содержание лекционных занятий по дисциплине

### **Тема 1. Компьютерные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства**

Цели и назначение компьютерного оборудования и программного обеспечения. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии гостеприимства. Информационно-вычислительные компьютерные сети: состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей (сетевые платы, кабели, маршрутизаторы, хабы, репитеры, концентраторы, серверы, рабочие станции). Методы доступа к каналам связи.

### **Тема 2. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом**

Этапы автоматизации гостиничного сервиса. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению современного отеля. Автоматизированная система управления предприятием (АСУП): понятие, структура, принцип работы, требования. Примеры типовых АСУ. Повышение эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства, на основе внедрения автоматизированных систем управления предприятием.

### **Тема 3. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства**

Автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями: Fidelio, Opera. Основные направления совершенствования информационных систем на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора информационной системы гостиничного предприятия и порядок ее внедрения

### **Тема 4. Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства**

Автоматизированные интернет-системы управления гостиничными предприятиями. Основные направления совершенствования информационных интернет-систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства. Методика выбора интернет-системы и порядок ее внедрения.

### **Тема 5. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства**

Глобальные и корпоративные сети. Устройство глобальных сетей и их возможности. Оборудование и программное обеспечение глобальных сетей. Глобальные системы бронирования Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre. Самостоятельное формирование тура и бронирование гостиницы. Практическое использование Интернета в индустрии гостеприимства. Реклама и продвижение гостиничного предприятия. Маркетинговые исследования. Электронная презентация фирмы. Технологии разработки WEB-сайтов. Коллекции элементов современных сайтов. Электронная коммерция: основные понятия, участники рынка, требования к вхождению в мировые средства электронной коммерции. Создание Интернет-страниц представительств предприятий индустрии гостеприимства. Работа с программным обеспечением разработки WEB-сайтов.

### **Тема 6. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства**

Виды, цели и задачи бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов: Project Expert («Про-Инвест Консалтинг»), Инэк-Аналитик («Инэк»), ТЭО-Инвест (Институт проблем управления РАН), Альт-Инвест («Альт»), Business Plan PL («РОФЭР»), COMFAR (Комитет по промышленному развитию при ООН (UNIDO)). Этапы составления бизнес-планов, финансово-экономический анализ проекта, варианты финансирования, анализ

эффективности инвестиционного проекта в целом, моделирование сценариев развития проекта, анализ чувствительности проекта к изменению различных исходных параметров на эффективность проекта, подготовка к публикации результатов бизнес-плана

#### **Тема 7. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства**

Виды, цели и задачи календарно- сетевого планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Системы управления проектами MS Project, Symantec TimeLine, Primavera. Основные понятия управления проектами. Этапы разработки проектов. Создание проекта, создание календаря проекта, ввод работ, связывание этапов, оформление графика работ и создание критического пути, группирование, ввод ресурсов, назначение ресурсов, решение проблемы перегрузки ресурсов, различные варианты просмотра информации о проекте, ввод фактических сведений о прохождении работ, статистика по работам и проекту в целом.

#### **Тема 8. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства**

Статистические исследования на предприятиях индустрии гостеприимства. Статистическая обработка и анализ данных на основе пакетов SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS PLUS, STATISTICA NEURAL NETWORKS. Преобразование и ввод исходных данных, основные статистические процедуры для предприятий индустрии гостеприимства (дисперсионный анализ, кластеризация, регрессионный анализ, анализ и прогнозирование временных рядов). Выбор адекватных моделей, экономическая интерпретация результатов. Организация результатов статистических исследований.

#### **Тема 9. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства**

Визуализация информации на гостиничном предприятии на основе пакета Microsoft Visio. Средства контроля качества продукции гостиничного предприятия. Организация мозговых штурмов и прочих экспертных методов оценки проблем деятельности гостиничного предприятия. Моделирование штатного расписания гостиничного предприятия, включая иерархическую структуру, отчетность по персоналу. Моделирование планировок помещений гостиничных предприятий, включая инфраструктурные элементы. Моделирование бизнес-процессов гостиничных предприятий. Создание схем местности и прочих планов для нужд гостиничных предприятий.

### **Содержание практических/лабораторных занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Компьютерные технологии на предприятиях индустрии гостеприимства**

Знакомство с программой автоматизации гостиничного бизнеса UCS Shelter – выполнение практико-ориентированного задания.

Работа в программе Shelter. Ввод информации об отеле, ввод ресурсов (номерной фонд и др.) – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 2. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: обзор программного обеспечения управления гостиницей на российском рынке. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом**

Работа в программе Shelter. Работа со справочниками. Настройка интерфейса – выполнение практико-ориентированного задания.

Работа в программе Shelter. Бронирование и размещение. Работа с фолио – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 3. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии гостеприимства**

Работа в программе Shelter. Работа с кассой. Работа с отчетами – выполнение практико-ориентированного задания.



Работа в программе Shelter. Назначение ролей пользователей – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 4. Интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства**

Сравнительный анализ интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства – выполнение практико-ориентированного задания.

Расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в гостинице – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 5. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии гостеприимства**

Разработка плана продвижения web-ресурса в Интернет – выполнение практико-ориентированного задания.

Поиск альтернативного программного обеспечение разработки web-сайтов. Сравнение его с коммерческим программным обеспечением – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 6. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес-проектов на предприятиях индустрии гостеприимства**

Сравнительный анализ программного обеспечения для бизнес-планирования – выполнение практико-ориентированного задания.

Составление классификации программного обеспечения для бизнес-планирования – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 7. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии гостеприимства**

Разработка проектов в сфере гостеприимства – выполнение практико-ориентированного задания.

Оптимизация проекта – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 8. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии гостеприимства**

Корреляционный анализ данных – выполнение практико-ориентированного задания.

Регрессионный анализ данных – выполнение практико-ориентированного задания.

#### **Тема 9. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства**

Разработка организационной диаграммы гостиничного предприятия – выполнение практико-ориентированного задания.

Разработка бизнес-процессов гостиничного предприятия – выполнение практико-ориентированного задания.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости.**

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые вопросы для текущего контроля приведены ниже.

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Какова номенклатура компьютерного оборудования гостиничного предприятия и возможности его применения?
2. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии гостеприимства?

3. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?
4. Какова номенклатура оборудования локальных сетей предприятия индустрии гостеприимства?
5. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?
6. Перечислите основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями.
7. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления гостиничным предприятием?
8. Какова методика выбора автоматизированных систем гостиничного предприятия?
9. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии гостеприимства?
10. Охарактеризуйте отечественный и зарубежный рынок программного обеспечения для индустрии гостеприимства.

### Рейтинг-контроль №2

1. Перечислите основные автоматизированные интернет-системы управления предприятиями индустрии гостеприимства.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных интернет-систем управления предприятием индустрии гостеприимства?
3. Какова методика выбора автоматизированных интернет-систем гостиницы?
4. Каков процесс внедрения автоматизированных интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства?
5. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
6. Каковы возможности самостоятельного формирования гостиничных услуг потребителем?
7. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии гостеприимства?
8. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии гостеприимства.
9. Назовите основные направления применения Интернет в индустрии гостеприимства.
10. Программное обеспечение бизнес-планирования на предприятиях индустрии гостеприимства. Сравнительный анализ. Основные возможности.

### Рейтинг-контроль №3

1. Программное обеспечение календарного планирования и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства. Сравнительный анализ. Основные возможности.
2. Назовите основные этапы календарного планирования и управления проектами.
3. Что такое критический путь? В чем заключается метод критического пути? 4. Что такое понятие «работа»?
5. Что такое понятие «ресурсы»? Какие бывают виды ресурсов?
6. Программное обеспечение статистического анализа данных на предприятиях индустрии гостеприимства. Сравнительный анализ. Основные возможности.
7. Какие статистические процедуры наиболее широко применяются на предприятиях индустрии гостеприимства?
8. Что такое кластерный анализ данных? Что такое регрессионный анализ данных? Что такое дисперсионный анализ данных?
9. Программное обеспечение визуализации бизнеса гостиничных предприятий. Сравнительный анализ. Основные возможности.
10. Как формализовать бизнес-процесс?

## **5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины.**

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» проводится в форме зачета.

### **Вопросы к зачету**

1. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на предприятиях индустрии гостеприимства.
2. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии гостеприимства.
3. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей предприятий индустрии гостеприимства.
4. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на предприятиях индустрии гостеприимства.
5. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на предприятиях индустрии гостеприимства.
6. Возможности применения Интернет на предприятиях индустрии гостеприимства.
7. Разработка и внедрение Интернет-представительства гостиничного предприятия.
8. Современные системы онлайн-бронирования услуг предприятий индустрии гостеприимства.
9. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности гостиничного предприятия.
10. Средства визуализации бизнеса на предприятиях индустрии гостеприимства.
11. Основные понятия и направления электронной коммерции в индустрии гостеприимства.
12. Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEB-сайтов гостиничных предприятий.
13. Основные направления автоматизации экономической деятельности гостиничных предприятий.
14. Программные средства разработки и управления проектами на предприятиях индустрии гостеприимства.
15. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии гостеприимства. Программное обеспечение его реализации.

## **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

Самостоятельная работа по дисциплине «Программное обеспечение и автоматизация профессиональной деятельности» предполагает выполнение следующих видов работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного на лабораторные занятия; подготовка к лабораторным занятиям; выполнение практико-ориентированных заданий.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в гостинице.
2. Проведите расчет стоимости внедрения программного обеспечения общего назначения на предприятии индустрии гостеприимства.
3. Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии гостеприимства.
4. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями.
5. Раскройте методику работы в одной из систем управления гостиничным предприятием.
6. Проведите сравнительный анализ интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства.

7. Раскройте методику работы в одной из интернет-систем управления предприятием индустрии гостеприимства.
8. Проведите поиск бесплатных сервисных ресурсов Интернет: гостевые книги, форумы, коллекции элементов страниц и т.п.
9. Проведите сравнительный анализ глобальных систем бронирования.
1. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.
10. Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.
11. Проанализируйте существующие общедоступные макросы для MS Excel на предмет пригодности для составления бизнес-планов предприятий индустрии гостеприимства.
12. Сравните российский и зарубежный подходы к разработке бизнес-планов.
13. Составьте классификацию программного обеспечения бизнес-планирования.
14. Сравните российское и зарубежное программное обеспечение статистического анализа данных.
15. Охарактеризуйте интеллектуальные методы анализа данных.
16. Раскройте понятия Data Mining, OLAP.
17. Сравните имеющееся программное обеспечение визуализации.
18. Разработайте один из бизнес-процессов гостиницы.
19. Разработайте организационную диаграмму гостиничного предприятия.
20. Разработайте план мозгового штурма и на его основе диаграмму качества какой-либо сферы деятельности гостиничного предприятия.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
<b>Основная литература</b>		
1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 340 с.	2020	<a href="https://urait.ru/bcode/470420">https://urait.ru/bcode/470420</a>
2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 269 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/475056">https://urait.ru/bcode/475056</a>
3. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 245 с.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/475058">https://urait.ru/bcode/475058</a>
<b>Дополнительная литература</b>		
1. Блиновская, Я. Ю. Информационные технологии в туризме: учебное пособие / Я. Ю. Блиновская, В. Н. Бочарников, Е. Г. Лаврушина. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 358 с.	2019	<a href="https://e.lanbook.com/book/19304">https://e.lanbook.com/book/19304</a>
2. Руденко Л. Л. Технологии гостиничной деятельности: учебное пособие для бакалавров / Руденко Л. Л., Овчаренко Н. П., Косолапов А. Б. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 176 с.	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/102280.html">http://www.iprbookshop.ru/102280.html</a>
3. Радыгина Е. Г. Технологии гостиничной деятельности: учебник для бакалавров / Радыгина Е. Г. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 165 с.	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99991.html">http://www.iprbookshop.ru/99991.html</a>

### 6.2. Периодические издания

1. Журнал «Информационные технологии»;
2. Журнал «Информационные системы и технологии»;
3. Журнал «Информационные технологии и вычислительные системы»;
4. Журнал «Вопросы внедрения и использования современных информационных технологий»;
5. Журнал «Рынок ИТ-решений для российских ИТ-директоров и руководителей»;
6. Журнал «Бизнес-журнал о телекоммуникационных и информационных технологиях».

### 6.3. Интернет-ресурсы

1. Интернет — среда обитания - URL: <http://www.citforum.ru/internet/comer/g11.shtml>
2. Искусственный интеллект - URL: <http://www.transhumanism-russia.ru/content/view/16/138/>
3. Концепция стандартизации программного обеспечения - URL: <http://www.>

economy.gov.ru

4. Кузнецов, В. В2С: состояние и перспективы. Аналитика, Статистика / В. Кузнецов - URL: <http://www.e-commerce.ru>
5. Кузнецов, С. Интернет в бизнесе и бизнес в Интернете / С. Кузнецов - URL: <http://www.citforum.ru/internet>
6. Макаревич, Н. Мобильная коммерция / Н. Макаревич - URL: [http://www.proms.ru/book-mobile\\_office.html](http://www.proms.ru/book-mobile_office.html)
7. Экономическая эффективность внедрения ИТ-системы - URL: [http://www.m2system.ru/t\\_analit.shtml](http://www.m2system.ru/t_analit.shtml)
8. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - URL: <http://www.consultant.ru>
9. Сайт научной библиотеки ВлГУ - URL: <http://library.vlsu.ru/>
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus - URL: <http://www.scopus.com/>
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - URL: [webofscience.com](http://webofscience.com).

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

пакет MS-Office

Microsoft Windows

7-Zip

AcrobatReader

UCS Shelter

СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ)

### Примечание.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил

Мухомов М.М., доц. с.с.р. К.т.

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»  
протокол № 1 от 23.08.21 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»  
протокол № 1 от 30.08.21 г.

Председатель комиссии к.п.н., доцент Краснова М.В.



A handwritten signature in blue ink, likely belonging to the reviewer or the commission chair.