

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 20 » *января* 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль/программа подготовки «Гостиничная деятельность»
Уровень высшего образования Бакалавриат
Форма обучения Заочная (ускоренное обучение на базе СПО) 2013, 2014, 2015

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	5/180	8	8	-	137	Экзамен (27)
Итого	5/180	8	8	-	137	Экзамен (27)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Экскурсионная деятельность» заключается в формировании у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.

Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков, связанных с теорией и практикой экскурсионной деятельности.

Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

- Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело курс «Экскурсионная деятельность» занимает важное место среди дисциплин вариативной части.

Предмет «Экскурсионная деятельность» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Культурология», «География», «Психология». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки в работе с событиями и фактами.

В результате освоения курса «Экскурсионная деятельность» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение историко-культурных памятников России.

Изучаемая дисциплина имеет логические связи с преддипломной практикой. В ходе практики студенты демонстрируют свои умения, приобретенные в результате освоения дисциплин профиля.

В целом, в результате изучения курса «Экскурсионная деятельность» обучаемые овладевают не только теоретическими знаниями по истории этих комплексных памятников и явлений, но и конкретными умениями по методике их научного изучения, разработке экскурсионных маршрутов.

Подготовка по данной дисциплине необходима студенту для сбора материалов при разработке экскурсионных маршрутов, необходимых для выполнения курсовых работ, а также выпускной квалификационной работы

Таким образом, включение данной дисциплины в учебный план направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело представляется вполне обоснованным.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета, будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- Теоретические основы экскурсионной деятельности (ОК-6, ОК-7);
- Профессиональные знания в области экскурсоведения (ОК-6).

уметь:

- продвигать туристический продукт на рынке (ОК-6);
- составлять программы обзорных и тематических экскурсий в соответствии с различными категориями потребителей (ОК-7).

владеть:

- методами проектной технологии (ОК-7).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные	СРС	КП / КР		
1	История развития экскурсионной деятельности в России до 1917 г.	7	0,5	0,5	-	-	15			
2	История развития экскурсионной деятельности в первые годы Советской власти	7	0,5	0,5			15			
3	Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии	7	1	1			17	1/50		
4	Методика проведения экскурсии	7	1	1			15			
5	Функции экскурсии	7	1	1			15	1/50		
6	Элементы психологии в экскурсии	7	1	1			15	1/50		
7	Общая классификация экскурсии	7	1	1			15	1/50		
8	Квалификационные требования к персоналу	7	1	1			15	1/50		
9	Экскурсионное обслуживание населения	7	1	1			15	1/50		
Всего			8	8			137	6/37,5	Экзамен (27)	

Содержание дисциплины

Раздел 1. История развития экскурсионной деятельности в России до 1917 г.

Цели и мотивы путешествий. Подъем интереса к историческому прошлому страны. Становление экскурсионного дела в императорской России. Первые экскурсионные организации России. Основные принципы их деятельности. Выдающиеся деятели экскурсионного движения.

Раздел 2. История развития экскурсионной деятельности в первые годы Советской власти

Первые советские экскурсионные организации. Экскурсионные комиссии, бюро, комитеты. Экскурсионное дело в учебных организациях. Научные учреждения экскурсионного дела. Создание туристско-экскурсионного управления ВЦСПС.

Раздел 3. Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии

Экскурсия представляет собой наглядный процесс познание окружающего мира. Любая экскурсия - это целенаправленный, заранее запрограммированный процесс восприятия окружающего мира, построенный на слиянии зрительных, слуховых и других впечатлений.

Раздел 4. Методика проведения экскурсии

В практике проведения экскурсий существуют различные виды показа объектов. Методика проведения каждой конкретной экскурсии должна строиться с учетом того вида показа, который используется в этой экскурсии. Любая экскурсия строится на активном взаимодействии экскурсанта и объекта.

Раздел 5. Функции экскурсии

Основные функции экскурсии: информации, расширения культурного кругозора, формирования интересов, культурного досуга. Эффективность экскурсии зависит от того, насколько понятно излагается материал, насколько по своему содержанию он доступен для данной аудитории. Участники каждой экскурсии получают новые знания по истории, а также в области искусства, архитектуры, литературы, экономики.

Раздел 6. Элементы психологии в экскурсии

Психологическая культура речи включает такие понятия, как содержательность речи, ее понятность, выразительность, воздействие речи. На психологической культуре речи основано действие некоторых методических приемов, например, приема заданий.

Раздел 7. Общая классификация экскурсии

Признаки, положенные в основу классификации экскурсий. Зависимость процесса развития экскурсионного дела и классификация экскурсий. Первая классификация экскурсий. Современная классификация экскурсий.

Раздел 8. Квалификационные требования к персоналу

Требования к профессии экскурсовода. Владение практическими знаниями и умениями является основой экскурсоводческого мастерства. Личность экскурсовода.

Организаторские способности экскурсовода. Тенденциозность экскурсовода. Темперамент экскурсовода и экскурсантов.

Раздел 9. Экскурсионное обслуживание населения

Изучение запросов и интересов населения. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию. Виды группировок экскурсантов. Особенности проведения экскурсий для различных групп. Значение дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Основные виды учебной работы по дисциплине «Экскурсионная деятельность»: проблемные лекции, лекции и семинарские занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 25 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по курсу «Экскурсионная деятельность» составляет 37%. Так, в данном курсе при чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и т.д.). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в написании курсовой работы и при выполнении практических заданий) и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET (разработка индивидуальных электронных портфолио, мультимедиа презентации), а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке, самостоятельная работа предполагает также посещение музейных и экспозиций, и выставок (г. Владимир и области).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Форма аттестации – экзамен.

Тест для проверки знаний студентов

1. На основе интернет-материалов и специализированных журналов по туризму подготовьте информацию о том, какие направления туристско-экскурсионной деятельности наиболее популярны в наши дни.
2. На основе материалов СМИ подготовьте сообщение о том, какие туристско-экскурсионные ресурсы есть в России.

3. Подготовьте материалы и обоснуйте идею и тематику представленной вами экскурсии
 4. Основные направления экскурсионной работы в дореволюционной России
 5. Составные части профессионального мастерства экскурсовода
 6. Методические приемы для создания внимания на экскурсии
 7. Влияние выставочной деятельности на экономику региона
 8. Коммуникативный компонент в процессе выставки и экскурсии
 9. Проблема сочетания показа и рассказа в ходе экскурсии
 10. Роль персонала в ходе подготовки и проведения выставки
 11. Использование информационных технологий для проведения экскурсионно-выставочной работы
 12. Решение задачи активизации экскурсантов
 13. Особенности рассказа на экскурсии
 14. Особенности показа на экскурсии
 15. Наглядность и экскурсионная методика
 16. Условия организации показа объектов
 17. Значение классификации экскурсии
 18. Особенности проведения экскурсий для различных групп туристов
 19. Организация методической работы
 20. Методическая работа экскурсовода
- На примере подготовленной вами методической разработки экскурсии расскажите о:
21. Тематике и содержании экскурсии
 22. Методике разработки и техника проведения экскурсии
 23. Подборе экскурсионных объектов
 24. Разработке маршрута
 25. Разработке сценария презентации

Структура мультимедиа презентации (демонстрация мультимедиа сопровождается устным выступлением студента)

1. Цели и задачи проекта
2. Основные разделы (план)
3. Каждый раздел включает: терминология, краткая аннотация, фотоматериалы, таблицы, схемы и пр.
4. Вывод
5. Список использованной литературы и электронных источников

Вопросы экзамена

1. История создания и деятельность Крымского горного клуба
2. Основные направления экскурсионной работы Крымско-Кавказского клуба
3. Развитие экскурсионного дела в учебных заведениях в начале XX в. Деятельность педагога Н.П. Захарова
4. Экскурсионная работа в первые года советской власти
5. Определение экскурсии. Основные признаки и свойства экскурсии
6. Развитие международной выставочной деятельности
7. Методика (приемы) проведения экскурсии
8. Формы и аспекты экскурсии. Их основная характеристика
9. Основные функции экскурсии

10. Элементы психологии в экскурсии. Их использование в процессе экскурсии
11. Формы психологизма в экскурсии
12. Общая классификация экскурсии
13. Хронологическая характеристика классификации экскурсий
14. Экскурсия, как форма краеведческой работы
15. Тематические экскурсии и их разновидности
16. Профессиональные требования к персоналу
17. Личные качества экскурсовода, влияющие на профессиональную деятельность
18. Методы повышения квалификации экскурсовода
19. Особенности проведения экскурсий для различных групп
20. Контроль за качеством проведения экскурсий

Самостоятельная работа студента

1. Подготовить материал о первых экскурсионных организациях России
2. На основе материалов интернет-ресурсов выявить основные цели и мотивы путешествий современного человека
3. Изучить деятельность одного из наиболее выдающихся деятелей экскурсионного движения
4. На основе материалов интернет-ресурсов выявить причины подъёма интереса к историческому прошлому страны
5. Проанализировать деятельность первых советских экскурсионных организаций
6. Выявить основные направления работы первых советских экскурсионных организаций
7. Составить карту учебных организаций, в которых преподавалось экскурсионное дело
8. На основании полученных данных проанализировать эффективность преподавания экскурсионного дела в советских вузах
9. Проанализировать градацию понятия «экскурсия»
- 10/ Экскурсия как форма познания мира

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

А) основная литература

1. Основы экскурсионной деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. В. Курило, Е.В. Смирнова; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2012. - 208 с.: ил. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0553-3. – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971805533.html>
2. Долженко Г. П. Туризмоведение [Электронный ресурс]: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120>
3. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (П) ISBN 978-5-16-011324-1. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=51957>

Б) дополнительная литература

1. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Г.П. Долженко. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ,

2011. - 134 с. ISBN 978-5-9275-0802-0. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550477>

2. Экскурсоведение [Электронный ресурс]: учебник / Б. В. Емельянов. - 6-е изд. - М.: Советский спорт, 2009. - 216 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0362-1. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803621.html>
3. Управление качеством в сфере услуг [Электронный ресурс]: учебник / И.И. Ополченков; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2008. - 246, [2] с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0331-7. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html>

В) периодические издания

1. «Мир экскурсий». Ежемесячный журнал
2. «Вокруг света». Ежемесячный журнал
3. «GEO». Ежемесячный журнал

Г) интернет-ресурсы

1. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
3. <http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристской индустрии.
7. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
8. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
<http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира.
9. <http://www.encyspb.ru/ru/index.php> - Санкт-Петербург: энциклопедия

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в поточной аудитории 101-5, где используется переносная мультимедийная техника кафедры (ноутбук).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD, DVD, VHS. (12 шт.) – документальные фильмы по основам экскурсоведения.

Наборы слайдов по темам

1. Определение, характеристики и сущность экскурсии (15 слайдов)
2. Методические рекомендации по созданию экскурсии (13 слайдов)
3. Обзорные и тематические экскурсии: определение, суть (20 слайдов)
4. Составление методической рекомендации (17 слайдов)
5. Формирование «портфеля экскурсовода». Основные критерии (15 слайдов)
6. «Должностная инструкция экскурсовода туристско-экскурсионного учреждения» (16 слайдов)

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 Гостиничное дело

Рабочую программу составил кандидат исторических наук, доцент Федотова М.Я. М.Я.

Рецензент

(представитель работодателя) М.Я. директор ЦО Центр туризма «Национальный университет имени Франца Шкыбы»
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры М.Я.

Протокол № 5а от 13.01.2016 года

Заведующий кафедрой М.Я. (Федотова М.Я.)
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 20.01 2016г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П. О.П.