

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе
 _____ А.А.Панфилов
 « 20 » _____ 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»**

Профиль/программа подготовки **«Гостиничная деятельность»**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Форма обучения **Очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
4	5 ЗЕ; 180	36	54		54	Экзамен (36)
Итого	5 ЗЕ; 180	36	54		54	Экзамен (36)

Cdo-14

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс «Экономика гостиничного предприятия» является общепрофессиональной дисциплиной, входящей в программу обучения бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело». Его цель - дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для оптимизации деятельности коммерческой организации.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение особенностей функционирования предприятий сферы гостеприимства;
- ознакомление с принципами формирования основного и оборотного капитала;
- ознакомление с принципами формирования себестоимости и ценообразования услуг;
- исследование финансовых результатов деятельности предприятия гостеприимства и схем распределения прибыли;
- ознакомление с организацией труда на предприятии сферы гостеприимства;
- изучение методов планирования и прогнозирования деятельности гостиничного предприятия;
- ознакомление с системами показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятия сферы гостеприимства.

Предметом дисциплины являются экономические отношения, складывающиеся на уровне хозяйствующего субъекта, а также методы достижения эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности гостиничного предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика гостиничного предприятия» является дисциплиной блока 1 базовой части (модуля), входящей в программу обучения бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело». Реализуется в 4 семестре в объеме 180 часов.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплины «Экономика», «Математика», «Введение в гостеприимство» а также обучения в общеобразовательной школе.

Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Маркетинг гостиничного предприятия», «Гостиничный менеджмент», «Учет и анализ в гостиничной деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции:

Общекультурные:

Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

Профессиональные:

организационно-управленческая деятельность:

Владением навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).

В результате изучения содержания учебной дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» и реализации в процессе обучения требований по обеспечению профессионально-прикладной направленности, а также самостоятельной работы студенты должны:

Знать

- Организационно-правовые формы организаций и их специфику (ОК-3)
- Особенности функционирования предприятия индустрии гостеприимства в рыночной экономике (ОК-3)
- Ресурсы и экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства (ОК-3)
- Классификацию и основные методики расчета затрат гостиничного предприятия (ОК-3)
- Механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации (ОК-3)

Уметь

- Применять основные законы рынка для формирования предложения предприятия индустрии гостеприимства (ПК-3)
- Определять потребность в ресурсах (ПК-3)
- Рассчитывать основные показатели деятельности (ПК-3)
- Оценивать финансовые возможности предприятия (ПК-3)
- Формировать финансовые результаты деятельности (ПК-3)
- Определять порог рентабельности или безубыточности (ПК-3)

Владеть

- Навыками и методами применения законов рынка для формирования товарного предложения в соответствии с запросами потребителей (ОК-3)
- Методами начисления амортизации (ПК-3)
- Методами нормирования оборотных средств (ПК-3)
- Методами определения потребности в работниках предприятия (ПК-3)
- Навыками аналитических расчетов затрат предприятия индустрии, гостеприимства, определения себестоимости услуг (ПК-3)
- Навыками расчетов результатов деятельности, определения и интерпретации полученных результатов (ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы тек. Контр. успеваем. (по нед. семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практич. занятия	Лаб. раб.	Контр. раб.	СРС	КП/КР		
1	Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект	4	1	2	2					2/50%	
2	Предпринимательство и организационно-правовые формы организации	4	2	2	4			6		2/33,3%	
3	Основные фонды гостиничного предприятия: экономическая сущность и стоимостная оценка	4	3	2	4			6		2/33,3%	
4	Амортизация основных средств и нематериальных активов	4	4	2	4			6		2/33,3%	
5	Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства	4	5	2	2					2/50%	
6	Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала гостиничного предприятия	4	6	2	4			6		2/33,3%	Рейтинг-контроль №1
7	Методы определения потребности организации в оборотных средствах	4	7	2	4			6		2/33,3%	
8	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия	4	8	2	2			6		2/50%	
9	Стимулирование труда в организации	4	9	2	4			4		2/33,3%	
10	Расходы организации (предприятия)	4	10	2	4					2/33,3%	
11	Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг	4	11	2	2					2/50%	Рейтинг-контроль №2
12	Планирование деятельности гостиничного предприятия	4	12-13	4	4					4/50%	
13	Финансовые результаты деятельности предприятия	4	14	2	4			4		2/33,3%	
14	Источники финансовых ресурсов и направления их использования	4	15	2	2			4		2/50%	
15	Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности	4	16	2	4			4		2/33,3%	
16	Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление гостиничным предприятием	4	17-18	4	4			2		4/50%	Рейтинг-контроль №3
	Всего			36	54			54		36/40%	Экзамен 36

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект

Предприятие как первичное звено экономики. Уставный капитал предприятий: источники его формирования. Понятие имущества предприятия.

Типы предприятий и их классификация: по отраслевому признаку и виду хозяйственной деятельности, по форме собственности, по размеру. Особенности функционирования предприятия в рыночной экономике

Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства. Методы государственного регулирования. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы и структуры поддержки малого и среднего малого и среднего бизнеса.

Классификация гостиничных предприятий. Термины и определения различных средств размещения.

Тема 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Классификация видов деятельности и видов услуг гостиниц. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации гостиничного предприятия. Приватизация предприятий: сущность, цели, основные способы.

Тема 3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методиками расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

Понятие производственной мощности и факторы ее определяющие. Расчет производственной мощности предприятия. Эффективность использования номерного фонда.

Тема 4. Амортизация основных средств и нематериальных активов

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

Тема 5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

Тема 6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.

Тема 7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

Запасы и методы их оценки. Транспортный, подготовительный, текущий, страховой и технологический запасы оборотных средств.

Тема 8. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации. Производительность труда. Показатели использования трудовых ресурсов в гостинице.

Тема 9. Стимулирование труда в организации

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

Тема 10. Расходы организации (предприятия)

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим эле-

ментам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

Тема 11. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

Тема 12. Планирование деятельности гостиничного предприятия

Сущность и принципы в гостиничном бизнесе. Виды, методы и классификация планирования деятельности гостиничного предприятия. Система показателей плана деятельности гостиничного предприятия. Программа развития предприятия. Бизнес-план и его структура.

Тема 13. Финансовые результаты деятельности предприятия

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм.

Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

Тема 14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

Тема 15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности

Система показателей эффективности деятельности. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Определение безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

Тема 16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

Перечень тем практических занятий

1. Предприятие как основное звено экономики.
2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций.
3. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка.
4. Амортизация основных средств и нематериальных активов.
5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства.
6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации.
7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах.
8. Кадры и производительность труда в организации.
9. Стимулирование труда в организации.
10. Расходы организации (предприятия).
11. Ценообразование на предприятии.
12. Производственная программа и ее обоснование.
13. Финансовые результаты деятельности предприятия.
14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования.
15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности.
16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контрольные вопросы для оценки качества освоения дисциплины

Тест к рейтинг-контролю № 1 «Экономика гостиничного предприятия»

1. Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?

- а) за счет бюджетных ассигнований;
- б) за счет амортизационного фонда;
- в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
- г) за счет долгосрочных кредитов?

3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;

4. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
- г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:

- а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.
- б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.
- в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.

6. Показатель фондоемкости характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?

- а) организационная структура;
- б) конкуренты;
- в) технология производства;
- г) ситуация на рынке;
- д) потребители.

8. Машиностроительный завод реализовал на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?

- а) повысится;
- б) понизится;
- в) останется без изменения.

9. Предприятие считается созданным с момента:

- а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;
- б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);
- в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;
- г) утверждения устава организации всеми участниками.

10. К коммерческим организациям не относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества;
- б) производственные кооперативы;
- в) потребительские кооперативы;
- г) унитарные предприятия.

11. В полном товариществе формируется:

- а) уставный капитал;
- б) уставный фонд;
- в) складочный капитал;
- г) нет верного ответа.

12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:

- а) ежегодно;
- б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
- в) через каждые 51 год.

13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) оборотные активы;
- г) интеллектуальную собственность организации.

14. Какое из приведенных ниже определений неверно?

- а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
- б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) Предприятие распоряжается своим доходом

15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном

трудоом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:

- а) производственный кооператив (артель).
- б) унитарное предприятие.
- в) благотворительная организация.

16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

- а) Акционерного общества;
- б) Полного товарищества;
- в) Общества с дополнительной ответственностью;
- г) Товарищества на вере.
- д) Артели.

17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:

- а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;
- б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;
- в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

18. Уставный капитал – это:

- а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятию, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;
- б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;
- в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
- г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

19. Остаточная стоимость основных фондов – это:

- а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;
- б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;
- в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;

20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?

- а) Акционерное общество;
- б) Общество с ограниченной ответственностью;
- в) Товарищество на вере;

Тест к рейтинг-контролю № 2 «Экономика гостиничного предприятия»

1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:

- а) общепроизводственные расходы;

- б) общехозяйственные расходы;
 - в) расходы на освоение и подготовку производства;
 - г) внепроизводственные (коммерческие расходы).
- 2. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:**
- а) снижение нормы расхода материала;
 - б) рост производительности труда;
 - в) использование отходов;
 - г) повышение качества материала.
- 3. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:**
- а) общепроизводственные расходы;
 - б) возвратные отходы;
 - в) внепроизводственные (коммерческие расходы);
 - г) общехозяйственные расходы.
- 4. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:**
- а) минимизация затрат на производство;
 - б) минимизация запасов на складах;
 - в) обеспечение бесперебойного процесса производства;
 - г) максимизация прибыли.
- 5. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:**
- а) зарплата технолога цеха;
 - б) расходы на отопление производственных помещений;
 - в) затраты на регулярное приобретение сырья;
 - г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.
- 6. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.**
- а) 50 млн. руб.;
 - б) 200 тыс. руб.;
 - в) 2 млн. руб.;
 - г) 0,5 млн. руб.
- 7. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину:**
- а) общецеховых расходов;
 - б) общепроизводственных расходов;
 - в) коммерческих расходов.
- 8. Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:**
- а) определение потребности в текущих затратах;
 - б) определение себестоимости единицы изделия;
 - в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.
- 9. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:**
- а) снижается;
 - б) повышается;
 - в) остается неизменной.
- 10. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:**

- а) валовые;
- б) вменённые;
- в) постоянные;
- г) предельные;
- д) переменные?

11. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:

- а) коэффициентный метод;
- б) аналитический метод;
- в) метод прямого счёта?

12. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:

- а) основные производственные фонды;
- б) оборотные производственные фонды;
- в) нормируемые оборотные средства;
- г) фонды обращения.

13. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?

- а) стоимость основных материалов;
- б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
- в) стоимость энергии на технологические цели;
- г) амортизационные отчисления?

14. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:

- а) бензин;
- б) запасные части;
- в) машинное масло;
- г) полуфабрикаты;
- д) медный провод.

15. Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

- а) 150 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 500 ед.

16. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.

Формула:

Ответ:

17. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия – 300 руб. (в том числе расходы на сы-

рье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.

Формулы расчета:

Ответ.

18. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс.руб.

Формула:

Ответ.

19. Перечислить общехозяйственные расходы:

20. Перечислить коммерческие расходы:

Тест к рейтинг-контролю № 3 «Экономика гостиничного предприятия»

1. Финансы фирм — это:

а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;

б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;

в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:

а) обеспечивающую, регулируемую, воспроизводственную;

б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;

в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;

б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;

в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:

а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;

б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;

в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

5. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:

- а) финансовые методы;
- б) финансовые ресурсы;
- в) финансовая информация;
- г) финансовые инструменты;
- д) денежный оборот.

6. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- а) избежание банкротства;
- б) лидерство в борьбе с конкурентами;
- б) рост объемов производства;
- в) максимизация прибыли;
- г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

7. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?

- а) в рамках обеспечивающей функции;
- б) в рамках распределительной функции;
- в) в рамках контрольной функции.

8. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:

- а) выпуска и обращения акций общества;
- б) внесения паевых взносов участниками;
- в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

9. Финансирование фирмы подразумевает:

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

10. В активе баланса сгруппированы:

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

11. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

12. Показатель чистых активов фирмы используется в следующих целях:

- а) для определения реальной величины собственного капитала;
- б) для предоставления данных об их величине в налоговые органы;
- в) для оценки суммы несовпадения между величиной чистых активов и суммы итога III раздела пассива баланса «Капитал и резервы»;

г) для определения степени соответствия величины чистых активов фирмы и размера ее уставного капитала.

13. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;
- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

14. По целям использования капитал подразделяется на:

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

15. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

16. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

17. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

18. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?

- а) не менее 20%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;

г) не менее 5%.

19. Величина эффекта финансового рычага отражает:

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;
- б) величину рыночной стоимости предприятия;
- в) финансовый риск предприятия;
- г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

20. Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:

а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;

б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;

в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

Вопросы к экзамену

1. Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства
11. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
12. Состав ресурсов гостиничного предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
13. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
14. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
15. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
16. Показатели движения и состояния ОПФ.
17. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа, определение нормы амортизации.
18. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
19. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
20. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
21. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
21. Продукция (услуги) гостиничного предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
22. Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
23. Группировка затрат по экономическим элементам.

24. Процесс ценообразования на гостиничном предприятии.
25. Затратные методы ценообразования.
26. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
27. Финансовые результаты деятельности организации.
28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29. Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
31. Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
32. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
33. Функции службы персонала на современном гостиничном предприятии.
34. Показатели состояния и движения кадров.
35. Системы оплаты труда.

Самостоятельная работа (вне аудитории)

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- выполнение контрольной работы по теме «Экономические ресурсы гостиничного предприятия» (*работа расчетного типа выполняется по вариантам на базе рабочей тетради*).

Темы вынесенные на самостоятельное изучение

1. Планирование деятельности гостиничного предприятия:

- 1.1. Сущность и принципы планирования в гостиничном бизнесе;
- 1.2. Виды, методы и классификация планирования деятельности гостиничного предприятия;
- 1.3. Система показателей плана деятельности гостиничного предприятия.

2. Информационно-коммуникационное обеспечение деятельности гостиничного предприятия:

- 2.1. Общие сведения об информационно-коммуникационном обеспечении гостиничного предприятия;
- 2.2. Информационные технологии в гостиничном хозяйстве;
- 2.3. Информационные технологии в общественном питании.

3. Экономика качества гостиничного продукта:

- 3.1. Экономическое содержание качества гостиничного продукта;
- 3.2. Классификация и оценка затрат на качество в гостиничном бизнесе;
- 3.3. Методы анализа и учета затрат на качество;
- 3.4. Управление экономикой качества.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Брашнов, Д.Г. Экономика гостиничного бизнеса : учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - 2-е изд. стер. - М. : Флинта, 2013. - 222 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1184-2 : URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363247>

2. Экономика организации (торгового предприятия) : учебное пособие / О. Б. Яресь, И. В. Паньшин ; Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых (ВлГУ) , 2012. — 89 с. : ил., табл.

3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / Алексейчева Е. Ю. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021299.html>

б) дополнительная литература:

1. Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум : учебное пособие / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2013. - 100 с. ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>

2. Воробьев, И.П. Экономика организации (предприятия) : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова ; под ред. Н.Т. Гавриленко. - Минск : Белорусская наука, 2012. - 408 с. - ISBN 978-985-08-1455-5 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424>

3. Экономика туризма : учебно-методический комплекс / ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Министерство культуры Российской Федерации, Социально-гуманитарный институт, Кафедра экономики социальной сферы и др. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 140 с. : табл. ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275379>

в) периодические издания

1. Современный отель 2. Ресторан

г) электронные ресурсы:

www.sme-news.ru – новостная лента по предпринимательству

www.rcsme.ru – Ресурсный центр малого предпринимательства

[http:// www.dmpmos.ru](http://www.dmpmos.ru) – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

[http:// www.ex.ru](http://www.ex.ru) – Российская академия бизнеса и предпринимательства

[http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Сервер органов государственной власти РФ

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил _____ к.э.н., доц. О. Б. Ярьс

Рецензент Директора ООО «Золотые ворота» _____ Т.В. Захарова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КиГ протокол № 8 от 18.01.2016 года.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент О. Б. Ярьс _____

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 20.01.2016 года.

Председатель комиссии _____ О. П. Полоцкая