

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



А.А.Панфилов

« *21* » *января* 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

География

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль/программа гостиничная деятельность

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудовоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
3	4 зач. ед. 144час.	18	36	-	54	Экзамен 36 час.
Итого	4 зач. ед. 144 час.	18	36	-	54	Экзамен 36 час.

Владимир 2016

*Уд.а 13,14*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

**Цель освоения дисциплины** заключается в формировании у студентов, системы знаний о географических особенностях странах мира их политическом, экономическом и культурном устройстве, взаимосвязях между народами.

**Задачи курса:** После освоения данной дисциплины студент должен:

1. знать предмет, уметь пользоваться базовым понятийным аппаратом дисциплины, знать географические закономерности, иметь представление о типологии стран современного мира;
2. уметь ориентироваться в литературе по данному предмету; иметь представления о сложившейся геополитической ситуации в разных регионах мира;
3. толерантно относиться к национальным, культурным и религиозным традициям народов мира.
4. использовать основы географических и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре основной образовательной программы бакалавриата направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело курс «География» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «География» имеет содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «История», «Религиоведение». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые исторические знания и практические навыки в работе с историческими событиями и фактами. Их изучение предполагает получение знаний общеисторических процессов, происходивших в обществе, приобретение умений и навыков ориентирование в периодизации и хронологии событий.

В результате освоения курса «Географии» студентами углубляются знания о современном обществе, а также процессах, которые происходят на современном этапе, полученные знания позволяют проводить комплексные характеристики стран

мира, регионов Земли. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими предметами «Экология», «Культурология» и «Религиоведение». Полученные знания по географии дают представления о регионах мира, России, этнографических особенностях народов их культуре, экономике и инфраструктуре.

В целом, в результате изучения курса «География» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по экономической географии, регионоведению и ландшафтоведению, но также по вопросам сохранения культурных и природных объектов.

По результатам освоения дисциплины, на основе пройденного материала представляется возможным дальнейшее изучение таких предметов как «Экскурсоведения», «Туристское страноведение», и др.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при выполнении заданий практики, а также разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело представляется вполне обоснованным.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности. Ознакомление студентов с объектами мировой экономики и культуры.

1. Классификация стран мира;
2. Особенности экономического развития крупных мировых держав.
3. Экономические и политические взаимоотношения между странами;
4. Природные и культурные ландшафты, их значение в развитии мирового туризма.
5. Крупные регионы мира, характеристика их культурного наследия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- типологию и классификацию стран мира: капиталистические и развивающиеся - страны их характеристики (ОК-7)
- основные этапы современного развития государств мира (ОК-7)

- знать экономические характеристики стран мира, их политическое устройство (ОК-7)

- проблемы охраны культурного и природного наследия (ОК-7)

Уметь:

- характеризовать различные типы стран уровень их развития, интеграционные связи (ОК-7)

- использовать знание географической науки в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности (ОК-7)

- выполнять результаты исследований в виде отчетов, рефератов, обзоров (ОК-7)

- составлять презентации по одной, или группе стран мира (ОК-7)

- уметь работать в группе, используя собственные и знания товарищей (ОК-7)

- толерантно относиться к этнокультурным особенностям народов регионов мира (ОК-7)

Владеть:

- сравнительными характеристиками регионов и стран мира (ОК-7)

- аналитическими приемами работы с картографическим материалом (ОК-7)

- способностью самостоятельно работать с научной литературой, источниками, уметь обрабатывать материалы, делать выводы и заключения (ОК-7).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС		

1	Раздел 1. Введение. География мирового хоз-ва. Природные ресурсы. Факторы размещения. География мирового хозяйства. Характеристика экономики стран Зап. Европы и Сев. Америки. Характеристика стран мира по плану.	3	1-8	8	16		24			
	Тема1. Общая характеристика хозяйства мира. Влияния природных и трудовых ресурсов на экономику капиталистически х государств. Характеристика США и Канады и стран Латинской Америки.	3	1-4	4	8		10		3 / 25%	
	Тема2. Характеристика стран: Франция, Германия, Италия Финляндия, Норвегия, Испания, Бельгия, Греция.	3	5-8	4	8		14		3 / 25%	Рейтинг- контроль № 1
2	Раздел2. Характеристика экономики стран Африки и Азии. Характеристика культуры и природных ландшафтов. Характеристика стран мира по плану.	3	9- 12	4	8		15			
	Тема1.	3	9-	2	4		7		2 / 33%	

	Колонизация стран Африки и Азии. Характеристика экономических, культурных и природных особенностей стран Азии.		10							
	Тема2. Региональные различия территорий Африки. Страны Магриба, ЮАР, Кения, Габон, Мали, Нигерия и др.	3	11-12	2	4			8	2 / 33%	Рейтинг-контроль №2
3	Раздел 3. Место России в мировом хозяйстве. Особенности развития государства в 21в. Туристский потенциал России	3	13-18	6	12			15		
	Тема 1. Новые направления развития экономики России. Крупные экономические зоны России. Привлекательность территорий России для развития туризма.	3	13-18	6	12			15	6 / 33%	Рейтинг-контроль № 3
Всего 180			18	18	36			54	16 / 30%	Экзамен, 36

## Содержание дисциплины

### Раздел 1.

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе  
Общая характеристика стран мира. Классификация государств. Капиталистические и развивающиеся страны.

География мирового хозяйства. Природные ресурсы. Факторы размещения.  
География мирового хозяйства. Природные ресурсы Факторы размещения.

## **Тема 1**

Общая характеристика географии мирового хозяйства. Особенности развития постиндустриального общества. Характеристика индекса Джинни, ИЧР. Влияния природных и трудовых ресурсов (ЭАН) на экономику капиталистических государств. Характеристика США и Канады и Латинской Америки.

## **Тема 2.**

Характеристика экономического развития стран ЕС, история формирования единого европейского сообщества. Характеристика населения, промышленности и сельского хозяйства стран: Франция, Германия, Италия, Фенноскандия, Испания, Австрия. Страны постсоветского пространства - Венгрия, Болгария, Чехия, Румыния, Польша. Страны, республики ССС: Армения, Таджикистан, Белоруссия, Киргизия, Азербайджан.

## **Раздел 2.**

Характеристика экономики стран Африки и Азии. Региональные различия.

### **Тема 1.**

Региональные различия территорий Африки. Характеристика Северной Африки, Южной Африки, Западной Африки, Восточной Африки, Центральной (Экваториальной) Африки. Страны Магриба, ЮАР, Кения, Габон, Мали, Нигерия, Демократическая Республика Конго. Проблемы опустынивания и голода на территории африканских государств. Межэтнические и религиозные столкновения племен и народов на африканском континенте, затяжные конфликты и военные действия. Сравнительная характеристика Египта и Марокко.

### **Тема 2.**

Характеристика экономики стран Азии География мирового хозяйства. Природные ресурсы. Факторы размещения Характеристика стран мира по плану. Классификация стран Азии. Особенности стран Юго-Западной Азии, степень различия экономического и социального развития. Крупнейшие экономики мира. Китай, Индия, Япония. Темпы развития промышленности и сельского хозяйства. Культура народов. Религиозный синкретизм.

## Тема 2.

Характеристика развивающихся стран. Новые индустриальные страны. Таиланд, Южная Корея, Вьетнам.

## Раздел 3.

Место России в мировом хозяйстве. Особенности развития государства в 21 в.  
Туристский потенциал России

### Тема 1.

Новые направления развития экономики России. Территориальное разделение труда экономических районов. Крупные экономические зоны России. Дальневосточная экономическая зона, ее специализация. Характеристика Центральной зоны. Новые промышленные объекты. Новые экономические зоны на примере Липецкой области. Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения. Привлекательность территорий России для развития туризма. Новые направления в развитии отечественного туризма. Сочи - главный курорт России. Новые направления в развитии туризма республики Крым.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «География»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять **не менее 20 %** аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах по курсу «География» составляет 30%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные протфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и



практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы, при выполнении практических заданий). Индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка мультимедиа презентации), а также работу в научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных экспозиций и выставок (г. Владимир и области).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Первый рейтинг-контроль включает тестовые задания по вариантам, а также индивидуальное письменное задание (раскрыть понятие и написать ответ в форме исторического эссе на предложенную тему).

*Максимальный балл за 1 рейтинг-контроль – 10 баллов.*

Второй рейтинг контроль состоит из трех частей (вопросы с вариантами ответов (3 вопрос - индивидуально каждому студенту, определить личность, изображенную на иллюстрации и провести историко-биографический анализ).

*Максимальный балл за 2 рейтинг-контроль – 10 баллов.*

К третьему рейтинг-контролю подготавливается и мультимедиа презентация, отражающая основные аспекты темы.

*Максимальный балл за 3 итоговый рейтинг-контроль – 15 баллов.*

### **Вопросы рейтинг-контроля Рейтинг-контроль № 1**

1. Особенности экономического и социального развития стран капиталистического мира.
2. Особенности экономического и социального развития развивающихся стран.
3. Общая тенденция развития мирового хозяйства.

4. Характеристика природных ресурсов и главных факторов размещения экономики.
5. Характеристика стран Европы: Бельгия, Германия, Норвегия, Италия, Греция, Франция, Болгария, Польша, Великобритания и др.
6. Характеристика США и Канады.

#### **Рейтинг-контроль № 2**

- 1 Характеристика экономики, природных и культурных объектов Латинской Америки.
2. Характеристика природных ресурсов Африки. Промышленность и сельское хозяйство.
3. Влияния колонизации на формирование латиноамериканского этноса.
4. Очаги напряжённости в странах Африки, их особенности и причины.
5. Характеристика стран Латинской Америки: Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Перу, Эквадор, Чили и др.
6. Характеристика стран Африки: Египет, Ливия, Марокко, Алжир, ЮАР, Габон, ДРК Конго, Ангола, Эфиопия и др.

#### **Рейтинг-контроль № 3**

1. Классификация стран Азии.
2. Новые подходы в формировании экономики России. Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.
3. Китай. Характеристика крупнейшей экономики мира.
4. Основные экономические районы современной Индии.
5. Основные факторы, способствующие развитию туризма в России.
6. Новые экономические зоны России.

#### **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ.**

Вопрос-ответ, с показом на контурной карте.

1. Перечислите страны «Большой семёрки»

-а.

-б.

-в.

-г.

-д.

-е.

-ж.

2. Назовите страны, входящие в ОПЕК.
3. Перечислите страны, относящиеся к азиатским «тиграм» .
4. Перечислите страны, относящиеся к азиатским «драконам»
5. Назовите беднейшие страны Африки.
6. Назовите страны с самым высоким уровнем ВВП в мире.
7. В каких странах самый низкий уровень Джинни.
8. Какие страны входят в союз БРИКС.

2. Географический диктант на знание столиц Европы

1. Бельгия –
2. Португалия –
3. Хорватия –
4. Румыния –
5. Венгрия –
6. Словакия –
7. Словения-
8. Норвегия –
9. Австрия –
10. Дания –
11. Швейцария –
12. Польша-
13. Швеция –
14. Лихтенштейн –
15. Эстония –
16. Литва –
17. Чехия –
18. Исландия –
19. Ирландия –
20. Андорра –

3. На контурной карте покажите 10 сильнейших стран мира по выпуску автомобилей, укажите основные марки, выпускаемых машин.

## Тесты.

1. Крупнейшее государство-метрополия
  - Германия;
  - Франция;
  - Великобритания;
2. Государство, относящееся к группе малых или «карлики»
  - Дания;
  - Гибралтар;
  - Андорра.
3. Беднейшие государства Азии
  - Индия;
  - Мьянма;
  - Шри-Ланка.
4. Крупнейший мегаполис Германии
  - Мюнхен-Бавария;
  - Берлин-Потсдам;
  - Рур-Рейн.
5. В какой из стран Западной Европы в энергетике преобладают атомные станции
  - Франция;
  - Италия;
  - Великобритания.
6. Какой из стран Западной Европы принадлежит ракетно-космический комплекс «Ариан»
  - Германия;
  - Италия;
  - Франция.
7. Какой из стран Западной Европы принадлежат компании «Эрикссон» и «Электрелюкс»
  - Нидерланды;
  - Норвегия;
  - Швеция.
8. На какой продукции сельского хозяйства специализируется южная часть Западной Европы животноводство

- молочное животноводство;
  - растениеводство (овощи, фрукты);
  - мясное животноводство.
9. Органы ЕС уделяют внимание сельско-хозяйственному рынку, какой из факторов является определяющим
- защита окружающей среды;
  - совершенствование АПК;
  - усиление специализации.
10. Крупнейшая автомобильная фирма Италии
- «Рено»;
  - «Фиат»;
  - «Вольво».
11. В какой из стран Западной Европы преобладает автомобилестроение
- Великобритания;
  - Франция;
  - Германия.
12. В какой из стран Западной Европы активно развивается нефтедобыча
- Норвегия;
  - Испания;
  - Италия.
13. В каком году было принято Шенгенское соглашение
- 1991;
  - 1992;
  - 1995.
14. Главная функция лесных массивов Западной Европы
- промышленно-сырьевая;
  - промышленно-рекреационная;
  - рекреационно-санитарная.
15. Крупнейшая агломерация Западной Европы
- Лондон;
  - Париж;
  - Рим.

## Вопросы экзамена

1. Характеристика капиталистических стран мира
2. Характеристика развивающихся стран мира
3. ЕС - единое пространство Западной Европы. История формирования.
4. Характеристика топливно-энергетического комплекса Франции
5. Италия. Ведущие сельскохозяйственные регионы страны.
6. Характеристика Германии, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
7. Латинская Америка. Этнокультурные особенности континента. Толерантное отношение между этносами латиноамериканского континента.
8. Характеристика регионов Африки их особенности.
9. Роль добывающей промышленности в экономике Канады.
10. Характеристика автомобильной, энергетической, электронной промышленности США.
11. Характеристика промышленности Африки
12. Характеристика промышленности Латинской Америки
13. Характеристика многонационального состава народов Азии
14. Характеристика Греции, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
15. Характеристика экономики Чехии, влияние туризма на ее развитие.
16. Характеристика Испании, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
17. Характеристика Китая, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
18. Характеристика Марокко, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
19. Характеристика Польши, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
20. Характеристика Швейцарии, ЭГП, население, природные ресурсы, предпосылки для развития туризма
21. Характеристика сельского хозяйства Финляндии
22. Сравнительная характеристика мини-государств Европы (Монако, Андора, Лихтенштейн и др.).
23. Сравнительная характеристика Норвегии и Швеции.
24. Сравнительная характеристика Филиппин и Новой Зеландии.

25. Характеристика стран Латинской Америки (Чили, Перу).
26. Характеристика стран Африки (Египет и Судан).
27. Характеристика промышленности и сельского хозяйства Бразилии.
28. Характеристика сельского хозяйства США.
29. Характеристика промышленности Индии.
30. Характеристика экономического «чуда» Японии.
31. Особенности структуры промышленности и сельского хозяйства Бангладеш.
32. Роль особых экономических территорий в развитии экономики Китая.
33. Основные факторы, способствующие развитию туризма в России.
34. Новые экономические зоны России.
35. Новые подходы в формировании экономики России. Значение сельского хозяйства в развитии импортозамещения.
36. Главные туристские районы России их краткая характеристика.

### **ВОПРОСЫ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**

1. История вхождения стран Западной Европы в Европейский Союз.
2. Характеристика новых индустриальных стран Азии.
3. Особенности взаимодействия стран «большой двадцатки».
4. Содружество стран БРИКС, основные направления деятельности.
5. Индекс человеческого развития стран Фенноскандии.
6. Индекс Джини, характеристика стран Европы и Азии.
7. Анализ таблиц «Развитие сельского хозяйства стран ЕС».
8. Альтернативные виды энергетических источников. Перспективы развития.
9. Германия. Партия «Зеленых», влияние на развития энергетики в стране.
10. Космодром Куру. Заморский департамент Французская Гвиана. Франция.
11. История колонизации Латинской Америки.
12. Формирование единого латиноамериканского этноса. Причины и характеристики.
13. Венесуэла. Формирование государственной монополии на добычу энергоносителей. Уго Чавес его роль в преобразовании страны.
14. Мексика. Роль и значение «прозрачности» границы с США для развития экономики государства.
15. История колонизации Африки
16. Цветные революции стран Магриба. Влияние на развитие экономики стран.

17. Нигерия. Влияние нефтедобычи на развитие экономики страны.
18. Ангола и Габон. Новые направления экономики стран.
19. ЮАР. Природные ландшафты страны, возможности для развития туризма.
20. Демографическая ситуация в странах Африки. Беднейшие страны континента.
21. Добыча полезных ископаемых в странах Африки, роль иностранных монополий. Проблемы охраны окружающей среды.
22. Характеристика экономики США (гиперспециализация), ее особенности.
23. Военная экономика и космическая промышленность США. Особенности и характеристики.
24. Роль свободных экономических зон и этнических китайцев («хуадзяо») в развитии экономики Китая.
25. Сравнительная характеристика Бангладеш и Южной Кореи.
26. Особенности и характеристики Индонезии.
27. Новые направления в промышленности Малайзии и Вьетнама.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **А) основная литература**

1. Основы гуманитарной географии: Учебное пособие / Ю.Н. Голубчиков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 364 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004682-2, 300 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472154>
2. География мирового хозяйства: Учебное пособие / А.А. Паикидзе, А.М. Цветков, Т.С. Шмайдюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006504-5, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394669>
3. Экономическая география России [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, (080100) / под ред. Т. Г. Морозовой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 479 с. - (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-01162-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=396072>

### **Б) дополнительная литература**



4. Семенов, В.А. Социально-экономическое развитие современной России (географический аспект). Часть 1[Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Семенов. - М.: РГУП, 2015. - 188 с. – ISBN 978-5-93916-456-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517994>
5. Степанюга, Н.А. Социально-экономическая география зарубежных стран [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н.А. Степанюга, З.Я. Андриевская. - Минск: Выш. шк., 2008. - 477 с. - ISBN 978-985-06-1388-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505255>
6. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 315 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004166-7. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398697>

#### В) периодические издания

7. Аргументы и факты. Еженедельная газета.
8. Аргументы недели. Еженедельная газета.
9. ГЕО. Ежемесячный журнал.

#### Г) интернет-ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму  
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.ensspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:  
Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (16 шт.) – документальные фильмы по истории туризма России

В ходе изучения курса демонстрируются следующие фильмы:

1. Греция. [Видеозапись] – М., 2010
2. Италия [Видеофильм на компакт-диске]. М. 2012
3. Национальные парки США. Золотая коллекция. Фотоколлекция.[2 компакт-диска]. – М., 2009 .
4. Санкт-Петербург. [Видеофильм на компакт-диске]. – СПб., 2006.
5. « Абхазия»/ DVD-видео. 2
6. «Суздаль: страницы жизни» / DVD-видео.
7. «Португалия» (DVD, 2006, 63 мин.)
8. «Таиланд» (DVD-видео, 2012, 46 мин.)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

Рабочую программу составил кандидат педагогических наук, доцент Гужова Л.Г.



Рецензент

(представитель работодателя) к.и.н. доц. каф. ИАиК Журихин Д.С.  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИиК

Протокол № 5а от 12.01.2016 года

Заведующий кафедрой Полочнев С.В.  
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 "Гостиничное дело"

Протокол № 3 от 20.01.16 года

Председатель комиссии Полочнев С.В.  
(ФИО, подпись)