

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

«5» сентября 2016 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки «Гостиничная деятельность»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения Заочная (ускоренное обучение на базе СПО) 2016

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
1	5 ЗЕ/180	4	8	-	141	Экзамен (27) курсовая работа
Итого	3 ЗЕ/108	4	8	-	141	Экзамен (27) курсовая работа

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ дисциплины

Цель курса «Экономика гостиничного предприятия» - дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для оптимизации деятельности коммерческой организации.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение особенностей функционирования предприятий сферы гостеприимства; - ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала;
- ознакомление с принципами формирования себестоимости и ценообразования услуг;
- исследование финансовых результатов деятельности предприятия гостеприимства и схем распределения прибыли;
- ознакомление с организацией труда на предприятии сферы гостеприимства;
- изучение методов планирования и прогнозирования деятельности гостиничного предприятия;

ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства.

Предметом дисциплины являются экономические отношения, складывающиеся на уровне хозяйствующего субъекта, а также методы достижения эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности гостиничного предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОИ ВО

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» является дисциплиной блока 1 базовой части (модуля), входящей в программу обучения бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело». Реализуется в 1 семестре в объеме 180 часов.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения программы СПО.

Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Маркетинг гостиничного предприятия», «Гостиничный менеджмент», «Экономический анализ хозяйственной деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции:

Общекультурные:

Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Профессиональные:

организационно-управленческая деятельность:

Владением навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).

В результате изучения содержания учебной дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» и реализации в процессе обучения требований по обеспечению профессионально-прикладной направленности, а также самостоятельной работы студенты должны:

Знать

- Организационно-правовые формы организаций и их специфику (ОК-3)
- Особенности функционирования предприятия индустрии гостеприимства в рыночной экономике (ОК-3)
- Ресурсы и экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства (ОК-3)
- Классификацию и основные методики расчета затрат гостиничного предприятия (ОК-3)
- Механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации (ОК-3)

Уметь

- Применять основные законы рынка для формирования предложения торгового предприятия (ПК-3)
- Определять потребность в ресурсах (ПК-3)
- Рассчитывать основные показатели деятельности (ПК-3)
- Оценивать финансовые возможности предприятия (ПК-3)
- Формировать финансовые результаты деятельности (ПК-3)
- Определять порог рентабельности или безубыточности (ПК-3)

Владеть

- Навыками и методами применения законов рынка для формирования товарного предложения в соответствии с запросами потребителей (ОК-3)
- Методами начисления амортизации (ПК-3)
- Методами нормирования оборотных средств (ПК-3)
- Методами определения потребности в работниках предприятия (ПК-3)
- Навыками аналитических расчетов затрат предприятия индустрии, гостеприимства, определения себестоимости услуг (ПК-3)
- Навыками расчетов результатов деятельности, определения и интерпретации полученных результатов (ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы тек. Контр. успева-ем. (по нед. семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Неделя	Лекции	Практич. занятия	Лаб. раб.	Контр. раб.	СРС			КП/КР
1	Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект	1						4			
2	Предпринимательство и организационно-правовые формы организации	1						4			
3	Основные фонды гостиничного предприятия: экономическая сущность и стоимостная оценка	1		1				10	1/100%		
4	Амортизация основных средств и нематериальных активов	1			1			10			
5	Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства	1			1			10			
6	Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала гостиничного предприятия	1		1				10	1/100%		
7	Методы определения потребности организации в оборотных средствах	1			1			10			
8	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия	1		1				4	1/100%		
9	Стимулирование труда в организации	1			1			9			
10	Расходы организации (предприятия)	1		1				10	1/100%		
11	Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг	1			1			10			
12	Планирование деятельности гостиничного предприятия	1						10			
13	Финансовые результаты деятельности предприятия	1			1			10			
14	Источники финансовых ресурсов и направления их использования	1			1			10			
15	Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности	1			1			10			
16	Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление гостиничным предприятием	1						10			
	Всего			4	8			141	КР	4/33%	Экзамен 27

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект

Предприятие как первичное звено экономики. Уставный капитал предприятий: источники его формирования. Понятие имущества предприятия.

Типы предприятий и их классификация: по отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности, по форме собственности, по размеру. Особенности функционирования предприятия в рыночной экономике

Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства. Методы государственного регулирования. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы и структуры поддержки малого и среднего малого и среднего бизнеса.

Классификация гостиничных предприятий. Термины и определения различных средств размещения.

Тема 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Классификация видов деятельности и видов услуг гостиниц. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации гостиничного предприятия. Приватизация предприятий: сущность, цели, основные способы.

Тема 3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методиками расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

Понятие производственной мощности и факторы ее определяющие. Расчет производственной мощности предприятия. Эффективность использования номерного фонда.

Тема 4. Амортизация основных средств и нематериальных активов

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

Тема 5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.

Тема 7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

Запасы и методы их оценки. Транспортный, подготовительный, текущий, страховой и технологический запасы оборотных средств.

Тема 8. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации. Производительность труда. Показатели использования трудовых ресурсов в гостинице.

Тема 9. Стимулирование труда в организации

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

Тема 10. Расходы организации (предприятия)

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим эле-

ментам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

Тема 11. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

Тема 12. Планирование деятельности гостиничного предприятия

Сущность и принципы в гостиничном бизнесе. Виды, методы и классификация планирования деятельности гостиничного предприятия. Система показателей плана деятельности гостиничного предприятия. Программа развития предприятия. Бизнес-план и его структура.

Тема 13. Финансовые результаты деятельности предприятия

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.

Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

Тема 14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

Тема 15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности

Система показателей эффективности деятельности. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Определение безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

Тема 16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

Перечень тем практических занятий

1. Амортизация основных средств и нематериальных активов
2. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства
3. Методы определения потребности организации в оборотных средствах
4. Стимулирование труда в организации
5. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг
6. Финансовые результаты деятельности предприятия.
7. Источники финансовых ресурсов и направления их использования.
8. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента (вне аудитории)

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по те-

ме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. Подготовка к практическим занятиям. Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам промежуточного контроля знаний:

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;
- изучение основной и дополнительной литературы.

В рамках самостоятельной работы учебным планом предусмотрено **выполнение курсовой работы** по теме «*Экономические ресурсы гостиничного предприятия*» (работа расчетного типа выполняется по вариантам на базе рабочей тетради).

Темы вынесенные на самостоятельное изучение:

1. Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект.
2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организации.
3. Планирование деятельности гостиничного предприятия.

4. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление гостиничным предприятием

Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Вопросы к экзамену

1. Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства
11. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
12. Состав ресурсов гостиничного предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
13. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
14. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
15. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
16. Показатели движения и состояния ОПФ.
17. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа, определение нормы амортизации.
18. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
19. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
20. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
21. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
21. Продукция (услуги) гостиничного предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
22. Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
23. Группировка затрат по экономическим элементам.
24. Процесс ценообразования на гостиничном предприятии.
25. Затратные методы ценообразования.
26. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
27. Финансовые результаты деятельности организации.
28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29. Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
31. Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
32. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
33. Функции службы персонала на современном гостиничном предприятии.
34. Показатели состояния и движения кадров.
35. Системы оплаты труда.

*Тестовые вопросы для контроля самостоятельной работы студента
по дисциплине «Экономика гостиничного предприятия»*

1. Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?

- а) за счет бюджетных ассигнований;
- б) за счет амортизационного фонда;
- в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
- г) за счет долгосрочных кредитов?

3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;

4. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
- г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:

- а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.
- б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.
- в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.

6. Показатель фондоемкости характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) технология производства;
- г) ситуация на рынке;
- д) потребители.

8. Машиностроительный завод реализовал на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?

- а) повысится;
- б) понизится;
- в) останется без изменения.

9. Предприятие считается созданным с момента:

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками.

10. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

11. В полном товариществе формируется:

- а) уставный капитал;
- б) уставный фонд;
- в) складочный капитал;
- г) нет верного ответа.

12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:

- а) ежегодно;
- б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
- в) через каждые 51 год.

13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) оборотные активы;
- г) интеллектуальную собственность организации.

14. Какое из приведенных ниже определений неверно?

- а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
- б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) Предприятие распоряжается своим доходом

15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:

- а) производственный кооператив (артель).
- б) унитарное предприятие.
- в) благотворительная организация.

16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) Акционерного общества;
- б) Полного товарищества;
- в) Общества с дополнительной ответственностью;
- г) Товарищества на вере.
- д) Артели.

17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:

- а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;
- б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;
- в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

18. Уставный капитал – это:

- а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;
- б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;
- в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
- г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

19. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;
- б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;
- в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;

20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?

- а) Акционерное общество;
- б) Общество с ограниченной ответственностью;
- в) Товарищество на вере;

31. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) расходы на освоение и подготовку производства;
- г) внепроизводственные (коммерческие расходы).

32. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:

- а) снижение нормы расхода материала;
- б) рост производительности труда;
- в) использование отходов;
- г) повышение качества материала.

33. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:

- а) общепроизводственные расходы;
- б) возвратные отходы;
- в) внепроизводственные (коммерческие расходы);
- г) общехозяйственные расходы.

34. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:

- а) минимизация затрат на производство;
- б) минимизация запасов на складах;
- в) обеспечение бесперебойного процесса производства;
- г) максимизация прибыли.

35. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:

- а) зарплата технолога цеха;
- б) расходы на отопление производственных помещений;
- в) затраты на регулярное приобретение сырья;
- г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.

36. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.

- а) 50 млн. руб.;
- б) 200 тыс. руб.;
- в) 2 млн. руб.;
- г) 0,5 млн. руб.

37. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину:

- а) общецеховых расходов;
- б) общепроизводственных расходов;
- в) коммерческих расходов.

8. Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.

39. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной.

40. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:

- а) валовые;
- б) вменённые;
- в) постоянные;
- г) предельные;
- д) переменные?

41. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:

- а) коэффициентный метод;
- б) аналитический метод;
- в) метод прямого счёта?

42. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:

- а) основные производственные фонды;
- б) оборотные производственные фонды;
- в) нормируемые оборотные средства;
- г) фонды обращения.

43. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?

- а) стоимость основных материалов;
- б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
- в) стоимость энергии на технологические цели;
- г) амортизационные отчисления?

44. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:

- а) бензин;
- б) запасные части;
- в) машинное масло;
- г) полуфабрикаты;
- д) медный провод.

45. Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

- а) 150 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 500 ед.

46. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.

Формула:
Ответ.

47. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия – 300 руб. (в том числе расходы на сырье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.

Формулы расчета:
Ответ.

48. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс. руб.

Формула:

Ответ.

49. Перечислить общехозяйственные расходы:

50. Перечислить коммерческие расходы:

51. Финансы фирм — это:

а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;

б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;

в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

52. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;

б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;

в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

53. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;

б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;

в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

54. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;

б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;

в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

55. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:

а) финансовые методы;

б) финансовые ресурсы;

в) финансовая информация;

г) финансовые инструменты;

д) денежный оборот.

56. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

а) избежание банкротства;

б) лидерство в борьбе с конкурентами;

б) рост объемов производства;

в) максимизация прибыли;

г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

57. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?

- а) в рамках обеспечивающей функции;
- б) в рамках распределительной функции;
- в) в рамках контрольной функции.

58. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:

- а) выпуска и обращения акций общества;
- б) внесения паевых взносов участниками;
- в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

59. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

60. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

61. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

62. Показатель чистых активов фирмы используется в следующих целях:

- а) для определения реальной величины собственного капитала;
- б) для предоставления данных об их величине в налоговые органы;
- в) для оценки суммы несовпадения между величиной чистых активов и суммы итога III раздела пассива баланса «Капитал и резервы»;
- г) для определения степени соответствия величины чистых активов фирмы и размера ее уставного капитала.

63. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;

д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;

е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

64. По целям использования капитал подразделяется на:

а) основной и оборотный;

б) товарный, производительный и денежный;

в) производительный, ссудный, спекулятивный;

г) нет правильного ответа.

65. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;

б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;

в) капитал потребляемый и накапливаемый;

г) нет правильного ответа.

66. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

а) добавочный и резервный капитал;

б) добавочный капитал и амортизационный фонд;

в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;

г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

67. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

а) уставный капитал;

б) резервный капитал;

в) добавочный капитал;

г) фонды накопления.

68. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?

а) не менее 20%;

б) не менее 10%;

в) не менее 15%;

г) не менее 5%.

69. Величина эффекта финансового рычага отражает:

а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;

б) величину рыночной стоимости предприятия;

в) финансовый риск предприятия;

г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

70. Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:

а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;

б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;

в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Брашнов, Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - 2-е изд. стер. - М. : Флинта, 2013. - 222 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1184-2 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363247>

2. Экономика организации (торгового предприятия) : учебное пособие / О. Б. Ярьес, И. В. Паньшин ; Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ), 2012. — 89 с. : ил., табл. – 24 экз

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

б) дополнительная литература:

1. Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

2. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

3. Экономика туризма : учебно-методический комплекс / ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Министерство культуры Российской Федерации, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 140 с. : табл. ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275379>

в) периодические издания

1. Современный отель

2. Ресторан

г) электронные ресурсы:

www.sme-news.ru – новостная лента по предпринимательству

www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства

[http:// www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru) – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

[http:// www.ex.ru](http://www.ex.ru) – Российская академия бизнеса и предпринимательства

[http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Сервер органов государственной власти РФ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Ярьес О.Б. 

Рецензент
Директора ООО «Золотые ворота» _____ Т.В. Захарова



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства
Протокол № 1 от 30 августа 2016 г.
Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьес О.Б. _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
протокол № 1 от 2 сентября 2016 г.
Председатель комиссии Полоцкая О.П. _____ 

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2017/2018 учебный год

Протокол заседания кафедры №1 от 30.08.2017 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьес О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на 2018/2019 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.2018 года

Заведующий кафедрой к.э.н. доц. Ярьес О.Б. _____



Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ года

Заведующий кафедрой _____