

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



Проректор  
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 20 » января 2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

Направление подготовки 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Профиль / программа подготовки ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Уровень высшего образования БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения ЗАОЧНАЯ 2013, 2014, 2015

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточ- ного контроля (экз./зачет)
7	3; 108	4	8		96	Зачет
8	5; 180	8	8		137	КР, Экзамен (27)
Итого	8; 288	12	16		233	Зачет / КР, Экзамен (27)

Владимир 2016

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью изучения дисциплины «Организация гостиничного дела» является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах организации гостиничного дела с целью обоснования стратегии развития гостиничного предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение комплекса знаний о необходимости и видах бизнес-планирования в гостиничном бизнесе;
- овладение навыками бизнес-планирования гостиничных предприятий;
- формирование умений разрабатывать стратегии развития гостиничного предприятия;
- формирование навыков планирования деятельности гостиничного предприятия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Организация гостиничного дела» является дисциплиной базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Процесс изучения дисциплины «Организация гостиничного дела» направлен на формирование у студентов подходов к планированию и прогнозированию деятельности гостиничных предприятиях, способствующих созданию новых потребительских стоимостей (ценностей) и обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества.

Дисциплины, необходимые для освоения данной учебной дисциплины: «Проектирование гостиничной деятельности», «Техническая эксплуатация гостиничных предприятий», «Управление инвестициями в гостиничном бизнесе», «Инновации в гостиничном бизнесе».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

в производственно-технологической деятельности:

- готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-1);

в организационно-управленческой деятельности:

- готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы (ПК-4);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы, задачи и принципы бизнес-планирования на гостиничном предприятии (ПК-1);
- методику, приемы и технологию планирования на гостиничном предприятии (ПК-1);

- формы представления бизнес-планов (ПК-4);
  - методы оценки инвестиционных проектов (ПК-4).
- уметь:
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов (ПК-1);
  - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов (ПК-4);
  - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития гостиничного предприятия (ПК-4);
- владеть:
- механизмом перспективного планирования деятельности гостиничного предприятия (ПК-1);
  - навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала гостиничного предприятия (ПК-1);
  - современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов (ПК-1);
  - методами выявления и оценки затрат гостиничного предприятия на стадии планирования (ПК-4);
  - методами анализа рыночных и специфических рисков (ПК-4).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Бизнес как объект планирования	7						10			
2.	Общая концепция бизнес-планирования	7						10			
3.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	7						10			
4.	Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности гостиничного предприятия	7						10			
5.	Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	7		2	2			10	2/50%		

	гостиничного предприятия									
6.	Возможности гостиничного предприятия (резюме)	7		2				10		
7.	Виды услуг гостиничного предприятия	7		2				10		
8.	Оценка рынков сбыта услуг гостиничного предприятия	7		2				10		
9.	Конкуренция на рынках сбыта услуг гостиничного предприятия	7	2					16	2/50%	
Итого по 7 семестру			4	8				96	4/33%	Зачет
10.	План маркетинга проекта гостиничного предприятия	8	2	2				10	2/50%	
11.	План представления услуг гостиничного предприятия	8	2	2				10	2/50%	
12.	Организационный план проекта гостиничного предприятия	8	2	2				10	2/50%	
13.	Правовое обеспечение деятельности проекта гостиничного предприятия	8						10		
14.	Оценка риска и страхование проекта гостиничного предприятия	8						10		
15.	Финансовый план проекта гостиничного предприятия	8	2	2				10	2/50%	
16.	Стратегия финансирования проекта гостиничного предприятия	8						10		
17.	Контроллинг в системе бизнес-планирования	8						10		
18.	Инновации как инструмент бизнес-планирования	8						10		
		8						47		Курсовая работа
Итого по 8 семестру			8	8				137	КР	8/50%
ВСЕГО			12	16				233		12/43%
										Зачет/ КР, Экзамен (27)

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Лекционный курс**

#### ***Тема 1. Бизнес как объект планирования***

Понятие и сущность бизнеса. Предприниматели. Индивидуальные и коллективные потребители продукции. Работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму, на контрактной или иной основе. Бизнес как система. Основные виды собственности и формы бизнеса. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса

#### ***Тема 2. Общая концепция бизнес-планирования***

Определение и необходимость планирования. Общеэкономическое понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Планирование – это предвидение. Необходимость планирования в экономической организации. Увеличение размеров фирмы и расширение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персоналом. Усиление центробежных сил в экономической организации. Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы. Сочетание формального планирования с другими способами принятия решений. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования. Принципы планирования в экономической организации

#### ***Тема 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования***

Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации. Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Процесс планирования в организации. Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Стратегические хозяйственные центры: достоинства и недостатки. Функции и структура плановой команды

#### ***Тема 4. Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности гостиничного предприятия***

Типы прогнозов бизнес-среды. Виды поискового прогнозирования. Качественный (неколичественный) прогноз. Количественный прогноз. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. Методы экспертных оценок. Метод составления сценариев. Методы экстраполяции трендов. Методы регрессионного анализа. Методы экономико-математического моделирования. Технологическое прогнозирование. Морфологический анализ. Анализ перекрестного влияния. Социально-политическое прогнозирование. Профили общественных ценностей. Источники ошибок в прогнозировании

#### ***Тема 5. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана гостиничного предприятия***

Цели составления бизнес-плана гостиничного предприятия. Задачи составления бизнес-плана гостиничного предприятия. Особенности составления бизнес-плана гостиничного предприятия. Структура бизнес-плана гостиничного предприятия

#### ***Тема 6. Возможности гостиничного предприятия (резюме)***

Обзор делового предложения гостиничного предприятия. Миссия гостиничного предприятия. Общефирменные цели гостиничного предприятия. Четыре варианта стратегии достижения цели гостиничного предприятия. Стратегическое планирование деятельности гостиничного предприятия

#### ***Тема 7. Виды услуг гостиничного предприятия***

Определение перечня услуг гостиничного предприятия. Потребности покупателей и спрос на услуги гостиничного предприятия. Прогноз тенденции их изменения. Уровня конкурентоспособности услуг гостиничного предприятия. Жизненный цикл услуг гостиничного предприятия. Ассортиментная политика гостиничного предприятия

#### ***Тема 8. Оценка рынков сбыта услуг гостиничного предприятия***

Классификация рынков сбыта услуг гостиничного предприятия. Сегментация рынка сбыта услуг гостиничного предприятия. Типология потребителей услуг гостиничного предприятия. Источники информации, которые помогают собрать сведения о потенциальных рынках (покупателях) услуг гостиничного предприятия. Доля рынка гостиничного предприятия. Потенциальный объем продаж (предложение) услуг гостиничного предприятия. Реальный объем продаж услуг гостиничного предприятия. Матрица «Бостон консалтинг групп» (БКГ). Сетка развития услуг и рынка гостиничного предприятия

#### ***Тема 9. Конкуренция на рынках сбыта услуг гостиничного предприятия***

Анализ рыночной конъюнктуры. Основные конкуренты гостиничного предприятия. Метод «анализ ситуации предприятия». Оценка сильных и слабых сторон гостиничного предприятия. Анализ производственного и хозяйственного профиля основных конкурентов и их рыночной стратегии. Концепция конкурентной стратегии Портера. Матрица конкуренции

#### ***Тема 10. План маркетинга проекта гостиничного предприятия***

Цели и стратегии маркетинга гостиничного предприятия. Ценообразование гостиничного предприятия. Схема распространения услуг гостиничного предприятия. Методы стимулирования продаж (сбыта) услуг гостиничного предприятия. Реклама гостиничного предприятия. Формирование общественного мнения об услугах и гостиничном предприятии. Бюджет маркетинга гостиничного предприятия. Фирменный стиль гостиничного предприятия. Контроллинг маркетинга гостиничного предприятия

#### ***Тема 11. План представления услуг гостиничного предприятия***

Схема производственных потоков гостиничного предприятия. Расчет производственной программы гостиничного предприятия. Производственный потенциал гостиничного предприятия. Потребность в основных производственных фондах. Потребность в материальных ресурсах и производственных запасах гостиничного предприятия. Смета расходов на выпускаемую продукцию гостиничного предприятия

#### ***Тема 12. Организационный план проекта гостиничного предприятия***

Организационная структура гостиничного предприятия. Рабочая сила, не связанная с управлением гостиничным предприятием. Административно-управленческий персонал (АУП) гостиничного предприятия. Кадровая политика гостиничного предприятия

#### ***Тема 13. Правовое обеспечение деятельности проекта гостиничного предприятия***

Формы организации гостиничного предприятия. Государственное предприятие: систему его подчиненности, границы вмешательства государства в хозяйственную деятельность гостиничного предприятия. Акционерное общество: будущее распределение акционерного капитала между акционерами гостиничного предприятия. Причины выбора формы собственности гостиничного предприятия и организации дела. Возможные перспективы изменения форм собственности гостиничного предприятия. Обоснование выбранной стратегии гостиничного предприятия. Законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность гостиничного предприятия

#### ***Тема 14. Оценка риска и страхование проекта гостиничного предприятия***

Предпринимательский (коммерческий) риск. Глубина анализа рискованности дела.

Анализ возможных потерь в бизнесе, их источники и виды риска. Оценка ожидаемого размера убытков. Ранжирование рисков по вероятности проявления. Приемлемый уровень риска, определение зоны риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Виды страхования проекта. Выбор страховой компании и системы страхования

***Тема 15. Финансовый план проекта гостиничного предприятия***

Анализ комплекса документов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность гостиничного предприятия. Оперативный (рабочий) план (отчет) гостиничного предприятия. План (отчет) о доходах и расходах по производству гостиничного предприятия. План (отчет) о движении денежных средств гостиничного предприятия. Балансовый отчет (бюджет) гостиничного предприятия. Переменные затраты гостиничного предприятия. Постоянные затраты гостиничного предприятия. Федеральные налоги. Республиканские налоги. Местные налоги и сборы

***Тема 16. Стратегия финансирования проекта гостиничного предприятия***

Сущность инвестиционной политики гостиничного предприятия. Объем средств для реализации предлагаемого в бизнес-плане проекта гостиничного предприятия. Потенциальные источники финансирования, формы финансирования. Оптимальный метод использования инвестиции. Срок окупаемости инвестиций. Чувствительность и устойчивость проекта

***Тема 17. Контроллинг в системе бизнес-планирования***

Сущность контроллинга. Причины возникновения контроллинга. Основные функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга. GAP-анализ. Портфолио-анализ. Расчет маржинальной прибыли. Сравнительные расчеты.

***Тема 18. Инновации как инструмент бизнес-планирования***

Понятие и классификация инноваций. Сущность инновационного предпринимательства. Виды инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Организационные формы инновационных бизнес-фирм. Понятие организационных форм реализации инноваций. Виды инновационных предприятий в сфере науки и техники

**Практические занятия**

***Тема 5. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана гостиничного предприятия***

Структура бизнес-плана гостиничного предприятия

***Тема 6. Возможности гостиничного предприятия (резюме)***

Разработка проекта гостиницы

***Тема 7. Виды услуг гостиничного предприятия***

Система формирования и реализации гостиничной услуги

***Тема 8. Оценка рынков сбыта услуг гостиничного предприятия***

Анализ положения дел в отрасли и потребителей

***Тема 9. Конкуренция на рынках сбыта услуг гостиничного предприятия***

Разработка стратегии развития предприятия. Оценка конкурентоспособности гостиничного предприятия

***Тема 10. План маркетинга проекта гостиничного предприятия***

Маркетинговый план (4 часа)

***Тема 11. План представления услуг гостиничного предприятия***

Производственный план (4 часа)

***Тема 12. Организационный план проекта гостиничного предприятия***

Организационная структура гостиничного предприятия.

**Тема 15. Финансовый план проекта гостиничного предприятия**

Финансовый план

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **Самостоятельная работа студента (вне аудитории)**

Организация самостоятельной работы студентов предполагает, что преподаватель дает лишь необходимый лекционный материал, который обязательно должен быть дополнен самостоятельной работой самих студентов. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов дает положительные результаты лишь тогда, если она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Самостоятельная работа студентов - вид деятельности, при котором в условиях систематического уменьшения прямого контакта с преподавателем студентами выполняются учебные задания. К таким заданиям относятся тесты, рефераты и т.д.

При этом специфика самостоятельной работы студентов заключается в том, чтобы студенты самостоятельно получали новые знания.

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- самостоятельное выполнение заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- написание реферата и курсовой работы.

### **Темы и задания для самостоятельной работы студентов**

Тема 1. Бизнес как объект планирования

Понятие и сущность бизнеса. Предприниматели. Индивидуальные и коллективные



потребители продукции. Работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму, на контрактной или иной основе. Бизнес как система. Основные виды собственности и формы бизнеса. Основные правила игры и эволюция форм бизнеса

Задание. Исследование сущности бизнеса и предпринимательства

Тема 2. Общая концепция бизнес-планирования

Определение и необходимость планирования. Общеэкономическое понимание планирования. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Планирование – это предвидение. Необходимость планирования в экономической организации. Увеличение размеров фирмы и расширение форм ее деятельности. Подвижность внешней среды. Новый стиль руководства персоналом. Усиление центробежных сил в экономической организации. Пределы планирования. Неопределенность рыночной среды. Издержки бизнес-планирования. Масштабы деятельности фирмы. Сочетание формального планирования с другими способами принятия решений. Специфика российского рынка. Причины неудач внутрифирменного планирования. Принципы планирования в экономической организации

Задание. Подходы к планированию

Тема 3. Содержание и организация внутрифирменного планирования

Типы планирования. Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс планирования в экономической организации. Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Процесс планирования в организации. Система планов фирмы. Схемы планирования в экономической организации. Стратегические хозяйственные центры: достоинства и недостатки. Функции и структура плановой команды

Задание. Роль внутрифирменного планирования в принятии управленческих решений

Тема 4. Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности гостиничного предприятия

Типы прогнозов бизнес-среды. Виды поискового прогнозирования. Качественный (неколичественный) прогноз. Количественный прогноз. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. Методы экспертных оценок. Метод составления сценариев. Методы экстраполяции трендов. Методы регрессионного анализа. Методы экономико-математического моделирования. Технологическое прогнозирование. Морфологический анализ. Анализ перекрестного влияния. Социально-политическое прогнозирование. Профили общественных ценностей. Источники ошибок в прогнозировании

Задание. Экспертное прогнозирование. Оценка дерева целей деятельности гостиничного предприятия

Тема 5. Оценка риска и страхование проекта гостиничного предприятия

Предпринимательский (коммерческий) риск. Глубина анализа рискованности дела. Анализ возможных потерь в бизнесе, их источники и виды риска. Оценка ожидаемого размера убытков. Ранжирование рисков по вероятности проявления. Приемлемый уровень риска, определение зоны риска. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Виды страхования проекта. Выбор страховой компании и системы страхования

Задание. Анализ рисков

Тема 6. Стратегия финансирования проекта гостиничного предприятия

Сущность инвестиционной политики гостиничного предприятия. Объем средств для реализации предлагаемого в бизнес-плане проекта гостиничного предприятия. Потенциальные источники финансирования, формы финансирования. Оптимальный метод использова-

ния инвестиции. Срок окупаемости инвестиций. Чувствительность и устойчивость проекта

Задание. Оценка экономической эффективности

Тема 7. Контроллинг в системе бизнес-планирования

Сущность контроллинга. Причины возникновения контроллинга. Основные функции и задачи контроллинга. Виды и основные инструменты контроллинга. GAP-анализ. Портфолио-анализ. Расчет маржинальной прибыли. Сравнительные расчеты.

Задание. Основные функции и задачи контроллинга

Тема 8. Инновации как инструмент бизнес-планирования

Понятие и классификация инноваций. Сущность инновационного предпринимательства. Виды инновационного предпринимательства. Модели инновационного предпринимательства. Предпринимательство как процесс. Организационные формы инновационных бизнес-фирм. Понятие организационных форм реализации инноваций. Виды инновационных предприятий в сфере науки и техники

Задание. Сущность инновационного предпринимательства

**Темы рефератов (7 семестр)**

1. Планирование как инструмент управления гостиничным бизнесом.
2. Экономические отношения и инвестиции в сфере гостеприимства.
3. Основные экономические показатели бизнес-среды гостиничных предприятий.
4. Методология и организация бизнес-планирования в индустрии гостеприимства.
5. Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования в индустрии гостеприимства.
6. Бизнес-идея как инновационный замысел.
7. Бизнес-планирование в работе гостиниц.
8. Структура и содержание бизнес-плана крупного гостиничного комплекса.
9. Описание бизнеса: анализ отрасли и цели гостиничного предприятия.
10. Анализ рынка гостиничных услуг: описание его целевых сегментов, определение спроса на продукцию и анализ конкурентов.
11. Оценка бизнес-планов, предусматривающих государственную поддержку.
12. Анализ программных продуктов, применяемых для оценки бизнес-плана
13. Планирование: понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
14. Гостиничный бизнес как объект планирования.
15. Методология и организация планирования гостиничного бизнеса.
16. Общая характеристика бизнес-плана гостиничного предприятия.
17. Цели и планы в гостиничном бизнесе.
18. Виды внутрифирменного планирования гостиничных предприятий.
19. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
20. Масштаб и уровни планирования гостиничного бизнеса.
21. Система бизнес-планирования в малых и средних гостиничных предприятиях.
22. Организация системы бизнес-планирования в гостиничных предприятиях.
23. Механизм планирования гостиничного бизнеса.
24. Информационные технологии в системе планирования гостиничного бизнеса.
25. Функции бизнес-плана при управлении гостиничным бизнесом.
26. Сущность прогнозирования и планирования в гостиничном бизнесе.
27. Исторический аспект развития планирования и прогнозирования в России.

28. Прогнозирование и планирование в развитых зарубежных странах (США, Япония, Южная Корея, Франция).

29. Целевые комплексные программы.

30. Стратегическое региональное планирование сферы услуг.

31. Прогнозирование регионального развития сферы услуг.

32. Планирование на предприятиях сервиса в условиях конкуренции.

33. Региональный мониторинг развития гостиничного хозяйства.

#### **Темы курсовых работ (8 семестр)**

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного направления (например, для создания SPA-отеля).

2. Разработка бизнес-плана гостиницы с целью увеличения объема продаж.

3. Разработка бизнес-плана гостиницы с целью развития экскурсионных услуг.

4. Разработка бизнес-плана с целью открытия (строительства) гостиничного предприятия.

5. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия с целью расширения сферы деятельности.

6. Разработка бизнес-плана предприятия гостиничного бизнеса с целью внедрения новой услуги.

7. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия с целью повышения конкурентоспособности.

8. Разработка бизнес-плана с целью открытия предприятия ресторанного бизнеса при гостинице.

9. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия общественного питания с целью расширения сферы деятельности.

10. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия общественного питания с целью повышения конкурентоспособности.

11. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия общественного питания с целью расширения спектра услуг.

12. Разработка бизнес-плана гостиничного предприятия общественного питания с целью внедрения новой услуги.

13. Разработка бизнес-плана с целью открытия гостиничного развлекательного клуба.

14. Разработка бизнес-плана совершенствования работы гостиничного предприятия.

15. Тема по выбору студента (по согласованию с преподавателем).

#### **Зачетный тест для оценки качества освоения дисциплины**

1. Планирование, как функция управления, это:

- а) осуществление планирования внутренних процессов предприятия;
- б) умение предвидеть будущее предприятия и использовать это предвидение;
- в) достижение наиболее полного использования имеющихся ресурсов;
- г) предварительный процесс принятия решения.

2. Какие основные методы планирования использует технология бизнес-планирования:

- а) оперативные и текущие;
- б) внутренние и внешние;
- в) стратегические и текущие;
- г) текущие и операционные;
- д) внутрифирменные и оперативные.

3. Ключевыми компонентами типового бизнес-плана являются:
- а) макро- и микросреда бизнеса;
  - б) анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании в этой среде;
  - в) анализ рынка и конкуренции;
  - г) анализ отрасли и состояния компании.
4. В каком разделе типового бизнес-плана будут представлены результаты исследования рыночных возможностей компании:
- а) анализ конкуренции;
  - б) операционный план;
  - в) план маркетинга;
  - г) анализ целевого рынка;
  - д) анализ отрасли.
5. Главной задачей планирования является:
- а) выявление проблем деятельности предприятия;
  - б) повышение эффективности работы предприятия;
  - в) составление текущих планов деятельности предприятия;
  - г) анализ внешней среды функционирования предприятия;
  - д) обоснование стратегических направлений развития предприятия.
6. Реактивное планирование – это...
- а) составление планов на основе прошлого опыта;
  - б) ориентация на будущее;
  - в) использование всех лучших идей принятия плановых решений;
  - г) использование только текущей ситуации;
  - д) нет правильного варианта ответа.
7. К факторам, препятствующим использованию прогрессивных форм планирования, относятся:
- а) недостаточная квалификация персонала;
  - б) высокая неопределенность факторов среды функционирования предприятия;
  - в) низкая рентабельность деятельности предприятий;
  - г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
  - д) нет правильного варианта ответа.
8. Методикой, подходящей для анализа потенциала предприятия в процессе стратегического планирования, является:
- а) SWOT-анализ;
  - б) PEST-анализ;
  - в) SNW-анализ;
  - г) модель Портера;
  - д) нет правильного варианта ответа.
9. К основным показателям, определяющим эффективность бизнес проекта, не относятся:
- а) срок окупаемости;
  - б) рентабельность продаж;
  - в) коэффициент оборачиваемости;
  - г) чистую прибыль предприятия;
  - д) точку самоокупаемости затрат.

10. Какой из перечисленных методов не относится к экспертным методам прогнозирования:
- а) метод Дельфи;
  - б) метод анализа дерева целей;
  - в) метод генерации идей;
  - г) метод аналогий;
  - д) матричный метод.
11. Экспертные методы прогнозирования применяются:
- а) в случаях, когда отсутствуют какие-либо статистические данные количественного прогноза;
  - б) для целей краткосрочного прогнозирования;
  - в) при поисковом прогнозировании для эволюционных процессов;
  - г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
  - д) нет правильного варианта ответа.
12. Какой из перечисленных методов планирования не подходит для планирования на государственном уровне?
- а) программно-целевой метод;
  - б) экспериментальный;
  - в) прогнозирование;
  - г) балансовый метод;
  - д) нет правильного варианта ответа.
13. По наглядности предоставления информации методы планирования могут быть:
- а) табличными;
  - б) графическими;
  - в) эмпирическими;
  - г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
  - д) нет правильного варианта ответа.
14. Какие виды оценочных показателей определения эффективности плановой деятельности не относятся к экономическим?
- а) коммерческая эффективность;
  - б) народнохозяйственная эффективность;
  - в) бюджетная эффективность;
  - г) социальная эффективность;
  - д) нет правильного варианта ответа.
15. Бизнес-план является:
- а) основным документом внутрифирменного планирования;
  - б) всесторонним обоснованием предпринимательского (инвестиционного) проекта;
  - в) планом-программой деятельности, содержащим систему планомерно организованных мероприятий и показателей;
  - г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
  - д) нет правильного варианта ответа.
16. Продолжите фразу: «Технико-экономическое обоснование...»
- а) является обязательной частью бизнес-плана;
  - б) ориентировано на производственно-технические аспекты проекта, а коммерческие и рыночные проблемы будущего бизнеса остаются почти нераскрытыми;
  - в) является обоснованием плана производства бизнес-плана;

- г) раскрывает производственно-технические стороны бизнес-проекта;
  - д) не имеет отношения к бизнес-планированию.
17. Какой из программных продуктов используется для составления бизнес-планов предприятия?
- а) PROJECT-EXPERT;
  - б) KOREL.EXE;
  - в) SIMPLEX.EXE;
  - г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
  - д) нет правильного варианта ответа.
18. Не является основным плановым документом предприятия:
- а) план социально-экономического развития предприятия;
  - б) годовой бюджет предприятия;
  - в) технико-экономический план;
  - г) бизнес-план;
  - д) нет верного варианта ответа.
19. Назовите хотя бы один элемент, входящий в состав маркетинговой программы (комплекс маркетинг-микс):
- а) персонал;
  - б) прибыль и убытки;
  - в) продвижение товара;
  - г) себестоимость продукции;
  - д) ценообразование;
  - е) продукт.
20. Цель анализа общего положения гостиничного предприятия
- а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия
  - б) выявление сильных и слабых сторон организации
  - в) повышение технического уровня производства
  - г) завоевание большей доли рынка
  - д) дистрибуция
21. Методы анализа общего положения гостиничного предприятия
- а) модель конкурентных сил М. Портера
  - б) нормативный
  - в) балансовый
  - г) эвристические методы
  - д) методы математической статистики
  - е) Метод БКГ
  - ж) Матричные модели
22. Общие ключевые направления анализа общего положения гостиничного предприятия
- а) сильные и слабые стороны предприятия
  - б) возможности и угрозы со стороны внешней среды
  - в) рынок сбыта
  - г) продвижение
  - д) стратегия конкурента
23. Описание раздела 2 «Предприятие и отрасль» включает следующие основные

пункты:

- а) характеристика и основные тенденции развития внешней среды
- б) проблемы и возможности, предоставляемые окружением гостиничного предприятия
- в) сильные и слабые стороны гостиничного предприятия
- г) перечень технологического оборудования
- д) план инвестиционных операций

24. Емкость рынка это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

**Экзаменационный тест для оценки качества освоения дисциплины**

1. План маркетинга в отношении реального исполнения услуги включает

- а) стратегии и мероприятия по повышению качеств услуги маркетинговыми средствами
- б) стратегии и мероприятия по обеспечению заявляемых качеств услуги посредством конструктивно-технологических усовершенствований
- в) стратегии и мероприятия по сервисному обслуживанию покупателя

2. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане

- а) реклама
- б) выбор посредников
- в) выбор средств транспортировки
- г) разработка торговой марки
- д) коммерческая логистика

3. Основные статьи затрат плана маркетинга

- а) затраты на создание отдела маркетинга
- б) затраты на продвижение
- в) затраты на сервис
- г) затраты на маркировку
- д) затраты на сбыт

4. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- а) анализ общего положения гостиничного предприятия, обоснование целей и вида деятельности
- б) оценка и прогнозирование рынка сбыта гостиничных услуг
- в) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- г) организационное планирование
- д) оценка риска

5. Задачи стратегического маркетинга в бизнес-планировании

- а) анализ общего положения гостиничного предприятия, обоснование выбора целей проекта, его места в системе стратегических целей гостиничного предприятия
  - б) оценка и прогнозирование рынка сбыта услуг
  - в) разработка маркетинговых стратегий
  - г) разработка производственных стратегий
  - д) разработка финансовых стратегий
6. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта услуг

- а) сегментация рынка
  - б) выявление факторов конкуренция
  - в) достоверная оценка объема продаж
  - г) определение потенциальной емкости рынка
  - д) прогнозирование рыночной конъюнктуры
7. Методы оценки и прогнозирования объема продаж
- а) методы статистического моделирования
  - б) морфологические методы
  - в) расчет по коэффициентам эластичности
  - г) экспертные оценки
  - д) расчет по нормам потребления
8. Объективные факторы, влияющие на выбор методов оценки и прогнозирования объема продаж
- а) стадия разработки бизнес-плана
  - б) тип проекта
  - в) условия реализации проекта
  - г) сложившаяся практика
9. Сколько вариантов обычно имеет прогноз объема продаж?
- а) один
  - б) два
  - в) три
10. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий
- а) результаты сравнительного конкурентного анализа
  - б) отчетные данные о работе гостиничного предприятия
  - в) интернет
11. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ
- а) стратегия относительно цены на услугу
  - б) стратегия относительно качества услуги
  - в) стратегии относительно цены и качества услуги
  - г) стратегия продвижения
12. Разделы бизнес -плана, посвященные планированию производственных ресурсов
- а) план производства
  - б) план производства и реализации продукции
  - в) план разработки конструкции
  - г) операционный план
13. Основная цель организационного плана
- а) организация управления проектом
  - б) организация производства и реализации продукции
  - в) организация разработки конструкции
  - г) организация финансирования проекта
14. Деловое расписание проекта содержит информацию
- а) об организационной структуре проекта
  - б) о времени реализации проекта
  - в) о наиболее важных, затратоемких событиях (операциях) по проекту с указанием планируемых сроков, затрат и исполнителей
15. В какой раздел типового бизнес-плана следует включить описание команды ме-



неджмента компании (или проекта):

- а) описание отрасли;
- б) организационный план;
- в) операционный план;
- г) план маркетинга.

16. Укажите, какой из перечисленных пунктов входит в состав финансового плана типовой модели бизнес-плана:

- а) калькуляция себестоимости изделия;
- б) смета общехозяйственных расходов;
- в) план прибыли и убытков;
- г) смета общепроизводственных доходов.

17. В каком разделе управленческого бизнес-плана формулируется общая целевая задача гостиничного предприятия на планируемый период:

- а) в плане маркетинга;
- б) в общем плане гостиничного предприятия;
- в) в финансовом плане;
- г) в плане оказания услуг.

18. Контроль качества является составной частью:

- а) плана продаж;
- б) плана складских операций;
- в) операционного плана;
- г) финансового плана.

19. Увеличение доли рынка, как цель бизнес-плана, относится к:

- а) финансовым целям;
- б) общим целям;
- в) стратегическим целям;
- г) функциональным целям.

20. Оценка финансовой состоятельности проекта предполагает:

- а) расчет показателей доходности проекта;
- б) обоснование достаточности средств для осуществления платежей за весь период разработки и реализации проекта;
- в) обоснование доходов за весь период реализации проекта;
- г) обоснование расходов за весь период разработки и реализации проекта;
- д) составление балансового отчета.

21. В основе принятия инвестиционного решения лежат:

- а) оценка и сравнение предполагаемых инвестиций и дисконтированной величины будущих доходов;
- б) оценка и сравнение цены и себестоимости по будущей продукции;
- в) оценка и сравнение доходов и затрат за весь период реализации проекта;
- г) оценка и сравнение объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений (доходов).

22. Если сопоставление первоначальной суммы инвестиционных вложений и суммарного приведенного дохода приводит к получению отрицательной величины, то это значит:

- а) инвестиционные вложения эффективны;
- б) инвестиционные вложение не эффективны;
- в) ответ не может быть получен

23. Какой тип бизнес-плана следует разработать для управления текущей деятельностью и развитием гостиничного предприятия:

- а) бизнес-план проекта;
- б) управленческий бизнес-план;
- в) финансовый план;
- г) целевой бизнес-план;
- д) маркетинговый план.

24. Финансовое планирование включает следующие действия:

а) планирование доходов и поступлений, а также планирование расходов и отчислений;

- б) составление баланса доходов и расходов;
- в) анализ финансового положения гостиничного предприятия;
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
- д) нет правильного варианта ответа.

25. К оперативным финансовым планам следует отнести:

- а) балансовый план;
- б) план доходов и расходов;
- в) платежный календарь и кассовый план;
- г) план денежных поступлений и выплат;
- д) нет правильного варианта ответа.

26. Организационный план бизнес-плана не содержит:

- а) организационную структуру гостиничного предприятия;
- б) планирование производственных ресурсов;
- в) обоснование фонда оплаты труда;
- г) особенности кадровой политики гостиничного предприятия;
- д) штатное расписание.

27. Для разработки оперативных планов оказания услуг применяют следующие мето-

ды:

- а) объемный метод;
- б) календарный метод;
- в) объемно-календарный метод;
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
- д) нет правильного варианта ответа.

28. Каким образом формируется бюджет рекламных мероприятий?

- а) на основе оценки средств, расходуемых конкурентами;
- б) на основе определения процента с оборота;
- в) исходя из собственных запланированных рекламных средств;
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
- д) нет правильного варианта ответа.

29. План производства (оказания услуг) включает:

а) планирование программы оказания услуг, организационную структуру гостиничного предприятия;

- б) планирование производственного процесса;
- в) планирование потребности в ресурсах;
- г) верны все вышеперечисленные варианты ответов;
- д) нет правильного варианта ответа.

30. Перечислите основные методы оценки риска, используемые в бизнес планировании
- а) экспертный атрибутивный
  - б) экспертный балльный
  - в) статистического моделирования
31. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта
- а) выбор организационно-правовой формы
  - б) выбор формы юридического обслуживания бизнеса
  - в) описание налоговых и других льгот
  - г) учредительные документы
  - д) меморандум о конфиденциальности
32. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта
- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту
  - б) экономические параметры реализации проекта
  - в) маркетинговые исследования рынка
  - г) прогноз продаж
33. Отличие понятия «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации» заключается в
- а) нет отличий
  - б) себестоимость включает все расходы текущего периода
  - в) отличается по законодательно установленным позициям
34. Чистый оборотный капитал планируется как.
- а) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми устойчивыми краткосрочными обязательствами
  - б) разность между спрогнозированной потребностью в оборотном капитале и планируемыми краткосрочными обязательствами
  - в) не планируется
35. План прибылей (убытков) по проекту составляется.
- а) в форме бухгалтерской отчетности
  - б) в соответствии с действующими нормами и правилами, но по упрощенной форме
  - в) произвольно
36. Допишите основные элементы стратегии финансирования проекта
- а) определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
  - б) выбор источников финансирования необходимых средств
  - в) разработка кредитного плана
37. Нефинансовые критерии оценки приемлемости проекта
- а) уникальность идеи товарного предложения
  - б) рентабельность отрасли
  - в) опыт работы команды управления
  - г) экологические показатели деятельности
  - д) степень проработанности проектных решений
  - е) условия инвестиционного соглашения
38. Что такое срок окупаемости проекта
- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
  - б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
  - в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

39. Методы оценки и прогнозирования объема продаж
- а) методы статистического моделирования
  - б) морфологические методы
  - в) расчет по коэффициентам эластичности
  - г) экспертные оценки
  - д) расчет по нормам потребления
40. Общие ключевые направления анализа общего положения гостиничного предприятия
- а) сильные и слабые стороны гостиничного предприятия
  - б) возможности и угрозы со стороны внешней среды
  - в) рынок сбыта
  - г) продвижение
  - д) стратегия конкурента

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **а) основная литература**

1. Организация гостиничного бизнеса: учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова. - Ставрополь: СГАУ, 2015. - 167 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785>
2. Казакевич, Т.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т.А. Казакевич. - СПб.: ИЦ "Интермедия", 2014. - 186 с. - ISBN 978-5-4383-0039-7. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225942>
3. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] / Виноградова М. В. - М.: Дашков и К, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023514.html>

### **б) дополнительная литература**

1. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] / Виноградова М. В. - М.: Дашков и К, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020735.html>
2. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Савкина Р.В. - М.: Дашков и К, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023439.html>
3. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс] / Панина З. И. - М.: Дашков и К, 2013. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019845.html>
4. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] / Синяева И. М. - М.: Дашков и К, 2014. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020902.html>

### **в) периодические издания**

1. «Гостиница и ресторан: бизнес и управление» - Издательство ООО «Издательство Хоспитэлити». Ведущий специализированный журнал для профессионалов индустрии гостеприимства.
2. «Гостиничное дело» - ИД «Панорама». Профессиональный журнал для специалистов в организационной, маркетинговой и финансово-хозяйственной сферах деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
3. «Отдел продаж» - ИД «Ресторанные ведомости». Издание, предназначенное для

профессионалов ресторанного и гостиничного бизнеса.

4. «Отель» - Издательство «Хэппи Пресс». Периодическое издание, посвященное вопросам гостиничного бизнеса и индустрии гостеприимства.

5. «Отель. Современный бизнес» - Издательство ООО «Наша деловая пресса». Специализированный журнал для профессионалов отельного бизнеса.

**г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Бизнес идеи - Идеи, бизнес планы - малому бизнесу - [http://www.bizidei.ru/dokumentyi\\_dlya\\_biznesa/](http://www.bizidei.ru/dokumentyi_dlya_biznesa/)

2. Бизнес-портал - <http://www.businesskompas.ru/>

3. Бизнес-словарь - <http://www.businessvoc.ru/>

4. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием - <http://www.sbc.ane.ru/biblio/book3/book3.htm>

5. Электронный журнал для бизнеса и про бизнес «Технология успеха» - <http://www.pplus.ru/>

6. «Вестник РАТА» – электронный журнал;

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Организация гостиничного дела» используются аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы слайдов для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека Института малого и среднего бизнеса ВлГУ.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил Тенерашова Т.Т.

Рецензент директор ООО «Монотонах» Л.Я. Коровина



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КИТ протокол № 8 от 18.01.2016 года.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент О. Б. Ярьс

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 20.01.2016 года.

Председатель комиссии Полоцкая О. П. Полоцкая