

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 20 » января 2016 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

**Направление подготовки** 43.03.03 «Гостиничное дело»  
**Профиль/программа подготовки** «Гостиничная деятельность»  
**Уровень высшего образования** Бакалавриат  
**Форма обучения** Заочная (ускоренное обучение на базе СПО) 2013, 2014, 2015

| Семестр | Трудоемкость<br>зач. ед, час | Лекции,<br>час. | Практич.<br>занятия,<br>час. | Лаборат.<br>работы,<br>час. | СРС, час. | Форма<br>промежуточного<br>контроля<br>(экз./зачет) |
|---------|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|-----------|---|
| 4       | 3/108                        | 4               | 4                            | -                           | 100       | Зачет   |
| Итого   | 3/108                        | 4               | 4                            | -                           | 100       | Зачет   |

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины** «Туристское страноведение» заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.

Курс рассчитан на студентов-туристов и имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с теорией и практикой экскурсионной деятельности.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело курс «Туристское страноведение» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Туристское страноведение» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Основы социального государства», «Культурология», «Социология», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирования в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «Туристское страноведение» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение туристского потенциала стран мира, а также истории наций и этносов, культуры и религии.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: производственной и преддипломной.

В целом, в результате изучения курса «Туристское страноведение» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории и культуре стран, но и конкретными умениями по методике их научного изучения, разработке экскурсионных маршрутов.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело представляется вполне обоснованным.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета, будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- сущность страноведения, научные и практические задачи туристского страноведения (ОК-2);
- приёмы и методы характеристик в туристском страноведении (ОК-2);
- принципы отбора страноведческой информации (ОК-7).

**уметь:**

- выявлять специфические черты культуры населения, соотнося ценности местного населения и социальные нормы современного общества с практическими задачами организации туристских поездок (ОК-2).

**владеть:**

- исследовательскими навыками в плане отбора, анализа и выявления необходимой исторической, этнографической и экономической информации (ОК-7);
- приёмами подготовки интерактивных презентаций характеристик различных регионов и стран (ОК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 108 часов, 3 зачётные единицы.

| № п/п        | Раздел (тема) дисциплины                     | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |                      |                     |                    |            |         | Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %) | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|--------------|--|---------|--|----------------------|---------------------|--------------------|------------|---------|---|---|
|              |  |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы | Контрольные работы | СРС        | КП / КР |   |   |
| 1            | Теория и методика туристского изучения стран | 4       | 0,5  | 0,5                  | -                   | -                  | 12         |         | 0,5/50  |   |
| 2            | Природа страны                               | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 12         |         |   |   |
| 3            | Народонаселение страны                       | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 12         |         | 0,5/50  |   |
| 4            | История страны                               | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 12         |         | 0,5/50  |   |
| 5            | Культура страны                              | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 16         |         | 0,5/50  |   |
| 6            | Политические условия развития туризма        | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 12         |         |   |   |
| 7            | Экономика и инфраструктура страны            | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 12         |         | 0,5/50  |   |
| 8            | Территория и окружающая среда                | 4       | 0,5  | 0,5                  |                     |                    | 12         |         | 0,5/50  |   |
| <b>Всего</b> |  |         | <b>4</b>   | <b>4</b>             |                     |                    | <b>100</b> |         | <b>3/37,5</b>   | <b>зачёт</b>  |

## Содержание дисциплины

### Тема 1. Теория и методика туристского изучения стран

Страноведение в туризме. Функции туристского страноведения: просветительская, информационная, развивающая; учебная.

### Тема 2. Природа страны

Природа как условие развития туризма. Рельеф. Особенности климата. Воды мирового океана и суши. Природные зоны, растительность и животный мир

### Тема 3. Народонаселение страны

Составляющие характеристики народонаселения страны. Народы. Расы. Конфессии

### Тема 4. История страны

Методы туристского анализа истории страны. Потребности туристов в получении актуальной исторической информации

### Тема 5. Культура страны

Страноведческий подход к изучению роли культуры в туризме. Язык как компонент культуры: вербальные и невербальные формы общения. Религия в сфере туризма. Искусство как компонент культуры. Традиции в культуре страны и региона. Народное творчество как компонент культуры. Массовая культура.

### Тема 6. Политические условия развития туризма

Методика изучения политических условий развития туризма. Основные понятия.

### Тема 7. Экономика и инфраструктура страны

Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны. Определение

### Тема 8. Территория и окружающая среда

Страноведческие методы исследования территории и окружающей среды. Терминология.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Туристское страноведение»: **проблемные** лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 25 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по курсу «Туристское страноведение» составляет 37%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций, и выставок (г. Владимир и области).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Форма аттестации – зачёт.

### **Тест для проверки знаний студентов**

1. Географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации называется
  - а) экономическая и социальная география
  - б) страноведение
  - в) политическая география
  - г) рекреационная география
  
2. Страны как основные единицы социально-политической организации мира, а также их крупные части (районы) и региональные группировки являются в Страноведении
  - а) предметом исследования
  - б) объектом исследования
  - в) целью
  - г) задачей
  
3. Первый ученый, положивший начало страноведческим исследованиям, это
  - а) Бернхард Варен
  - б) Видаль де ла Блаш
  - в) Фридрих Ратцель
  - г) Николай Николаевич Баранский
  
4. Линия, определяющая пределы территории государства и соответственно пределы действия государственного суверенитета, называется
  - а) делимитация
  - б) государственная граница
  - в) таможенная территория

г) демаркация

5. Обозначение государственной границы на местности путём установления специальных пограничных знаков, столбов и др. называется

а) режим государственной границы

б) государственная граница

в) таможенная территория

г) демаркация

6. Часть земного шара, находящаяся под суверенитетом определенного государства, называется

а) территория государства

б) государственная граница

в) виза

г) приграничная территория

7. Многолетние наблюдения за погодой называются

а) пассаты

б) муссоны

в) климат

г) сезонность

8. Совокупность неровностей суши, дна океанов и морей, разнообразных по очертаниям, размеру, происхождению, возрасту и истории развития, носит название

а) горы

б) ландшафт

в) долина

г) рельеф

9. Любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комплексам, содействуют охране природы и улучшению благосостояния местного населения, называются

а) артефакты

б) экологический туризм

в) природная ресурсная база

г) бальнеология

10. Природные ресурсы, которые используют для организации отдыха и восстановления жизненных сил населения, носят название

а) рекреационные ресурсы

б) талассотерапия

в) экология

г) марикультура

11. Группа людей, проживающих на определенной территории, носит название

а) этнография

- б) демография
- в) население
- г) расселение

12. Группа людей, проживающих на определенной территории, носит название

- а) этнография
- б) демография
- в) население
- г) расселение

13. Тип воспроизводства населения, при котором отмечаются высокие показатели рождаемости и относительно низкие показатели смертности, называется

- а) «демографическая зима»
- б) «демографическая весна»
- в) «демографическое лето»
- г) «демографическая осень»

14. Кровосмешение представителей разных рас носит название

- а) самбо
- б) креоло
- в) сегрегация
- г) метисация

15. Поток населения, направленный в страну, носит название

- а) эмиграция
- б) иммиграция
- в) метисация
- г) агломерация

16. Процесс, при котором отмечается рост числа городов, возрастание доли городского населения, усложнение сетей и систем городов, преобладание городского образа жизни над сельским, носит название

- а) расселение
- б) урбанизация
- в) мегалополизация
- г) рурализация

17. Целью «мемориальной истории» является:

- а) сохранить памятники истории;
- б) вернуть и сохранить в памяти людей утраченные объекты;
- в) выявить разрушенные памятники истории и культуры

18. Дайте определение понятия «культура»:

- а) исторически определённый уровень развития общества, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности;

- б) предметы и явления, являющиеся свидетелями истории;  
в) произведения искусства, рассказывающие о жизни и деятельности людей
19. Группа людей, проживающих на определенной территории, носит название:  
а) этнография  
б) демография  
в) население  
г) расселение
20. Какие элементы культуры являются основными в туристском страноведении:  
а) традиции, обычаи; язык  
б) язык; жесты; мимика  
в) образование; язык; традиции
21. Дайте определение понятия «язык»:  
а) общественно обусловленная система словесных знаков, которые служат средством обозначения разнообразной информации и общения между людьми;  
б) коммуникативное средство, имеющее определённое значение или смысл, то есть являющееся знаком или символом

### **Вопросы зачёта**

1. Типология стран мира
2. Зарубежная Европа – общая характеристика стран региона
3. Страны Северной Европы – социально-экономическое развитие и туризм
4. Страноведческая характеристика Германии и особенности развития туризма в этой стране
5. Страноведческая характеристика Франции и особенности развития туризма в этой стране
6. Страноведческая характеристика Италии и особенности развития туризма в этой стране
7. Страноведческая характеристика Испании и особенности развития туризма в этой стране
8. Страны Бенилюкс – социально-экономическое развитие и туризм
9. Восточно-европейские страны – общая характеристика и развитие туризма
10. Азиатский регион – социально-экономические различия
11. Этнические и конфессиональные особенности стран зарубежной Азии
12. Страноведческая характеристика Японии и особенности развития туризма в этой стране
13. Страноведческая характеристика Китая и особенности развития туризма в этой стране.
14. Страноведческая характеристика Индии и особенности развития туризма в этой стране
15. Страноведческая характеристика одной из главных туристских стран Азии (Турция, ОАЭ, Таиланд, Индонезия)

### **Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов**

1. Познакомиться с различными источниками страноведческой информации.
2. Привести по одному примеру по каждому из ниже приведенных источников страноведческой информации:
  - официальные источники –
  - научные источники (географические, экономические, политологические, культурологические, этнологические, психологические) –



- произведения художественной культуры как источники страноведческой информации, «литература путешествий» -
- географические карты –

### 3. Специализированные источники страноведческой информации:

- энциклопедии –
- словари, справочники –
- путеводители –
- специализированные страноведческие журналы –
- рекламные материалы как источники страноведческой информации –
- страноведческие материалы в сети Интернет –

### 4. Дать оценку роли городов в развитии туризма.

Привести примеры городов: «въездные ворота в страну», города-музеи, города курортного типа, города развлечений, города транзитного значения для туристов, города-морские курорты, города-горные и горнолыжные курорты, города-озёрные курорты, города-лечебно-оздоровительные курорты, города-центры отдыха и развлечений.

Система оценки: максимум 10 баллов, если оценка полная и приведены примеры всех типов городов.

5. Составить туристскую характеристику одной из стран мира (по выбору студента) по следующему плану: туристской характеристики страны. Общая характеристика страны: площадь и состав территории, численность населения, границы. Оценка географического положения страны для развития туризма: относительно экватора, полюсов, тропиков, полярных кругов. Соседское положение, ресурсно-географическое, транспортно-географическое, политико-географическое (военные блоки, очаги войны или другие вооруженные конфликты). Политические условия для развития туризма в стране. Природные условия и ресурсы страны: особенности рельефа, воды, климат. Природные зоны. Растительность. Животный мир. Полезные ископаемые страны и особенности их использования. Особенности населения страны и его расселения. Изменение численности населения, его возрастной, половой и расовый состав. Характеристика сети расселения страны: особенности городов и сельской местности.

6. Краткий туристский анализ истории развития страны в целях обеспечения туристов необходимой туристской информацией. Этнический и религиозный состав страны. Традиционная культура народов. Замки, храмы, монастыри. Народное творчество, искусство, музеи, массовая культура, особенности кухни народов страны. Общая характеристика экономики государства, отрасли специализации хозяйства. Инвестиционный климат страны. Инфраструктура, особенности транспортной системы. Территория и окружающая среда. Эколого-географические возможности для организации экологического туризма.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### А) основная литература

1. Долженко Г. П. Туризмоведение [Электронный ресурс]: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>
2. Организация туристской индустрии и география туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>
3. Организация сервисного обслуживания в туризме [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0329-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474993>

### Б) дополнительная литература

1. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебник / И. И. Ополченков; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7. - режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html>
2. Индустрия туризма [Электронный ресурс]: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Составитель Г.М. Дехтярь. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 416 с. - ISBN 978-5-279-03310-2. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033102.html>
3. Безопасность туризма. Правовое обеспечение. В 3-х кн. Кн. I. Основы безопасности туризма [Электронный ресурс]: учеб. -метод. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 320 с. - ISBN 978-5-279-03216-7. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279032167.html>

### В) периодические издания

1. «Вокруг света». Ежемесячный журнал
2. «GEO». Ежемесячный журнал
3. «Вояж». Ежемесячный журнал
4. «Афиша-Мир». Ежемесячный журнал
5. «Турифо». Еженедельная газета

### Г) интернет-ресурсы

1. [www.undp.org](http://www.undp.org) - Доклады ПРООН
2. [www.demoscope.ru](http://www.demoscope.ru) - сайт демографических публикаций и материалов
3. [www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html](http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html) или [www.cia.gov](http://www.cia.gov) - ссылка factbook - справочные сайты ЦРУ
4. <http://www.imd.ck/wcy> - сайт Международного института менеджмента и развития
5. <http://www.weforum.org/whatwedo.nsf/documents/what+we+do?> - сайт мирового экономического форума в Давосе
6. <http://www.worldbank.home.by> - сайт Всемирного банка

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционные и практические занятия проводятся в поточной аудитории 101-5, где используется переносная мультимедийная техника кафедры (ноутбук).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:  
Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD, DVD, VHS. (12 шт.) – документальные фильмы по основам экскурсоведения.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Федотова М.Я.

*Федотова*

Рецензент

(представитель работодателя)

*М.И. директор ООО Центр туризма "Минский регион"*  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

*Минск Полоцкая О.П.*

Протокол № 5а от 18.01.2016 года

Заведующий кафедрой

*Полоцкая*

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 20.01 2016г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

*Полоцкая*