

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« *dl* » *subare* 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СИСТЕМА БРОНИРОВАНИЯ В САНАТОРНО-КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки **43.03.03 «Гостиничное дело»**

Профиль/программа подготовки **Гостиничная деятельность**

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Форма обучения **Очная**

Семестр	Трудоемкость зач. ед, / час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
8-ой	2 ЗЕ; 72	18	18	-	36	Зачет
Итого	2 ЗЕ; 72	18	18	-	36	Зачет

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Система бронирования в санаторно-курортной деятельности» является создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра, включающий как получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, так и усвоение ими практических профессиональных навыков в области бронирования санаторно-курортных услуг.

Задачами дисциплины являются:

- освоение студентами общих закономерностей и особенностей производства и оказания услуг в санаторно-курортных организациях;
- изучение нормативно-правовой базой в сфере санаторно-курортных услуг;
- умение различать и знать основные виды и формы санаторно-курортной деятельности и системы бронирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Система бронирования в санаторно-курортной деятельности» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», входящей в программу обучения бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Необходимым требованиям к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента при освоении данной дисциплины являются: предшествующее освоение знаний, умений и компетенций в области технологий гостиничного бизнеса, программных средств офисного назначения.

Из дисциплин блока 1 вариативной части (модуля) имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: организация работы службы приема и размещения, глобальные системы бронирования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции:

1. *Профессиональные:*

- готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-2).

В результате освоения дисциплины «Система бронирования в санаторно-курортной деятельности» обучающийся демонстрировать следующие результаты образования:

знать:

- основные направления курортного дела как отдельной отрасли (ПК – 2);
- общую характеристику курортных факторов и то, как они используются в курортном деле в современных рекреационно-оздоровительных технологиях (ПК – 2);
- особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг (ПК – 2);
- особенности деятельности санаторно-курортных комплексов (ПК – 2);
- состав санаторно-курортной услуги (ПК – 2);
- особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса (ПК – 2);

- состав персонала для санаторно-курортного комплекса (ПК – 2);
- особенности продвижения санаторно-курортных услуг (ПК-2);

уметь:

- организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг (ПК – 2);
- планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов (ПК – 2);
- разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса (ПК – 2);
- обосновывать необходимость применения работ по оценке туристского потенциала для их использования в практике турбизнеса (ПК – 2);
- определять функциональные возможности каждого типа ресурсов в развитии туризма (ПК – 2);
- выявлять аспекты и особенности природно-ресурсного потенциала региона (ПК – 2);
- организовывать контактную зону санаторно-курортного комплекса (ПК – 2);
- внедрять и использовать современные информационные технологии при организации деятельности санаторно-курортного комплекса (ПК-2);

владеть:

- навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах (ПК-2);
- методами планирования производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов (ПК – 2);
- методами бронирования услуг санаторно-курортных комплексов (ПК-2);
- навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах (ПК – 2).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Санаторно-курортный комплекс как социально-экономическое явление и его место в сфере оказания услуг населению.	8	1	2	2				4	2/50	

2	Характеристика основных форм санаторно-курортной деятельности в России и за рубежом.	8	2	2	2	4	2/50	
3	Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций.	8	3	2	2	4		Рейтинг-контроль 1
4	Техническое регулирование санаторно-курортной деятельности и критерии эффективности	8	4	2	2	4	2/50	
5	Услуги по организации размещения. Услуги по организации питания	8	5	2	2	4	2/50	Рейтинг-контроль 2
6	Услуги по организации оздоровительной деятельности	8	6	2	2	4	2/50	
7	Системы электронного бронирования	8	7-8	4	4	4	4/50	
8	Информационные технологии в системах управления туризма и санаторно-курортного сервиса	8	9	2	2	8	2/50	Рейтинг-контроль 3
Всего за семестр		8		18	18	36	16/44.4	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Санаторно-курортный комплекс как социально-экономическое явление и его место в сфере оказания услуг населению.

Системный анализ санаторно-курортного комплекса как социально-экономического явления и его место в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Эволюция подходов к управлению отечественными рекреационными организациями. Современное состояние и проблемы управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях. Обоснование необходимости изменения вектора рекреационного предложения от преимущественно госпитального типа к сервисному. Понятие сервисно-ориентированной концепции санаторно-курортных организаций. Содержание, основные элементы и этапы вне-

рения сервисно-ориентированной концепции в рекреационной сфере.

Тема 2. Характеристика основных форм санаторно-курортной деятельности в России и за рубежом.

Определение лечебного туризма. Современный рынок лечебного туризма. Лечебно-оздоровительные учреждения на курортах. Собственность в санаторно-курортной сфере. Состояние санаторно-курортной деятельности и курортный потенциал Российской Федерации. Курорты в годы Советской власти. Основные формы курортной деятельности в России. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе, Америке, Ближнем Востоке, Азии, Океании и Африке.

Тема 3. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций.

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Гражданский кодекс Российской Федерации как регулятор рыночных отношений предпринимательской деятельности курортных организаций. Санаторно-курортные услуги и Закон РФ «О защите прав потребителя». Концепция развития здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации. Цель и основные задачи государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации и Республике Башкортостан. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», как основной закон регулирующий отношения в санаторно-курортной сфере. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». Проблемы правового регулирования в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Определение и реализация санаторно-курортного продукта. Учет санаторно-курортных путевок. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

Тема 4. Техническое регулирование санаторно-курортной деятельности и критерии эффективности

Методологические аспекты технического регулирования СКД. Технические нормы и требования при оказании услуг. Субъективные и объективные показатели состояния здоровья клиента, как основной критерий эффективности санаторно-курортного лечения. Удовлетворенность потребителей как главный элемент качества санаторно-курортных услуг. Внутренний маркетинг в обеспечении сервисного качества курортного продукта. Совершенствование технологии обслуживания рекреантов, как необходимое условие повышения качества предоставляемых услуг. Методы сервисного проектирования в совершенствовании технологий курортного обслуживания.

Тема 5. Услуги по организации размещения. Услуги по организации питания

Организация деятельности службы приема и размещения. Специфика работы службы размещения с клиентами санаторно-курортных организаций.

Основы организации лечебного питания на курортах. Особенности организации лечебного питания в санаториях. Порядок оформления лечебного питания. Финансовые аспекты организации санаторного питания.

Тема 6. Услуги по организации оздоровительной деятельности

Характеристика активных видов отдыха и оздоровления. Лечебная физическая культура: виды и основные принципы ее применения. Формы спортивно-массовой работы на курорте: игры (теннис, волейбол, бадминтон, водное поло, футбол, шахматы и пр.) и спортивные праздники; плавание и гребля; ближний туризм, спортивные танцы, аэробика, шейпинг; зимние и горнолыжные виды спорта; горно-водные виды спорта. Основные режимы двигательной активности на курортах. Спортивно-оздоровительная база и кадры в санаторно-

курортных учреждениях.

Тема 7. Системы электронного бронирования в санаторно-курортной деятельности.

Принципы построения систем бронирования на основе информационных технологий. Становление современной системы электронного бронирования. Классификация систем бронирования. Общая характеристика наиболее распространенных систем бронирования. Комплексные системы обслуживания туристических заказов.

Тема 8. Информационные технологии в системах управления туризма и санаторно-курортного сервиса.

Основы и сущность управления в сфере туризма и санаторно-курортного сервиса. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением. Информационные технологии в менеджменте туризма. Необходимость автоматизации туристической деятельности.

Универсальные средства автоматизации туристской деятельности. Анализ автоматизированных систем управления в сфере туризма.

План и методические указания по подготовке к практическим занятиям

Тема практического занятия	Содержание занятия	Характер и цель практического занятия	Количество часов
1	2	3	4
Санаторно-курортный комплекс как социально-экономическое явление и его место в сфере оказания услуг населению.	Курортный потенциал Российской Федерации. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе, Америке, Ближнем Востоке, Азии, Океании и Африке.	Вопросно-ответная форма занятия. Закрепление пройденного материала.	2
Характеристика основных форм санаторно-курортной деятельности в России и за рубежом.	Виды лечений в России и а рубежом. Бальнеологического лечения Грязелечебные процедуры. Климатотерапия. Курортные ландшафты. Лечебные факторы механической природы. Лечебные физические факторы термической и водной природы. Редкие и нетрадиционные методы лечения.	Вопросно-ответная форма занятия. Закрепление пройденного материала.	2
Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций.	Организация приема и размещения клиента. Бронирование номера. Процедура регистрации, расчет и выписка уезжающих клиентов. Лечебное питание на курортах, в санаториях. Контроль и система заказа питания. Порядок оформления лечебного питания.	Игровая форма занятия. Закрепление пройденного материала	2
Техническое регулирование санаторно-курортной деятельности и	Маркетинговый анализ форм ЛФК на одном из курортов. Формы спортивно-массовой работы игры (теннис, волейбол,	Анализ традиционных форм организации досуга на одном из курортов	2

1	2	3	4
критерии эффективности	бадминтон, водное поло, футбол, шахматы и пр.) и спортивные праздники; аэробика, шейпинг; зимние и горнолыжные виды спорта; горно-водные виды спорта.		
Услуги по организации размещения. Услуги по организации питания	Маркетинговый анализ традиционных форм организации досуга на одном из курортов.	Презентация и доклад на тему.	2
Услуги по организации оздоровительной деятельности	Разработка всесезонных туристско-экскурсионных услуг для одного из курортов.	Закрепление пройденного материала.	2
Системы электронного бронирования	Маркетинговый анализ видов и качества услуг на одном из курортов. Организация услуг по продвижению медицинского туризма.	Презентация и доклад на тему.	4
Информационные технологии в системах управления туризма и санаторно-курортного сервиса	Выездное практическое занятие	Отчет по выездному занятию	2

Виды самостоятельной работы направлены на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений, включает следующие виды работ:

1. работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса (реферат);
2. подготовка к практическим занятиям по темам (тесты, задания и упражнения приведены в приложении к рабочей программе);
3. подготовка к зачету.
4. выполнение и защита реферата

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Здоровье населения и факторы, влияющие на него.
2. Определение рекреационного потенциала территории. Возможности организации лечебного туризма в РБ.
3. Вопросы организации санаторно-курортной помощи. Исторические аспекты. Современное состояние.
4. Технологии оздоровления в санаторно-курортных комплексах.
5. Анализ деятельности санаторно-курортных учреждений. Лицензирование, аккредитация.
6. Концепция развития санаторно-курортной отрасли.
7. Культурно-массовая работа в санаторно-курортных учреждениях.
8. Основные технологии оздоровления населения в санаторно-курортной сфере.

Самостоятельная работа 1. Санаторно-курортный комплекс как дестинация

Выберите конкретный санаторно-курортный комплекс и охарактеризуйте его как дестинацию лечебного туризма:

1. Природно-лечебные факторы.
2. Географическое положение.
3. Транспортная доступность.
4. Состояние инфраструктуры туризма.
5. Структура управления на уровне региона.
6. Туристские потоки дестинации.
7. Рекламно-информационная деятельность.

Самостоятельная работа 2. Анализ состояния санаторно-курортной организации

Выделите действующую санаторно-курортную организацию в качестве объекта рассмотрения дестинации, выбранной для самостоятельной работы 1.1. Проанализируйте ее состояние согласно следующему плану:

1. Организационно-правовая форма.
2. Организационная структура.
3. Основные направления лечебной деятельности.
4. Показатели финансово-экономической деятельности.
5. Формы продвижения на рынке.

Самостоятельная работа 3.

Используя результаты выполнения самостоятельных работ 1 и 2, разработайте стратегию продвижения санаторно-курортного комплекса и санаторно-курортной организации на рынке туристских услуг. Результаты выполнения самостоятельных работ оформляются в письменном виде и обсуждаются на групповых занятиях в аудитории.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

– *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;

– *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

– *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Оценку знаний (текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию) по дисциплине «Система бронирования в санаторно-курортной деятельности» рекомендуется проводить в следующей форме:

- рейтинг-контроль;
- зачет;
- реферат;

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся) рекомендуется применение бально-рейтинговой системы.

Вопросы к рейтинг-контролю №1

1. Понятие глобальных распределительных систем GDS.
2. Возможности автоматизированных систем бронирования и резервирования.
3. Бронирование через глобальную сеть Internet.
4. Влияние систем бронирования и резервирования на развитие социально-культурного сервиса и туризма.
5. Общие характеристики глобальных компьютерных систем бронирования и резервирования.
6. Основные характеристики системы Amadeus. Стандартные модули системы, их функции.
7. Варианты подключения к системе Amadeus.
8. Характеристика системы Galileo, основные модули и их функции.
9. Характеристика системы Sabre.
10. Характеристика системы Worldspan.
11. Основные понятия и определения санаторно-курортного обслуживания.
12. Нормативные документы и законодательные акты, действующие в сфере санаторно-курортной деятельности.
13. Классификация санаторно-курортных организаций в зависимости от географического расположения и характера климатических условий.
14. Типы курортов по степени лечебной эффективности природных лечебных факторов, уровню их освоенности и благоустройства.
15. Курортный фонд Российской Федерации.

Вопросы к рейтинг-контролю №2

1. Зарубежные системы бронирования и резервирования.
2. Характеристика российских систем бронирования и резервирования.
3. Система бронирования мест на авиационном транспорте «Сирена».
4. Система резервирования мест на железнодорожном транспорте «Экспресс».
5. Система резервирования мест в российских гостиницах «Ключ». Основные характеристики системы «Ключ».
6. Компьютерная система бронирования и продаж туров в режиме on-line «Алеан».
7. Единая компьютерная система бронирования турпакетов «МегаТИС».

8. Система бронирования on-line «Академсервис».
9. Система резервирования «Кипарис».
10. Системы on-line бронирования. Характеристики и функциональные возможности
11. Основные типы мировых курортов.
12. Профессиональные стандарты (квалификационные требования) к основным должностям работников санаторно-курортной индустрии.
13. Организационная структура управления санаторно-курортным предприятием. Службы курорта и их характеристика.
14. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения санаторно-курортной организации.
15. Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение.

Вопросы к рейтинг-контролю №3

1. Бронирование гостиничных услуг через Интернет.
2. Процесс бронирования гостиничного номера.
3. Внедрение компьютерных технологий в гостиничный бизнес России.
4. Информационные технологии в гостинице (на конкретном примере).
5. Технологии и программное обеспечение в гостиничном бизнесе на современном этапе.
6. Компьютерные технологии бронирования в гостиничном бизнесе.
7. Внедрение компьютерных технологий в гостиничный бизнес зарубежных стран.
8. Применение информационных технологий в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
9. Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
10. Электронная дистрибуция в гостиничном бизнесе
11. Порядок регистрации и размещения клиентов.
12. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда санатория.
13. Виды и правила расчетов с клиентами санаторно-курортной организации.
14. Хозяйственная структура санатория.
15. Принципы организации и критерии эффективности санаторно-курортного лечения.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия и определения санаторно-курортного обслуживания.
2. Нормативные документы и законодательные акты, действующие в сфере санаторно-курортной деятельности.
3. Классификация санаторно-курортных организаций в зависимости от географического расположения и характера климатических условий.
4. Типы курортов по степени лечебной эффективности природных лечебных факторов, уровню их освоенности и благоустройства.
5. Курортный фонд Российской Федерации.
6. Основные типы мировых курортов.
7. Профессиональные стандарты (квалификационные требования) к основным должностям работников санаторно-курортной индустрии.

8. Организационная структура управления санаторно-курортным предприятием. Службы курорта и их характеристика.
9. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения санаторно-курортной организации.
10. Порядок отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение.
11. Порядок регистрации и размещения клиентов.
12. Документация, необходимая для учета использования номерного фонда санатория.
13. Виды и правила расчетов с клиентами санаторно-курортной организации.
14. Хозяйственная структура санатория.
15. Принципы организации и критерии эффективности санаторно-курортного лечения.
16. Противопожарная профилактика.
17. Санитарные требования к персоналу и содержанию помещений.
18. Система охраны.
18. Сфера питания и ее особенности в санаторно-курортной организации. Курортная диетотерапия.
19. Виды услуг, оказываемых в санаторно-курортных учреждениях.
20. Требования, предъявляемые к внешнему виду и личной гигиене персонала санаторно-курортной организации.
21. Организация работы санатория.
22. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.
23. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
24. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
25. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.
26. Управление санаторно-курортной организацией на различных уровнях.
27. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности в Российской Федерации.
28. Реализация функций управления в санаторно-курортных учреждениях.
29. Реабилитация, цели, задачи, значение в условиях санаторно-курортной организации.
30. Основные реабилитационные комплексы и мероприятия.
31. Основные принципы и подходы по оптимизации реабилитационной помощи населению.
32. Рекреация: понятие, особенности в условиях санаторно-курортного оздоровления, основные задачи.
33. Физиологические закономерности различных видов деятельности, особенности утомления, значение курортной рекреации.
34. Организация сервисных и бытовых услуг в санаторно-курортном учреждении.
35. Организация туристско-экскурсионных услуг в санаторно-курортном учреждении
36. Развитие сферы санаторно-курортных услуг в РБ.
37. Виды санаторно-курортных услуг в РБ

Темы рефератов

1. Анализ использования глобальных систем бронирования в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
2. Бронирование гостиничных услуг через Интернет.
3. Виды лечебно-оздоровительных услуг в санаторно-курортном учреждении.

4. Внедрение компьютерных технологий в гостиничный бизнес зарубежных стран.
5. Внедрение компьютерных технологий в гостиничный бизнес России.
6. Информационные технологии в гостинице (на конкретном примере).
7. Компьютерные технологии бронирования в гостиничном бизнесе.
8. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций.
9. Применение информационных технологий в гостиничном бизнесе (на конкретном примере).
10. Процесс бронирования гостиничного номера.
11. Техническое регулирование санаторно-курортной деятельности и критерии эффективности.
12. Технологии и программное обеспечение в гостиничном бизнесе на современном этапе.
13. Услуги по организации анимационно-досуговой деятельности. Услуги по организации туристско-экскурсионной деятельности
14. Услуги по организации оздоровительной деятельности.
15. Услуги по организации размещения. Услуги по организации питания.
16. Услуги по организации сервисного и бытового обслуживания.
17. Характеристика основных форм санаторно-курортной деятельности в России и за рубежом.
18. Электронная дистрибуция в гостиничном бизнесе

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

а) основная литература:

1. Денисов, Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции / Д.П. Денисов. - М. : Лаборатория книги- 112 с. - ISBN 978-5-504-00911-7. – 2012. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249) (16.11.2016).
2. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, - 304 с.: ил. - 2014. URL: [//www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html](http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html)
3. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие / А.Я. Котанс. - 2-изд., стер. - М.: ФЛИНТА, - 384 с. 2014. <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785976508033-SCN0002/009.html>

б) дополнительная литература:

1. Уокер, Д. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Д. Уокер ; под ред. Л.В. Речицкой, Г.А. Клебче ; пер. В.Н. Егоров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, - 735 с. - ISBN 978-5-238-01392-3. 2015. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114767)
2. Барчуков, И.С. Санаторно-курортное дело : учебное пособие / И.С. Барчуков. - М. : Юнити-Дана, - 303 с. ISBN 5-238-01100-8. 2015. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117886)
3. Хайретдинова, О.А. Технология и организация туроператорской деятельности: Учебное пособие/. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, - 107 с. ISBN 978-5-88469-747-8. 2015. URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445129)

в) периодические издания

Журнал «Современный отель»

Журнал «Академия гостеприимства»

г) Интернет-ресурсы

1. <http://www.all-hotels.ru> – Сайт «Все отели России», бронирование гостиниц
 2. <http://www.amadeus.ru> – Сайт компании Amadeus
 3. <http://www.aparti.ru> - Aparti — передовая система on-line бронирования гостиниц и отелей
 4. <http://www.arimsoft.ru> – Сайт компании ArimSoft, компьютерные технологии в туризме
 5. <http://www.e-tickets.ru> – Бронирование билетов на самолёт
 6. <http://www.galileo-cis.com> – Российское представительство компании Galileo International
 7. <http://www.horse21.ru> – Система бронирования отелей и гостиниц
 8. <http://www.inna.ru/mow/agency/avia/broni> - Компания «Инна Тур» о системе бронирования Sabre, Amadeus, Gabriel, GTA (система бронирования отелей «Гулливёр»)
 9. <http://www.kalypso.ru> – Компьютерная система бронирования
 10. <http://www.regioninfo.ru/bron.php> - Разработка сайтов, создание системы бронирования он-лайн для туроператоров, санаториев, отелей, гостиниц
 11. <http://www.sabreairlinesolutions.ru> – Сайт компании Sabre Airline Solutions
 12. <http://www.samaraintour.ru/menu34.html> - Инструкция к системе бронирования Tez Tour
 13. <http://www.sirena-travel.ru> – Сайт ЗАО «Сирена-Трэвэл» (глобальная распределительная система «Сирена»)
 14. <http://www.t4you.ru> – Система on-line бронирования
 15. <http://www.ute.ru/233/258/> - Бронирование тура и работа с заказами в режиме он-лайн
 16. <http://www.utstravel.ru/instruction/index.html> - Учебное пособие по работе с системой бронирования HotelBook
 19. <http://www.bronni.ru> - Сайт компании «Бронни.ру», система on-line бронирования
 20. <http://tours.ru/soft/gds> - Сайт туристкой компании «100 дорог»
 21. <http://www.foros.ru/agency/offers/searchtour> - система поиска и бронирования туров «Форос»
 22. <http://www.hotels.su> – Гостиничный сервер постсоветского пространства – бронирование гостиниц по всему миру
 23. <http://www.coral.ru/main/turagent/workwithcoral/systembron.aspx> - Системы бронирования Coral Travel
 24. <http://selena-online.ru> – Система поиска и бронирования «Селена»
 25. <http://www.travelline.ru/About.aspx> - О системе бронирования гостиниц в режиме реального времени
- <http://www.tour-soft.ru/online> - Сайт компании Tour Soft. Системы on-line бронирования: описание CAMO OnLine бронирования

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебный процесс по дисциплине обеспечен всеми необходимыми материально-техническими ресурсами:

1. Лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа-проектором.
2. Аудитории для проведения практических занятий, отражающих научную и прикладную проблематику данного курса.
3. Полный комплект демонстрационных материалов, включая слайд-лекции, видеотренинги.
4. Библиотека ВлГУ.

Примечание: В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

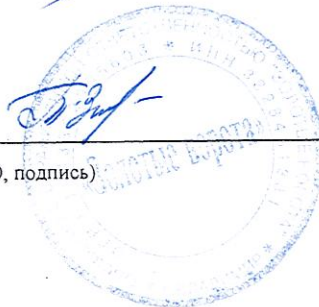
Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил _____  _____ М.С. Замснова

Рецензент (представитель работодателя)

Зам Директора ООО «Золотые ворота»

(место работы, должность, ФИО, подпись)



_____ Т.В. Захарова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и гостеприимство»

Протокол № 8 от 18.01.2016 года

Заведующий кафедрой

О.Б. Ярень

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

Протокол № 3 от 20.01.2016 года

Председатель комиссии

Полоцкая О.П.

(ФИО, подпись)