

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 20 » *марта* 201 6 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 43.03.03 ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Профиль/программа подготовки ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Уровень высшего образования БАКАЛАВРИАТ

Форма обучения ЗАОЧНАЯ (полный срок обучения), 2013,2015

Семестр	Трудоемкость зач. ед., час	Лекций, час	Практич. занятий, час	Лаборат. работы, час	СРС, час	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
9	3 ЗЕ; 108	4	4	-	100	Зачет
Итого	3 ЗЕ; 108	4	4	-	100	Зачет

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Гостиничное дело», с учётом специфики получаемого образования.

Цель изучения дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых современному предпринимателю.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- раскрыть сущность предпринимательства, показать его общественную функцию;
- обсудить актуальные проблемы российского предпринимательства;
- проанализировать нормативно-правовую базу предпринимательства;
- рассмотреть вопросы планирования предпринимательской деятельности;
- показать особенности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части программы обучения бакалавров по направлению 43.03.03. «Гостиничное дело».

Программа реализуется в 9 семестре в объеме 108 часов. Объектом изучения курса является фирма как целостная система, функционирующая в условиях рыночных отношений. **Предметом** изучения являются основные свойства и структурные элементы фирмы, функции, ресурсы, особенности организации деятельности фирмы, экономические затраты и результаты, их измерение в условиях рыночной экономики. **Теоретической базой** изучения курса являются дисциплины: «Экономика», «Правоведение».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

Природу экономического поведения фирмы; виды предпринимательской деятельности; субъекты предпринимательской деятельности; принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа. (ОК-3);

Уметь:

Классифицировать предприятия по видам деятельности. Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (ОК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС		
1.	Введение в предмет. Субъектно-объектные отношения в предпринимательстве	9		1				10	-	
2.	Правовые основы предпринимательства	9			1			15	1/100	
3.	Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса	9		1				15	1/100	
4.	Планирование предпринимательской деятельности	9			1			15	-	
5.	Особенности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства	9		1				15	1/100	
6.	Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	9			1			15	-	
7.	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	9		1	1			15	1/50	
Всего				4	4			100	4/50	Зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в предмет. Субъектно-объектные отношения в предпринимательстве. Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства. Сущность и факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности. Общая схема предпринимательства. Основные виды предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 2. Правовые основы предпринимательства. Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом. Правовой статус индивидуального

предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей. Банкротство индивидуального предпринимателя.

Тема 3. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса. Виды и формы современного российского предпринимательства. Коммерческие организации. Некоммерческие организации. Гражданский Кодекс Российской Федерации и организационно-правовые формы. Алгоритм создания коммерческого предприятия. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.

Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности. Последовательность осуществления предпринимательского проекта. Цели, задачи и структура бизнес-плана. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта. Разработка маркетинговой стратегии.

Тема 5. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Развитие предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Предпринимательские структуры индустрии гостеприимства как объект управления. Технологические процессы организации предприятия культурного сервиса.

Тема 6. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы. Внутренняя среда фирмы. Особенности формирования и развития. Организация как открытая система. Факторы внешней среды, влияющие на развитие предпринимательской деятельности (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.).

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Основные параметры эффективности развития фирм, моделей оценки и основных механизмов обеспечения. Критерии определения эффективности работы фирмы. Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.

Практические занятия.

Тема 1. Введение в предмет. Субъектно-объектные отношения в предпринимательстве.

Разработка общей схемы предпринимательства. Изучение основных видов предпринимательства и субъектов предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Тема 2. Правовые основы предпринимательства.

Изучение нормативно-правовой документации для осуществления Государственной регистрации индивидуальных предпринимателей. Изучение нормативных актов, определяющих имущественную ответственность граждан-предпринимателей и порядок проведения процедуры банкротства индивидуального предпринимателя.

Тема 3. Принципы, функции, виды, формы организации бизнеса.

Алгоритм создания коммерческого предприятия. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы. Обоснование преимуществ и недостатков различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.

Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности.

Порядок разработки бизнес-плана. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта.

Тема 5. Особенности предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Изучение особенностей развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; условий и факторов развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

Изучение нормативного регулирования в индустрии гостеприимства

Тема 6. Внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы.

Изучение внутренней и внешней среды фирмы и факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности.

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Изучение и обоснование параметров эффективности развития фирм, моделей оценки и основных механизмов обеспечения. Разработка критериев определения эффективности работы фирмы

Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студента (вне аудитории)

Самостоятельная работа студентов призвана сформировать у него такие знания, умения и навыки, которые способствуют становлению научно подготовленного специалиста, квалифицированно и ответственно выполняющего на практике свои профессиональные обязанности.

В связи с этим, студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. *Подготовка к лекциям.* Студент должен иметь потенциальный запас знаний по теме будущей лекции. Для этого необходимо:

- ознакомиться с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- изучить категории и понятия, которые будут использованы в лекции;
- ознакомиться с дискуссионными проблемами будущей лекции;
- подготовить вопросы, требующие разъяснения или объяснения в ходе изложения лекции.

2. *Подготовка к практическим занятиям.* Практическое занятие – одна из широко применимых форм изучения учебного материала, заключающаяся в организованном обсуждении поставленных вопросов. На них обучающиеся углубляют, систематизируют и закрепляют знания, полученные на других видах занятий и в ходе самостоятельной работы. Подготовка к практическим занятиям предполагает:

- изучение материалов лекций, учебников, учебных пособий, первоисточников и материалов в электронных средствах информации;
- формирование умения выделять проблемные вопросы, отвечать по существу на поставленный вопрос, как в плане практического занятия, так и в индивидуальном задании студенту;
- формирование умения обобщать изучаемый материал, а также строить достаточно убедительные и аргументированные, обоснованные выводы;
- выработка навыков самостоятельного поиска научной информации, умения составлять библиографию или список литературы по теме, умения цитировать первоисточники по изучаемой проблеме, которые необходимы при составлении докладов, эссе, презентаций проектов и других видов сообщений.

3. *Самостоятельная работа при подготовке к различным формам промежуточного контроля знаний:*

- осмысление и систематизация знаний, полученных на лекциях, практических занятиях, в ходе самостоятельной работы;
- знакомство с вопросами для самоконтроля и их уяснение;
- обращение к ранее изученным материалам по курсу;
- выделение непонятных вопросов и обращение за консультацией к преподавателю.

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- ознакомление с лекционным материалом, изложенным в учебниках, электронных источниках и т.п.;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;
- изучение основной и дополнительной литературы.

Вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение

Темы для самостоятельной работы студентов.

1. Лидерские качества, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.
2. Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу
3. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность
4. Порядок регистрации предпринимательской деятельности
5. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.
8. Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности
9. Анализ преимуществ и недостатков общества с ограниченной ответственностью и производственного кооператива.
10. Определение результатов предпринимательской деятельности.
11. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства во Владимирской области
12. Влияние финансово-кредитных методов государственной поддержки на развитие предпринимательства
13. Предпринимательская тайна и её защита.
14. Субъекты предпринимательской деятельности
15. Взаимоотношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами.
16. Основные функции предпринимательства
17. Виды предпринимательской деятельности
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
19. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса
20. Имидж предпринимателя
21. Качества личности предпринимателя
22. Коммерческие риски. Основные способы снижения рисков.
23. Генерирование идей для бизнес проектирования
24. Разработка и презентация бизнес идеи
25. Объекты и субъекты предпринимательства
26. Законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
27. Организационно-правовые формы предпринимательства

28.Порядок организации, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

29.Учредительные документы для осуществления предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

30. Гражданско-правовая ответственность как средство охраны потребителей.

31. Способы защиты имущественных прав предпринимателей.

32. Социальная защита предпринимательства.

33. Охрана прав предпринимателей

34.Претензионно-исковые документы при разрешении споров в предпринимательстве

35.Прекращение предпринимательской деятельности. Порядок ликвидации субъектов предпринимательской деятельности

1.Лидерские качества, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

2.Лидерство как предпосылка к успешному бизнесу

3.Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

4.Порядок регистрации предпринимательской деятельности

5.Особенности налогообложения предпринимательской деятельности

6.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

7.Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.

8.Анализ преимуществ и недостатков индивидуальной предпринимательской деятельности

9. Анализ преимуществ и недостатков общества с ограниченной ответственностью и производственного кооператива.

10. Определение результатов предпринимательской деятельности.

11. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства во Владимирской области

12. Влияние финансово-кредитных методов государственной поддержки на развитие предпринимательства

13.Предпринимательская тайна и её защита.

14.Субъекты предпринимательской деятельности

15.Взаимоотношения предпринимателей с хозяйствующими субъектами.

16.Основные функции предпринимательства

17.Виды предпринимательской деятельности

18.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

19.Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса

20.Имидж предпринимателя

21.Качества личности предпринимателя

22.Коммерческие риски. Основные способы снижения рисков.

23.Генерирование идей для бизнес проектирования

24. Разработка и презентация бизнес идеи

25. Объекты и субъекты предпринимательства

26. Законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие

предпринимательскую деятельность.

27. Организационно-правовые формы предпринимательства

28. Порядок организации, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности в сфере сервиса.

29. Учредительные документы для осуществления предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.

30. Гражданско-правовая ответственность как средство охраны потребителей.

31. Способы защиты имущественных прав предпринимателей.

32. Социальная защита предпринимательства.

33. Охрана прав предпринимателей

34. Претензионно-исковые документы при разрешении споров в предпринимательстве

35. Прекращение предпринимательской деятельности. Порядок ликвидации субъектов предпринимательской деятельности.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие предпринимателя и предпринимательской деятельности.
2. Экономическая и правовая сущность предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательской деятельности.
4. История экономических учений о предпринимательстве.
5. Этапы предпринимательской деятельности.
6. Субъектно-объектные отношения в предпринимательской деятельности.
7. Собственность (понятие, формы).
8. Государство в системе бизнеса.
9. Финансово-кредитные методы государственной поддержки предпринимательства.
10. Предприятие – основное звено экономики. Организационно-правовые формы предприятий (Гражданский кодекс Российской Федерации).
11. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
12. Виды предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.
13. Понятие физического и юридического лица.
14. Коммерческие организации (товарищества, хозяйственные общества, предпринимательство без организации юридического лица).
15. Понятие представительства, филиала. Объединение предприятий: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
16. Выбор сферы деятельности. Разработка стратегии и тактики.
17. Перспективы развития малого бизнеса в России.
18. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Владимирской области.
19. Понятие предпринимательства. Общественная функция предпринимательства.
20. Сущность и факторы предпринимательства. Продукт предпринимательской деятельности.
21. Общая схема предпринимательства. Основные виды предпринимательства.
22. Субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
23. Предпринимательство и право. Право собственности и другие вещные права.

24. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления имуществом.
25. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
26. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
27. Имущественная ответственность граждан-предпринимателей.
28. Банкротство индивидуального предпринимателя.
29. Виды и формы современного российского предпринимательства.
30. Коммерческие организации. Некоммерческие организации.
31. Гражданский Кодекс Российской Федерации и организационно-правовые формы.
32. Алгоритм создания коммерческого предприятия. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы.
33. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.
34. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
35. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
36. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
37. Разработка маркетинговой стратегии. Экономический расчет предпринимательского проекта. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта. Постановка и решение задачи ценообразования.
38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Развитие предпринимательской деятельности индустрии гостеприимства
41. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
42. Нормативное регулирование индустрии гостеприимства. Предпринимательские структуры индустрии гостеприимства как объект управления.
43. Внутренняя среда фирмы. Особенности формирования и развития.
44. Организация как открытая система. Факторы внешней среды, влияющие на развитие предпринимательской деятельности.
45. Основные параметры эффективности развития фирм, моделей оценки и основных механизмов обеспечения.
46. Критерии определения эффективности работы фирмы.
47. Расчет показателей эффективности работы компаний малого и среднего бизнеса.
48. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
49. Предпринимательский эффект от реализации идеи.
50. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности.

Тестовые вопросы для контроля самостоятельной работы студента по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Видами предпринимательской деятельности являются:

- а) коммерческие организации;
- б) некоммерческие организации;
- в) предпринимательская деятельность без образования юридического лица;

г) предпринимательская деятельность с образованием юридического лица.

2. В зависимости от целей предпринимательской деятельности юридические лица классифицируются как:

- а) коммерческие организации;
- б) некоммерческие организации;
- в) предпринимательская деятельность без образования юридического лица;
- г) предпринимательская деятельность с образованием юридического лица.

3. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) подачи заявления в ИФНС;
- б) постановления на налоговый учет;
- в) внесения записи в ЕГРЮЛ;
- г) постановления на учет во внебюджетные фонды.

4. Органом, регистрирующим начало предпринимательской деятельности, является:

- а) администрация;
- б) ИФНС;
- в) лицензионная палата.

5. Организационно-правовыми формами коммерческих организаций являются:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) хозяйственные общества;
- в) государственные и унитарные муниципальные предприятия;
- г) производственные кооперативы;
- д) общественные организации;
- е) религиозные организации;
- ж) потребительские кооперативы.

6. К хозяйственным обществам относятся:

- а) ООО;
- б) ОДО;
- в) ЗАО;
- г) ОАО;
- д) полное товарищество;
- е) товарищество на вере;
- ж) производственный кооператив.

7. К хозяйственным товариществам относятся:

- а) ООО;
- б) ОДО;
- в) ЗАО;
- г) ОАО;
- д) полное товарищество;
- е) товарищество на вере;
- ж) производственный кооператив.

8. Материальная ответственность юридического лица по обязательствам определяется:

- а) уставным капиталом;
- б) имуществом организации;

в) чистыми активами.

9. Имущество государственного унитарного предприятия может ему принадлежать:

- а) на праве собственности;
- б) на праве оперативного управления;
- в) на праве хозяйственного ведения.

10. Учредительными документами хозяйственных товариществ являются:

- а) учредительный договор;
- б) устав;
- в) трудовой договор.

11. В рыночной экономике предпринимательская деятельность выполняют следующие функции:

- а) ресурсная, общеэкономическая, инновационная, социальная, организаторская;
- б) инновационная, социальная;
- в) ресурсная, общеэкономическая

12. Официально предпринимательством в РФ могут заниматься граждане в возрасте с ...

- а) 14 лет
- б) 18 лет
- в) 21 года

13. Что способствовало конкурентоспособности “теневого” предпринимательства в советский период?

- а) Его поддержка государством.
- б) Его ориентация на спрос
- в) Насыщенность рынка товарами и услугами

14. Кто впервые ввел термин «предприниматель» в экономическую теорию?

- а) Ричард Кантильон
- б) Макс Вебер
- в) Давид Риккардо

15. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

- а) творческо-поисковая (инновационная) функция
- б) ресурсная функция
- в) контрольная функция

16. Типами акционерных обществ являются:

- а) ООО;
- б) ОДО;
- в) ЗАО;
- г) ОАО.

17. Учредителями АО могут быть:

- а) физические лица;
- б) юридические лица;
- в) государственные органы;
- г) органы местного самоуправления.

18. Юридическое лицо считается ликвидированным с момента:

- 1) принятия решения о ликвидации;
- 2) внесения записи о ликвидации юридического лица в ЕГРЮЛ;
- 3) создания ликвидационной комиссии;
- 4) публикации в СМИ сообщения о ликвидации

19. Органом, регистрирующим факт прекращения юридическим лицом предпринимательской деятельности, является:

- 1) администрация;
- 2) лицензионная палата;
- 3) ИФНС

20. При ликвидации юридического лица задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды погашается в порядке ... очереди.

21. Органом, регистрирующим факт прекращения индивидуальным предпринимателем предпринимательской деятельности, является:

- 1) администрация;
- 2) лицензионная палата;
- 3) ИФНС.

22. Решение о ликвидации недействующих фирм (в течение года не представляли отчетность и не осуществляли операций по банковским счетам)

может приниматься:

- а) учредителями;
- б) налоговыми органами;
- в) в судебном порядке.

23. Приостановление деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в судебном порядке возможно в случаях, если их деятельность:

- а) угрожает здоровью людей;
- б) угрожает окружающей среде;
- в) создает опасность техногенной катастрофы.

24. При регистрации ОАО подписка на акции:

- а) открытая;
- б) закрытая.

25. При продаже акций в ЗАО:

- а) акции отчуждаются без согласия других участников;
- б) ЗАО имеет преимущественное право на приобретение акций данного ЗАО;
- в) участники ЗАО имеют преимущественное право на приобретение акций данного ЗАО.

26. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными признаками:

- а) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- б) способностью выступать в имущественном обороте от своего имени
- в) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде
- г) наличием обособленного имущества

27. Какое количество наемных работников может быть в производственном кооперативе:

- а) Не более 10%
- б) Не более 30 %
- в) Не менее 50%

28. Что из перечисленного не является признаком классификации предпринимательской деятельности:

- а) форма собственности
- б) состав учредителей
- в) стоимость основных производственных фондов
- г) численность персонала

29. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах

30. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

- а) контракт
- б) расчет цены товара
- в) сертификат о качестве товара

31. Для индивидуального предпринимателя наиболее предпочтительна следующая схема финансирования предпринимательской деятельности:

- а) увеличение акционерного капитала;
- б) получение кредита;
- в) выпуск облигаций.

32. Эффективность инвестиционного проекта зависит от:

- а) отраслевой принадлежности проекта;
- б) ставки налога на имущество;
- в) распределения затрат и доходов по периодам осуществления проекта.

33. Следует ли учитывать при определении общего объема инвестиций потребность организации в сырье и материалах, средствах на реализацию продукции (оборотном капитале)?

- а) Да.
- б) Нет

34. Внутренняя норма доходности инвестиционного проекта – это норма дисконта, при которой:

- а) сумма приведенных эффектов больше суммы приведенных капитальных вложений;
- б) сумма приведенных эффектов равна сумме приведенных капитальных вложений;
- в) сумма приведенных эффектов меньше суммы приведенных капитальных вложений.

35. Минимальное количество участников в полном товариществе:

- а) не установлено законом;
- б) 1 участник;
- в) 2 участника.

36. Первоначальный уставный капитал АО это:

- 1) Сумма вкладов участников.
- 2) Сумма вкладов учредителей.
- 3) Стоимость акций участников.
- 4) Стоимость акций учредителей.

37. . . . – ценная бумага, подтверждающая право акционера участвовать в управлении обществом, в его прибылях и в распределении имущества при ликвидации АО.

38. Высшим органом управления АО является:

- а) общее собрание акционеров;
- б) совет директоров;
- в) генеральный директор.

39. Членов Совета директоров АО:

- а) назначает генеральный директор;
- б) выбирает общее собрание акционеров;
- в) определяет правление.

40. При продаже акций в ЗАО:

- а) акции отчуждаются без согласия других участников;
- б) ЗАО имеет преимущественное право на приобретение акций данного ЗАО;
- в) участники ЗАО имеют преимущественное право на приобретение акций данного ЗАО.

41. Какую ответственность несут ИП:

- а) Несет субсидиарную ответственность своим имуществом
- б) Отвечает всем принадлежащим ему имуществом
- в) Не отвечает по обязательствам своим имуществом и несет риск в размере вкладов

42. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- б) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- в) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

43. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- а) нарушения установленного Законом порядка создания предприятия
- б) экономической нецелесообразности производства данного продукта
- в) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ

44. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

- а) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
- б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
- в) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров,

выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке

55. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- а) в 15-ти дневный срок
- б) в 45-ти дневный срок
- в) в месячный срок

Тематика рефератов

1. Маркетинговая работа в торговой фирме.
2. Предпринимательские риски и закон.
3. Участие предприятий малого бизнеса в тендерах и аукционах.
4. Развитие малого бизнеса и кризисы
5. Поддержка малого бизнеса на федеральном уровне (государственные программы).
6. Поддержка малого бизнеса на региональном уровне (региональные программы).
7. Поддержка малого бизнеса на муниципальном уровне (муниципальные программы)
8. Основные механизмы повышения производительности труда
9. Разработка экономической стратегии поведения фирмы и принятия решений с учетом рисков.
10. История становления и развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и государственная поддержка.
11. Формы и методы государственной финансово-кредитной поддержки малого бизнеса.
12. Развития предпринимательства в период кризиса
13. Организационно-правовые формы в предпринимательской деятельности: выбор, реорганизация.
14. Анализ состояния малого и среднего предпринимательства во Владимирской области и влияние на него финансово-кредитных методов государственной поддержки.
15. Направления снижения воздействия кризиса на малое и среднее предпринимательство.
16. Государство, как субъект предпринимательской деятельности.
17. Предприниматель без образования юридического лица: порядок регистрация, виды деятельности, отчетность.
18. Юридические лица в системе финансового рынка.
19. Финансово-кредитные методы государственной поддержки малого бизнеса 1995-2012 гг.
20. Особенности ведения упрощенной системы налогообложения (на примере малого предприятия/предпринимателя без образования юридического лица).
21. Малый бизнес как составная часть экономики: от начала рыночных реформ до современности.
22. Система мотивации как основная часть управления персоналом на малом предприятии.
23. Формирование финансового результата предприятия.
24. Пути устойчивого развития предприятия в условиях конкуренции.

25.Повышение экономической устойчивости предприятия как основа долгосрочного развития.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014
Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023507.html>

2. Семакина, Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности. Практикум : учебное пособие / Г.А. Семакина. - Новосибирск : НГТУ, 2012. Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228987>

3. Зингер О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие /О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов- Пенза : ПензГТУ, 2013. Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174>

б) дополнительная литература:

1. Колпакиди Д.В. Предпринимательская деятельность / Д.В. Колпакиди. - Иркутск : Иркутский государственный лингвистический университет, 2012.- Режим доступа: <URL://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=145023>

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие /Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М.: "Дашков и К", 2014
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>

3. Кудинов О. А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие. - 4-е изд. - М.: "Дашков и К", Предпринимательское право /под. ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова : учебник для бакалавров.- Москва: Проспект, 2013.Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392154173.html>

в) периодические издания

1. Журнал «Современный предприниматель».
2. Журнал-книга «Предпринимательство» (рекомендован ВАК)
3. Экономика и предпринимательство (из перечня ВАК)

г) интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" (<http://www.ecsocman.edu.ru/>).
2. "Российский ресурсный центр учебных кейсов" (<http://www.gsom.pu.ru/>).
3. "Консультант Плюс" (<http://www.consultant.ru/>).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы слайдов для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека Института малого и среднего бизнеса ВлГУ.

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил _____  к.т.н. . Ирина О.И.

Рецензент

(представитель работодателя)

 Денисова Г.В., директор ООО «Княжий двор»

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КиГ

протокол № 8 от 18.01.16 года.

Заведующий кафедрой: _____  к.э.н., доцент О. Б. Ярьев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03

протокол № 3 от 20.01.16 года.

Председатель комиссии _____  О. П. Полоцкая