

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » августа 2017г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки - 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки – «Гостиничная деятельность»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - заочная (ускоренное обучение на базе СПО 2017)

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экс./зачет)
7	3 /108	4	8		96	Зачёт
Итого	3 /108	4	8		96	Зачёт

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины** «Туристское страноведение» заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.

Курс рассчитан на студентов-туристов и имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с теорией и практикой экскурсионной деятельности.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- Готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений (ПК-6).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело курс «Туристское страноведение» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Туристское страноведение» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Основы социального государства», «Культурология», «Социология», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «Туристское страноведение» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение туристского потенциала стран мира, а также истории наций и этносов, культуры и религии.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: производственной и преддипломной.

В целом, в результате изучения курса «Туристское страноведение» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории и культуре стран, но и конкретными умениями по методике их научного изучения, разработке экскурсионных маршрутов.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело представляется вполне обоснованным.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- сущность страноведения, научные и практические задачи туристского страноведения (ОК-2);
- приёмы и методы характеристик в туристском страноведении (ОК-2);
- принципы отбора страноведческой информации (ОК-7).

**уметь:**

- выявлять специфические черты культуры населения, соотнося ценности местного населения и социальные нормы современного общества с практическими задачами организации туристских поездок (ОК-2).
- анализировать теоретическую и специальную литературу по страноведению, определяя принадлежность ее авторов к одной из научных школ и направлений (ПК-6)

**владеть:**

- исследовательскими навыками в плане отбора, анализа и выявления необходимой исторической, этнографической и экономической информации (ОК-7);
- приёмами подготовки интерактивных презентаций характеристик различных регионов и стран (ОК-7);
- навыками географической и историко-страноведческой грамотности и осознать равновеликое и бесценное значение культуры всех без исключения народов мира; (ПК-6)

### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 108 часов. Из них: количество аудиторных часов 12 часа – 4 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 96 часа. По дисциплине предусмотрен зачёт. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетных единицы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	Теория и методика туристского изучения стран	4		1	1	-	-	12		1/50%	
2	Природа страны	4		1	1			12		1/50%	
3	Народонаселение страны	4		1	1			12		1/50%	
4	История страны	4		1	1			12		1/50%	
5	Культура страны	4			1			12			
6	Политические условия развития туризма	4			1			12			
7	Экономика и инфраструктура страны	4			1			12			
8	Территория и окружающая среда	4			1			12			
Всего				4	8			96		4/33%	зачёт

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Теория и методика туристского изучения стран

Страноведение в туризме. Функции туристского страноведения: просветительская, информационная, развивающая; учебная.

### Тема 2. Природа страны

Природа как условие развития туризма. Рельеф. Особенности климата. Воды мирового океана и суши. Природные зоны, растительность и животный мир

### Тема 3. Народонаселение страны

Составляющие характеристики народонаселения страны. Народы. Расы. Конфессии

### Тема 4. История страны

Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в получении актуальной исторической информации

### Тема 5. Культура страны

Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры: вербальные и невербальные формы общения. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции в культуре страны и региона. Народное творчество как компонент культуры. Массовая культура.

### **Тема 6. Политические условия развития туризма**

Методика изучения политических условий развития туризма. Основные понятия.

### **Тема 7. Экономика и инфраструктура страны**

Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны. Определение

### **Тема 8. Территория и окружающая среда**

Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды. Терминология.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Основные виды учебной работы по дисциплине «Туристское страноведение»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 25 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «Туристское страноведение» составляет 33%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Вопросы зачёта**

1. Типология стран мира
2. Зарубежная Европа – общая характеристика стран региона
3. Страны Северной Европы – социально-экономическое развитие и туризм
4. Страноведческая характеристика Германии и особенности развития туризма в этой стране

5. Страноведческая характеристика Франции и особенности развития туризма в этой стране
6. Страноведческая характеристика Италии и особенности развития туризма в этой стране
7. Страноведческая характеристика Испании и особенности развития туризма в этой стране
8. Страны Бенилюкс – социально-экономическое развитие и туризм
9. Восточно-европейские страны – общая характеристика и развитие туризма
10. Азиатский регион – социально-экономические различия
11. Этнические и конфессиональные особенности стран зарубежной Азии
12. Страноведческая характеристика Японии и особенности развития туризма в этой стране
13. Страноведческая характеристика Китая и особенности развития туризма в этой стране.
14. Страноведческая характеристика Индии и особенности развития туризма в этой стране
15. Страноведческая характеристика одной из главных туристских стран Азии (Турция, ОАЭ, Таиланд, Индонезия)

### **Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов**

1. Познакомиться с различными источниками страноведческой информации.
2. Привести по одному примеру по каждому из ниже приведенных источников страноведческой информации:
  - официальные источники –
  - научные источники (географические, экономические, политологические, культурологические, этнологические, психологические) –
  - произведения художественной культуры как источники страноведческой информации, «литература путешествий» -
  - географические карты –
3. Специализированные источники страноведческой информации:
  - энциклопедии –
  - словари, справочники –
  - путеводители –
  - специализированные страноведческие журналы –
  - рекламные материалы как источники страноведческой информации –
  - страноведческие материалы в сети Интернет –
4. Дать оценку роли городов в развитии туризма.  
Привести примеры городов: «въездные ворота в страну», города-музеи, города курортного типа, города развлечений, города транзитного значения для туристов, города-морские курорты, города-горные и горнолыжные курорты, города-озёрные курорты, города-лечебно-оздоровительные курорты, города-центры отдыха и развлечений.

Система оценки: максимум 10 баллов, если оценка полная и приведены примеры всех типов городов.

5. Составить туристскую характеристику одной из стран мира (по выбору студента) по следующему плану: туристской характеристики страны. Общая характеристика страны: площадь и состав территории, численность населения, границы. Оценка географического положения страны для развития туризма: относительно экватора, полюсов, тропиков, полярных кругов. Соседское положение, ресурсно-географическое, транспортно-географическое, политико-географическое (военные блоки, очаги войны или другие вооруженные конфликты). Политические условия для развития туризма в стране. Природные условия и ресурсы страны: особенности рельефа, воды, климат. Природные зоны. Растительность. Животный мир. Полезные ископаемые страны и особенности их использования. Особенности населения страны и его расселения. Изменение численности населения, его возрастной, половой и расовой состав. Характеристика сети расселения страны: особенности городов и сельской местности.

6. Краткий туристский анализ истории развития страны в целях обеспечения туристов необходимой туристской информацией. Этнический и религиозный состав страны. Традиционная культура народов. Замки, храмы, монастыри. Народное творчество, искусство, музеи, массовая культура, особенности кухни народов страны. Общая характеристика экономики государства, отрасли специализации хозяйства. Инвестиционный климат страны. Инфраструктура, особенности транспортной системы.

Территория и окружающая среда. Эколого-географические возможности для организации экологического туризма.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **А) основная литература**

1. Долженко Г. П. Туризмведение [Электронный ресурс]: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>

2. Организация туристской индустрии и география туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

3. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474993>

### **Б) дополнительная литература**

1. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. И. Ополченев; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2008. -

246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7. – режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html>

2. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Составитель Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-279-03310-2. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033102.html>

3. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3-х кн. Кн. I. Основы безопасности туризма [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с. - ISBN 978-5-279-03216-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032167.html>

#### **В) периодические издания**

1. «Вокруг света». Ежемесячный журнал
2. «GEO». Ежемесячный журнал
3. «Вояж». Ежемесячный журнал
4. «Афиша-Мир». Ежемесячный журнал
5. «Туринфо». Еженедельная газета

#### **Г) интернет-ресурсы**

1. [www.undp.org](http://www.undp.org) – Доклады ПРООН
2. [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru) - сайт демографических публикаций и материалов
3. [www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html) или [www.cia.gov](http://www.cia.gov) - ссылка factbook – справочные сайты ЦРУ
4. <http://www.imd.ck/wcy> – сайт Международного института менеджмента и развития
5. <http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do?> – сайт мирового экономического форума в Давосе
6. <http://www.worldbank.home.by> – сайт Всемирного банка

### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия проводятся в поточной аудитории 101-5, где используется переносная мультимедийная техника кафедры (ноутбук).

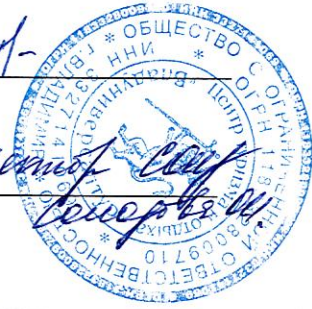
В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (12 шт.) – документальные фильмы по основам экскурсоведения.



Рабочую программу составил к.и.н. Перотово М.В. Фед-

Рецензент

(представитель работодателя) ООО ИСТО, Волгоградский директор Софья  
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 1 от 1.09.2017 года

Заведующий кафедрой Григорьев А.Т.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03. "Техническое дело"

Протокол № 1 от 30.08.2017 года

Председатель комиссии Павлов Моложан О.Л.  
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры №1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 31.08.2020 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на 2021/22 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 25.08.21 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

к.э.н., доц. Ярьес О.Б. 

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_