

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Яресь О.Б.
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

направление подготовки / специальность
43.03.03 «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

направленность (профиль) подготовки
«УПРАВЛЕНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» является формирование у обучающихся навыков деловых и межкультурных коммуникаций на иностранном языке, устной речи диалогического и монологического характера через активизацию различных видов речевой деятельности, овладение профессионально-направленной лексикой, связанной с работой на предприятиях сферы гостеприимства, расширение общего словарного запаса, обогатив его профессиональной лексикой, развитие коммуникативных умений профессионального общения в сфере гостеприимства

Задачи:

- сформировать навыки деловых и межкультурных коммуникаций на иностранном языке;
- расширить общий словарный запас обучающихся, обогатив его профессиональной лексикой сферы гостеприимства;
- выработать навыки устной речи диалогического и монологического характера с применением профессионально-направленной лексикой индустрии гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» относится к обязательной части учебного плана программы бакалавриата по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	Знать: - основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; - требования к деловой коммуникации в сфере гостеприимства; – профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства; - грамматику, на уровне, необходимом для осуществления межкультурных коммуникаций. Уметь: - осуществлять устную и письменную коммуникации на иностранном языке;	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

		<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в устной форме; - осуществлять деловую коммуникацию на предприятиях сферы гостеприимства в письменной форме на иностранном языке; - применять профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения профессионально-направленной лексики индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. 	
	УК-4.2. Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства, необходимую для построения диалога; - грамматику, на уровне, необходимом для осуществления межкультурных коммуникаций. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деловую коммуникацию на иностранном языке в форме диалога; - применять профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения профессионально-направленной лексики индустрии гостеприимства для построения диалога на иностранном языке. – навыками осуществления деловой коммуникации в устной форме для построения диалога для сотрудничества в сфере гостиничной деятельности. 	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание
	УК-4.3. Владеет навыками составления текстов на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства, необходимую для составления текстов и перевода 	

	<p>на родной, опыт общения на государственном и иностранном языках</p>	<p>текстов с иностранного языка на родной;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматику, на уровне, необходимом для осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять тексты на родном и иностранном языках, переводить тексты с иностранного языка на родной; - применять профессионально-направленную лексику индустрии гостеприимства для осуществления межкультурных коммуникаций на государственном и иностранном языках. <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления текстов на родном и иностранном языках; - навыками применения профессионально-направленной лексики индустрии гостеприимства для осуществления общения на государственном и иностранном языках. 	
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - социально-исторические, этические и философские аспекты развития общества. - культурные традиции иностранных гостей других государств; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - учитывать особенности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками организации межкультурных коммуникаций на 	<p>Практико-ориентированное задание Доклад</p>

		иностранным языке основываясь на межкультурном разнообразии общества.	
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности осуществления коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий; - особенности и культурные традиции иностранных гостей других государств; - социально-исторические, этические и межкультурные нормы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм; - воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - учитывать особенности развития общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации межкультурных коммуникаций на иностранном языке основываясь на межкультурном разнообразии общества с соблюдением этических и межкультурных норм; - навыками осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке с учетом межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; 	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание
	УК-5.3. Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры.	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - различные формы и типы коммуникации в мире культурного многообразия; - особенности этических и международных норм при взаимодействии представителей различных культур; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать философские и исторические факты, оценивать явления культуры; 	Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание

		<ul style="list-style-type: none">- использовать различные формы и типы коммуникаций в мире культурного многообразия;- демонстрировать возможности взаимопонимания между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- навыками осуществления межкультурных коммуникаций на иностранном языке с представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	
--	--	---	--

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

Тематический план форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Hospitality. People in Hospitality.	4	1		2			4	
2	Hospitality Management	4	2		2			4	
3	Hospitality Jobs	4	3		2			4	
4	Hotel services.	4	4		2			4	
5	At the hotel	4	5		2			4	
6	Types of hotels	4	6		2			4	Рейтинг-контроль №1
7	Restaurant Jobs	4	7		2			4	
8	Types of restaurants	4	8		2			4	
9	At the restaurant	4	9		2			4	
10	The food and beverage department	4	10		2			4	
11	Restaurant services.	4	11		2			4	
12	The catering department.	4	12		2			4	Рейтинг-контроль №2
13	Ordering a meal.	4	13		2			4	
14	Methods of payment.	4	14		2			4	
15	Sorting out the advantages of electronic payments.	4	15		2			4	
16	People in tourism.	4	16		2			4	
17	Tourist companies	4	17		2			4	
18	Types of Tourism	4	18		2			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:					36			72	Зачет
19	Travelling. The sights of Vladimir	5	1		2			6	
20	The Golden Gate	5	2		2			4	
21	The Assumption Cathedral	5	3		2			4	
22	The Cathedral of St. Demetrius	5	4		2			6	
23	The Nativity Monastery	5	5		2			4	
24	The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent	5	6		2			6	Рейтинг-контроль №1
25	The Church of the Intercession	5	7		2			4	

26	The Old Believer Church	5	8		2			6	
27	The "Old Vladimir" observation platform	5	9		2			4	
28	The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev	5	10		2			6	
29	Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin	5	11		2			4	
30	The Church of the Intercession on the Nerl	5	12		2			4	Рейтинг-контроль №2
31	Making travel arrangements.	5	13		2			4	
32	Asking about travel.	5	14		2			6	
33	At the airport.	5	15		2			4	
34	On the phone.	5	16		2			4	
35	Asking the way.	5	17		2			3	
36	Rent a car.	5	18		2			2	Рейтинг-контроль №3
Всего за 5 семестр:					36			81	Экзамен (27)
Наличие КР									
Всего по дисциплине					72			153	Зачет экзамен (27)

Тематический план
форма обучения – заочная (3 года 6 мес)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	В форме практической подготовки		
1	Hospitality. People in Hospitality.	2			1			6	
2	Hospitality Management	2						6	
3	Hospitality Jobs	2						6	
4	Hotel services.	2						6	
5	At the hotel	2			1			6	
6	Types of hotels	2			1			6	Рейтинг-контроль №1
7	Restaurant Jobs	2						6	
8	Types of restaurants	2						6	
9	At the restaurant	2			1			6	
10	The food and beverage department	2						6	
11	Restaurant services.	2						6	
12	The catering department.	2			1			6	Рейтинг-контроль №2
13	Ordering a meal.	2						6	
14	Methods of payment.	2						6	
15	Sorting out the advantages of electronic payments.	2						6	
16	People in tourism.	2						4	
17	Tourist companies	2						4	
18	Types of Tourism	2			1			4	Рейтинг-контроль №3
Всего за 2 семестр:					6			102	Зачет
19	Travelling. The sights of Vladimir	3			1			6	
20	The Golden Gate	3						6	
21	The Assumption Cathedral	3						6	
22	The Cathedral of St. Demetrius	3			1			6	
23	The Nativity Monastery	3						6	
24	The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent	3			1			6	Рейтинг-контроль №1
25	The Church of the Intercession	3						6	
26	The Old Believer Church	3						6	
27	The "Old Vladimir" observation platform	3						6	

28	The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev	3			1		6	
29	Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin	3					6	
30	The Church of the Intercession on the Nerl	3			1		6	Рейтинг- контроль №2
31	Making travel arrangements.	3					6	
32	Asking about travel.	3					6	
33	At the airport.	3					6	
34	On the phone.	3					6	
35	Asking the way.	3					8	
36	Rent a car.	3			1		7	Рейтинг- контроль №3
Всего за 3 семестр:					6		111	Экзамен (27)
Наличие КР								
Всего по дисциплине					12		213	Зачет/экзамен (27)

Содержание практических занятий по дисциплине

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Hospitality. People in Hospitality.

Hospitality. People in Hospitality. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 2. Hospitality Management.

Hospitality Management.: the hotel manager, the restaurant manager. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 3. Hospitality Jobs.

Hospitality Jobs: the receptionist, the concierge, the doorman, the porter, the bellboy, the maid. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 4. Hotel services.

Hotel services. The front of the house. The back of the house. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 5. At the hotel

At the hotel: the front office, the information desk, the bell service the housekeeping, the phone department, the security department. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 6. Types of hotels

Types of hotels: the inexpensive hotel, the moderate hotel, the expensive hotel, the deluxe hotel, the super deluxe hotel. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 7. Restaurant Jobs.

Restaurant Jobs: the chef, the barman, the waiter, the waitress, the wine-steward. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 8. Types of restaurants

Types of restaurants: the luxury restaurants, the national of restaurants, the coffee-shops, the snack-bars, the fast-food. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 9. At the restaurant

At the restaurant: the food and beverage department, the kitchen, the pantry, the dining-hall, the bar. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 10. The food and beverage department

The food and beverage department. The food and beverage staff. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 11. Restaurant services

Restaurant services. Room service. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 12. The catering department.

The catering department. The banqueting services. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 13. Ordering a meal.

Ordering a meal. Booking a table. Hotel meals. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 14. Methods of payment.

Methods of payment. Cash. The traveller's cheques, the personal cheques, the eurocheques. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 15. Sorting out the advantages of electronic payments.

Sorting out the advantages of electronic payments. Credit cards and charge cards. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 16. People in tourism

People in tourism. Choosing a career in tourism. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 17. Tourist companies

Tourist companies: the tour operators, the travel agencies, the tourism manager, the tourist information offices, the tourist outlet. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 18. Types of Tourism

Types of Tourism: leisure tourism, sport tourism, business tourism, incentive tourism, familiarization tourism, MICE-tourism. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 19. Travelling. The sights of Vladimir

Travelling. The sights of Vladimir. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 20. The Golden Gate

The Golden Gate Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 21. The Assumption Cathedral

The Assumption Cathedral. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 22. The Cathedral of St. Demetrius

The Cathedral of St. Demetrius. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 23. The Nativity Monastery

The Nativity Monastery Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 24. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent

The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 25. The Church of the Intercession

The Church of the Intercession Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 26. The Old Believer Church

The Old Believer Church Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 27. The "Old Vladimir" observation platform

The "Old Vladimir" observation platform Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 28. The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev

The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 29. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin

Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 30. The Church of the Intercession on the Nerl

The Church of the Intercession on the Nerl .Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 31. Making travel arrangements.

Making travel arrangements. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Tema 32. Asking about travel.

Asking about travel. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 33. At the airport.

At the airport. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 34. On the phone.

On the phone. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 35. Asking the way.

Asking the way. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

Тема 36. Rent a car.

Rent a car. Text for reading and discussions. Dialogue. Key words. Speech exercises.

**5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ,
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ**

5.1. Текущий контроль успеваемости.

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые практико-ориентированные задания для текущего контроля приведены ниже.

4 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Read the Text and translate. Unser the questions.

1. Hospitality. People in Hospitality.
2. Hospitality Management
3. Hospitality Jobs
4. Hotel services.
5. At the hotel
6. Types of hotels
7. Restaurant Jobs
8. Types of restaurants
9. At the restaurant
10. The food and beverage department
11. Restaurant services.
12. The catering department.
13. Ordering a meal.
14. Methods of payment.
15. Sorting out the advantages of electronic payments.
16. People in tourism.
17. Tourist companies
18. Types of Tourism

Рейтинг-контроль № 2

Using key words and make up a shot dialogue:

1. Hospitality. People in Hospitality.
2. Hospitality Management
3. Hospitality Jobs
4. Hotel services.
5. At the hotel

6. Types of hotels
7. Restaurant Jobs
8. Types of restaurants
9. At the restaurant
10. The food and beverage department
11. Restaurant services.
12. The catering department.
13. Ordering a meal.
14. Methods of payment.
15. Sorting out the advantages of electronic payments.
16. People in tourism.
17. Tourist companies
18. Types of Tourism

Рейтинг-контроль № 3

Text for reading and discussions.

1. Hospitality. People in Hospitality.
2. Hospitality Management
3. Hospitality Jobs
4. Hotel services.
5. At the hotel
6. Types of hotels
7. Restaurant Jobs
8. Types of restaurants
9. At the restaurant
10. The food and beverage department
11. Restaurant services.
12. The catering department.
13. Ordering a meal.
14. Methods of payment.
15. Sorting out the advantages of electronic payments.
16. People in tourism.
17. Tourist companies
18. Types of Tourism

5 семестр

Рейтинг-контроль № 1

Read the Text and translate. Unser the questions.

1. Travelling. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginin Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The "Old Vladimir" observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev

11. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin
12. The Church of the Intercession on the Nerl
13. Making travel arrangements.
14. Asking about travel.
15. At the airport.
16. On the phone.
17. Asking the way.
18. Rent a car.

Рейтинг-контроль № 2

Using key words and make up a short dialogue:

1. Travelling. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The "Old Vladimir" observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev
11. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin
12. The Church of the Intercession on the Nerl
13. Making travel arrangements.
14. Asking about travel.
15. At the airport.
16. On the phone.
17. Asking the way.
18. Rent a car.

Рейтинг-контроль № 3

Text for reading and discussions.

1. Travelling. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The "Old Vladimir" observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky. The statue of Andrey Rublev
11. Bogolubovo. The Church of the Nativity of the Virgin
12. The Church of the Intercession on the Nerl
13. Making travel arrangements.
14. Asking about travel.
15. At the airport.
16. On the phone.
17. Asking the way.
18. Rent a car.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме зачета и экзамена.

Вопросы к зачету (4 семестр)

1. Hospitality. People in Hospitality.
2. Hospitality Management
3. Hospitality Jobs
4. Hotel services.
5. At the hotel
6. Types of hotels
7. Restaurant Jobs
8. Types of restaurants
9. At the restaurant
10. The food and beverage department
11. Restaurant services.
12. The catering department.
13. Ordering a meal.
14. Methods of payment.
15. Sorting out the advantages of electronic payments.
16. People in tourism.
17. Tourist companies
18. Types of Tourism

Вопросы к экзамену (5 семестр)

1. Travelling. The sights of Vladimir
2. The Golden Gate
3. The Assumption Cathedral
4. The Cathedral of St. Demetrius
5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The "Old Vladimir" observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky.
11. The statue of Andrey Rublev
12. Bogolubovo.
13. The Church of the Nativity of the Virgin
14. The Church of the Intercession on the Nerl
15. Making travel arrangements.
16. Asking about travel.
17. At the airport.
18. On the phone.
19. Asking the way.
20. Rent a car.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа по дисциплине «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» предполагает:

- 1) Подготовка докладов и презентаций по следующим темам:
 1. The sights of Vladimir
 2. The Golden Gate
 3. The Assumption Cathedral
 4. The Cathedral of St. Demetrius

5. The Nativity Monastery
6. The Assumption Cathedral of Knyaginina Convent
7. The Church of the Intercession
8. The Old Believer Church
9. The “Old Vladimir” observation platform
10. The statue of Alexander Nevsky.
11. The statue of Andrey Rublev
12. Bogolubovo.
13. The Church of the Nativity of the Virgin
14. The Church of the Intercession on the Nerl
15. Excursions in Vladimir.

2) Разработка и проведение экскурсии на английском языке по достопримечательностям г. Владимира .

3) Подготовка к практическим занятиям, составление диалогов на английском языке, самостоятельное изучение научно-практического материала по заданным вопросам.

3) Составление словаря

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. <i>Воробьева, С. А.</i> Деловой английский язык для гостиничного бизнеса (В1) : учебное пособие для вузов / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09259-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/472733
2. <i>Поплавская, Т. В.</i> Английский язык. Проблемы коммуникации : учебное пособие для вузов / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07461-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/474528
3. <i>Прошина, З. Г.</i> Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии : учебное пособие для вузов / З. Г. Прошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12403-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/475341
Дополнительная литература		
1. <i>Мошняга, Е. В.</i> Английский язык для изучающих туризм (A2-B1+) : учебное пособие для вузов / Е. В. Мошняга. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —	2021	https://urait.ru/bcode/474846

267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10436-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].		
2. <i>Воробьева, С. А.</i> Английский язык для ресторанного бизнеса (B1). Business English for Restaurants and Catering : учебное пособие для вузов / С. А. Воробьева, А. В. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09436-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2021	https://urait.ru/bcode/472735
3. <i>Тимохина, Т. Л.</i> Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / Т. Л. Тимохина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-08190-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	https://bibli-online.ru/bcode/432904

6.2. Периодические издания

1. Менеджмент в России и за рубежом*
 2. Проблемы теории и практики управления *
- * – литература из фонда библиотеки ВлГУ

6.3. Интернет ресурсы

1. <http://www.gks.ru/> - Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. — [Москва], 1999-2019.
2. <http://ih-ra.com/> - Официальный сайт Международной ассоциации гостиниц и ресторанов. International Hotel & Restaurant Association (IH&RA)
3. <http://www.russiatourism.ru/> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму
4. www.consultant.ru – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://library.vlsu.ru/> – сайт научной библиотеки ВлГУ
6. <http://www.scopus.com/> – библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus
7. webofscience.com – база данных международных индексов научного цитирования Web of Science

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы: аудитории, оснащенные мульти-медиа оборудованием, компьютерные классы с доступом в интернет, аудитории без специального оборудования.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил В.П.Ч. Ярець О.Б. Костяк Л.С. Коровина Л.А.

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Мономах» Л.А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»
протокол № 1 от 25.08.2024 г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярець О.Б.



Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
протокол № 1 от 30.08.24 г.
Председатель комиссии к.п.н., доцент Краснова М.В.

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to M.V. Krasnova.