

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор  
 по учебно-методической работе  
 А.А.Панфилов  
 «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»  
 Профиль/программа подготовки «Гостиничная деятельность»  
 Уровень высшего образования бакалавриат  
 Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного контроля (экз./зачет)
8	4 ЗЕ; 144	18	36		63	Экзамен (27) Курсовая работа
Итого	4 ЗЕ; 144	18	36		63	Экзамен (27) Курсовая работа

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» – дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия в условиях кризиса и достаточные знания в области организационно-управленческой и финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов при организации антикризисного управления.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- сформировать у студентов четкое представление о причинах, характере и типологии кризисов в социально-экономических системах;
- привить студентам навыки проведения анализа кризисных ситуаций в организациях индустрии гостеприимства, применения способов предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями;
- показать студентам взаимосвязь антикризисного управления с теорией макро- и микроэкономики, со стратегическим, финансовым, маркетинговым и инновационным менеджментом, с общей теорией систем;
- привить студентам стремление находить оптимальные управленческие решения в условиях, характеризующихся неопределенностью, обострением конкурентной борьбы, неплатежеспособностью организаций, наличием дефицита материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Предметом дисциплины являются экономические отношения, складывающиеся на уровне хозяйствующего субъекта в условиях кризиса, а также методы достижения эффективности производственно-хозяйственной и финансовой деятельности гостиничного предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» является дисциплиной блока 1 вариативной части (модуля), входящей в программу обучения бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело». Реализуется в 8 семестре в объеме 144 часа.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплины «Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничного дела», «Маркетинг гостиничного предприятия»

Данная дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами: «Учет и анализ в гостиничной деятельности», «Управление инвестициями в гостиничном бизнесе», «Гостиничный менеджмент».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует следующие компетенции:

*Общекультурные:*

Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности - (ОК-3);

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности - (ОК-4).

*Профессиональные:*

*организационно-управленческая деятельность:*

Владение навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3);

Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и делать соответствующие выводы\* - (ПК-4).

В результате изучения содержания учебной дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» и реализации в процессе обучения требований по обеспечению профессионально-прикладной направленности, а также самостоятельной работы студенты должны:

*Знать*

- причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии (ОК-3);
- особенности и виды экономических кризисов (ОК-3);
- механизмы антикризисного управления(ОК-3) ;
- методы государственного регулирования антикризисных ситуаций (ОК-4);
- диагностику банкротства организаций (ПК-4);
- механизмы санации предприятий (ОК-3);
- стратегию и тактику антикризисного управления (ПК-3, ПК-4).

*Уметь*

- выявлять и анализировать причины кризисных ситуаций (ОК-3);
- прогнозировать возможное наступление кризиса в организации; (ОК-3, ОК-4);
- анализировать причинно-следственные связи при реорганизации, слиянии и поглощении фирмы (ОК-4);
- Оценивать финансовые возможности предприятия (ПК-3, ПК-4)

*Владеть*

- методиками диагностики вероятности банкротства предприятий индустрии гостеприимства (ОК-4, ПК-4);
- мерами по финансовому оздоровлению и восстановлению платежеспособности и поддержки хозяйственной деятельности организации (ОК-4, ПК-4);
- ликвидационными процедурами по отношению к должнику, признанному в соответствии с законодательством банкротом (ОК-4);
- методами эффективного менеджмента (ПК-4).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы тек. Контр. успеваем. (по нед. семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практич. занятия	Лаб. раб	Контр.раб.	СРС			КП/КР
1	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии	8	1	2	2			3		2/50%	

2	Особенности и виды экономических кризисов	8	1-2	2	4			4		2/33,3%	
3	Антикризисное управление: механизмы, стратегия и тактика	8	2	2	4			6		2/33,3%	Рейтинг-контроль №1
4	Государственное регулирование кризисных ситуаций предприятий индустрии гостеримства	8	3	2	4			6		2/33,3%	
5	Банкротство предприятий и его диагностика.	8	3-4	2	6			20		4/50%	
6	Санация предприятий	8	5	2	4			6		2/33,3%	Рейтинг-контроль №2
7	Риски в антикризисном управлении	8	7	2	4			6		2/33,3%	
8	Инвестиции и инновации при антикризисном управлении организацией	8	8	2	4			6		2/33%	
9	Человеческий фактор антикризисного управления	8	9	2	4			6		2/33,3%	Рейтинг-контроль №3
	Всего			18	36			63		10/37%	Экзамен( 27)

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии*

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии. Причины, неизбежность кризисов. Распознавание и преодоление кризиса. Особенности и виды экономических и финансовых кризисов. Концепция антикризисного управления. Последствия кризиса. Факторы рискованного развития организации. Возникновение кризисов в организации. Тенденции циклического развития и вероятность кризисов в организации.

### *Тема 2. Особенности и виды экономических кризисов*

Классификация кризисных явлений в экономике. Типология и характер кризисов: общие и локальные, макро- и микрокризисы, экономические, социальные, политические, организационные, психологические, технологические, природные, общественные, экологические, предсказуемые и неожиданные, явные и скрытые, глубокие и легкие, затяжные и кратковременные.

Сущность и закономерности экономических кризисов. Основное экономическое противоречие - движущий фактор хозяйственного развития. Периодические экономические кризисы в Европе и Америке в XIX - XX вв. Причины экономических кризисов: теории циклов и кризисов. Фазы цикла и их проявление. Циклы Кондратьева, Кузнеца и др. Виды экономических кризисов и их динамика.

### ***Тема 3. Антикризисное управление: механизмы, стратегия и тактика***

Возможность, необходимость, проблематика и особенности антикризисного управления. Факторы, определяющие эффективность антикризисного управления. Проблематика и эффективность антикризисного управления.

Основные параметры диагностирования кризисов. Этапы, методы и информация в диагностике кризисов. Стратегический менеджмент как основа антикризисного управления: разработка, реализация и осуществление антикризисной стратегии. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Технологии антикризисного управления: понятие, схема процесса управления в кризисной ситуации, технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении, параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.

### ***Тема 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций предприятий индустрии гостеприимства***

Аналитическая основа и роль государственного регулирования кризисных ситуаций. Формирование и становление института несостоятельности и банкротства. Сферы реализации управленческих функций государства. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, производственная деятельность, перераспределение доходов.

### ***Тема 5. Банкротство предприятий и его диагностика***

Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости с целью прогнозирования угрозы банкротства. Анализ угрозы банкротства по зарубежным методикам и по официальной российской методике оценки. Критерии принятия решений об оказании государственной финансовой поддержки и санации предприятия.

### ***Тема 6. Санация предприятий***

Алгоритм процедур банкротства в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)». Финансовое оздоровление и внешнее управление как комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности предприятия. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом.

### ***Тема 7. Риски в антикризисном управлении***

Понятие и классификация рисков в антикризисном менеджменте. Управление риском в процессе выработки и реализации риск-решения. Способы снижения степени риска.

### ***Тема 8. Инвестиции и инновации при антикризисном управлении организацией***

Анализ состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных антикризисных решений. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий. Методы оценки инвестиционных проектов.

Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Роль инновационного потенциала предприятия в антикризисном управлении. Государственная инновационная

стратегия, формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Критерии отбора инновационных проектов.

### **Тема 9. Человеческий фактор антикризисного управления**

Конфликты в развитии организации. Антикризисное управление конфликтами. Система и принципы антикризисного управления персоналом.

Профсоюзное движение и его роль в антикризисном управлении. Социальное партнерство и регулирование социально-трудовых отношений в процессе антикризисного управления.

### **Перечень тем практических занятий**

1. Сущность экономических кризисов и их причины
2. Антикризисное управление: методология и организация решения проблем в условиях кризисного функционирования организации.
3. Сравнительный анализ общих и антикризисных стратегий предприятия.
4. Влияние изменений внешней среды на состояние предприятия.
5. Взаимосвязь стратегии и тактики в антикризисном управлении.
6. Управленческие решения в антикризисном управлении.
7. Виды государственного антикризисного регулирования.
8. Процедуры банкротства в современном законодательстве.
9. Особенности банкротства кредитных организаций.
10. Диагностика финансовой несостоятельности (банкротства) по нормативной системе критериев.
11. Диагностика банкротства по комплексным однокритериальным моделям (Альтмана, Федотовой, белорусской дискриминантной модели)
12. Диагностика банкротства по многокритериальным моделям
13. Диагностика операционной деятельности гостиничного предприятия.
14. Диагностика финансовой составляющей деятельности гостиничного предприятия
15. Диагностика менеджмента.
16. Управление риском в процессе выработки и реализации риск-решения.
17. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
18. Критерии отбора инновационных проектов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

– *опережающая самостоятельная работа* – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях;

– *компьютерные информационные технологии* – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации её в компетенции;

– *case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности и поиск вариантов лучших решений;

- *проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «генерации» знаний, умений и навыков, необходимых для решения конкретной проблемы;
- *контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;
- *обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации его собственного опыта с предметом изучения.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов производится в форме рейтинг-контроля, который проходит в три этапа в форме ответов на тестовые вопросы, решения задач.

Промежуточная аттестация студентов проводится в виде экзамена, после изучения дисциплины в конце 8 семестра.

*Тестовые вопросы к рейтинг-контролю №1 по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» (демонстрационный вариант)*

**1. Сущность экономического кризиса состоит в следующем:**

- а) столкновение интересов и обострении противоречий работников и работодателей;
- б) противоречий между доходами и расходами подразделений организации;
- в) рассогласовании в деятельности отдельных систем организации (социальной, экономической, финансовой и др.);
- г) острых противоречиях в экономическом состоянии организации

**2. Выделить объективные экономические причины возникновения кризиса в организации**

- а) нарушение партнерских связей;
- б) нерациональная структура активов и пассивов;
- в) отсутствие инновационной деятельности и сокращение инвестиций;
- г) падающий валютный курс, провоцирующий отток средств из реального сектора экономики;
- д) низкий уровень предпринимательской активности;
- е) последняя стадия жизненного цикла отрасли.

**3. Неплатежеспособность предприятия – это:**

- а) признанная судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов;
- б) неспособность предприятия покрыть внешние обязательства всем имуществом, оцененным по рыночной стоимости;
- в) неспособность предприятия исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- г) финансовое положение предприятия-должника, не позволяющее ему рассчитаться по своим долговым обязательствам.

**4. Что такое антикризисное управление?**

- а) система профилактических и оздоровительных процедур, применяемых к предприятию, направленная на предотвращение его неплатежеспособности;
- б) управление предприятием в условиях риска и неопределенности;
- в) досудебная санация предприятия;
- г) нет правильного ответа.

**5. Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия?**

- а) неспособность предприятия справиться с текущими платежами;
- б) признанная судом или объявленная должником неспособность должника удовлетворить требования кредиторов и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- в) задолженность по заработной плате в течение 2 месяцев;
- г) невыполнение договорных обязательств.

**6. Кто не имеет права на обращение в арбитражный суд о признании предприятия банкротом?**

- а) должник;
- б) конкурсные кредиторы;
- в) уполномоченные органы;
- г) профсоюзный комитет предприятия.

**7. Что из нижеперечисленного не характеризует сущность антикризисного управления?**

- а) система управления предприятием, направленная на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений;
- б) система профилактических и оздоровительных процедур, направленных на предотвращение неплатежеспособности предприятия;
- в) совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию-должнику;
- г) косвенное воздействие государства на товаропроизводителей.

**8. Цель антикризисного менеджмента состоит в том, чтобы...**

- а) ... отследить изменения внешней среды, которые сигнализируют об ухудшении экономической обстановки на рынке, и выработать соответствующие защитные меры;
- б) ... грамотно и верно исполнять процедуры подготовки предприятия к ликвидации, провести процесс ликвидации и удовлетворить требования кредиторов;
- в) ... преодолеть состояние, угрожающее существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание.

**9. Экономический кризис - это...**

- а) ... нежелательная фаза состояния экономической системы, характеризуемая колебаниями и негативными явлениями;
- б) ... нежелательная фаза состояния экономической системы конкретной страны;
- в). состояние паники в мировом рыночном хозяйстве.

**10. Незапланированный и нежелательный, ограниченный во времени процесс, ставящий под угрозу функционирование хозяйствующего субъекта - это...**



- а) кризис предприятия;
- б) финансовый кризис;
- в) промышленный кризис.

**11. Определите причины возникновения кризисов гостиничного предприятия (до 3 вариантов):**

- а) снижение спроса на услуги размещения предприятия;
- б) отсутствие альтернативных предприятий-лидеров отрасли;
- в) диспропорция между объемами внеоборотных и оборотных активов;
- г) превышение объема вложений во внеоборотные активы над нормативными значениями.

**12 Выберите верное утверждение:**

- а) развитие кризисного процесса начинается со стадии кризиса результатов, когда из-за снижения объема продаж возникает затоваривание складов предприятия, затем процесс приобретает черты кризиса ликвидности - ситуации, когда предприятию нечем платить по обязательствам, как следствие наблюдается стратегический кризис, т.е. результат неудовлетворительной работы руководства;
- б) развитие кризисного процесса начинается со стадии стратегического кризиса, когда предприятие исчерпывает свой потенциал, затем наступает кризис результатов, когда из-за снижения объема продаж возникает затоваривание складов, в конце процесс приобретает черты кризиса ликвидности - ситуации, когда предприятию нечем платить по обязательствам.

**13. Выберите утверждение, отражающее экономическую формулу кризиса**

- а) кризис означает дефицит денежных средств для поддержания текущей хозяйственной потребности в оборотных средствах и погашения срочных долгов;
- б) кризис означает дефицит денежных средств для поддержания текущей хозяйственной потребности в оборотных средствах;
- в) кризис означает дефицит денежных средств для погашения срочных долгов.

**14. В состав антикризисного менеджмента входят:**

- а) комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия;
- б) бизнес-планирование оздоровления предприятия;
- в) анализ внутреннего потенциала предприятия;
- г) диагностика причин кризисных ситуаций;
- д) анализ внешней среды предприятия;
- е) контроль над проведением антикризисных процедур;
- ж) все варианты верны.

**15. Отличие реактивного менеджмента и антиципативного антикризисного менеджмента в том, что...**

- а) ... реактивный менеджмент не относится к антикризисному управлению финансами организаций, а представляет собой инструмент оперативного управления организацией;
- б) ... первый опирается на оперативные меры и стремится восстановить докризисные значения некоторого набора параметров, а второй носит стратегический характер и охватывает все сферы деятельности предприятия.

**16. Выберите определение для понятия концепция преодоления кризиса**

- а) системное представление всех процессов разработки и принятия управленческих решений, результатом которых являются запланированные и реализованные меры по преодолению кризиса;
- б) системное представление всех процессов разработки и принятия управленческих решений, результатом которых являются запланированные и реализованные меры по предвидению кризиса;
- в) системное представление всех процессов разработки и принятия управленческих решений, результатом которых являются меры по ликвидации последствий кризиса.

**17. Выберите формы преодоления кризиса характерные для реактивного менеджмента:**

- а) политика гибкости;
- б) все перечисленные выше;
- в) сохранение субстанции;
- г) сохранение капитала;
- д) сохранение ликвидности;
- е) политика рисков.

**18. Выберите причины внутреннего финансового кризиса (от 1 до 4 вариантов):**

- а) общая финансовая нестабильность;
- б) изменение валютных курсов;
- в) недостаточность собственной выручки;
- г) сокращение объема собственного капитала;
- д) падение продаж;
- е) повышенное привлечение заемных источников;
- ж) все перечисленное выше.

**19. Внутренний финансовый кризис - это...**

- а) ... неплатежеспособность и банкротство отдельно взятого предприятия во время фазы макроэкономического спада;
- б) ... дефицит кассовой наличности, по причине чего возникают трудности с исполнением обязательств;
- в) ... неплатежеспособность и банкротство отдельно взятого предприятия вне зависимости от фазы макроэкономического цикла.

**20. Денежное обязательство – это ...**

- а) ... обязанность должника уплатить определенную сумму по контракту или иным основаниям, в соответствии с Гражданским Кодексом российской Федерации;
- б) ... по сути, финансовая нагрузка по контрактам с институтами финансово-кредитной системы (банки, страховщики и т.п.);
- в) ... обязанность должника уплатить определенную сумму налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

*Тестовые вопросы к рейтинг-контролю №2 по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» (демонстрационный вариант)*

**1. Какая цель системы банкротства является приоритетной по отношению к неплатежеспособному предприятию:**

- а) возбуждение дела о банкротстве;
- б) ликвидация предприятия;
- в) предотвращение банкротства;
- г) смена руководства предприятия.

**2. Какой из видов судов имеет полномочия для разбирательства дел о банкротстве?**

- а) третейский;
- б) мировой;
- в) арбитражный;
- г) конституционный.

**3. Заявление о признании должника-гражданина банкротом принимается, если размер задолженности**

- а) более 100 тыс. руб.;
- б) более 50 тыс. руб.;
- в) более 20 тыс. руб.;
- г) более 10 тыс. руб.

**4. Основным критерием для признания судом должника банкротом являются:**

- а) значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2 и значение коэффициента обеспеченности собственными средствами меньше 0,1;
- б) значение коэф-та восстановления (утраты) платежеспособности меньше 1;
- в) наличие обязательств, не исполненных в течение 3 месяцев с момента наступления даты их погашения.

**5. Указываются ли в заявлении должника требования к кандидатуре временного управляющего?**

- а) да;
- б) нет;
- в) по желанию.

**6. Какой максимальный срок может пройти с даты подачи заявления о признании должника банкротом до вынесения определения судьей о принятии заявления?**

- а) 5 дней;
- б) 7 дней;
- в) 15 дней;
- г) 3 дня.

**7. Судебное заседание по проверке обоснованности требований заявителя к должнику проводится ... с даты принятия судом заявления.**

- а) не ранее 15 дней;
- б) не позднее 15 дней;
- в) не ранее 30 дней;

г) не позднее 30 дней.

**8. Является ли отказ всех кредиторов от своих требований основанием для прекращения дела о банкротстве?**

- а) да;
- б) нет;
- в) только в случае мирового соглашения.

**9. Какие из организаций (лиц) обязательно уведомляются судом о введении наблюдения?**

- а) банк, ведущий р/сч должника;
- б) служба занятости;
- в) районная администрация.
- г) главный судебный пристав по месту нахождения должника;

**10. Перечислить возможные виды реорганизации должника**

- 1) \_\_\_\_\_ 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_ 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

**11. Минимальный размер банковской гарантии, идущей на обеспечение требований должника, дающий право на введение финансового оздоровления (в процентах к общей сумме долга)**

- а) 20%;
- б) 50%;
- в) 120%;
- г) 100%.

**12. Финансовое оздоровление вводится на срок не более**

- а) 1,5 лет;
- б) 2 лет;
- в) 1 года;
- г) 7 мес.

**13. Какой(ие) из антикризисных управляющих при вступлении в должность полностью прекращает(ют) полномочия предыдущего руководителя?**

- а) арбитражный;
- б) административный;
- в) внешний;
- г) конкурсный.

**14. Существенной просрочкой дебиторской задолженности вызвано ... банкротство.**

- а) реальное;
- б) фиктивное;
- в) техническое;
- г) преднамеренное.

15. Процедура, когда собственник предприятия, кредитор или другое заинтересованное лицо оказывает финансовую помощь предприятию-должнику называется \_\_\_\_\_

16. Какие из ниже перечисленных действий могут быть отнесены к мерам по восстановлению платежеспособности должника?

- а) уступка прав требований должника;
- б) репрофилирование производства;
- в) сокращение численности персонала;
- г) выпуск облигаций;
- д) взыскание дебиторской задолженности.

17. Классический Z-счет или модель Альтмана применяется для диагностики кризиса:

- а) ЗАО;
- б) ОАО;
- в) Государственных предприятий;
- г) ООО.

18. Каким термином в антикризисном управлении называют запрет на дальнейшее начисление процентов, пеней и штрафов? \_\_\_\_\_

19. Имеет ли право конкурсный управляющий увольнять работников должника?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, только руководителя;
- г) да, за исключением инвалидов.

20. Фиктивное или преднамеренное банкротство выявляется ... управляющим.

- а) арбитражным;
- б) административным;
- в) внешним;
- г) конкурсным.

*Тестовые вопросы к рейтингу-контролю №2 по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» (демонстрационный вариант)*

1. С юридической точки зрения, банкротство - это...

- а) ... юридический факт, наступивший после принятия решения мирового суда и официального объявления об этом в средствах массовой информации;
- б) ... юридический факт, наступивший после принятия решения арбитражного суда и официального объявления об этом в средствах массовой информации;
- в) ... юридический факт, когда объем заемных средств превысил 1000 МРОТ и срок давности по ним превысил 3 месяца, о чем должник обязан сообщить через средства массовой информации.

**2 Резкие изменения структуры бухгалтерского баланса, ликвидности, падение прибыльности предприятия ниже стоимости его капитала и снижение его экономической стоимости до уровня ниже ликвидационной стоимости активов являются...**

- а) ... первыми признаками неплатежеспособности;
- б) ... первыми признаками банкротства;
- в) ... последствиями внутреннего финансового кризиса предприятия.

**3. Ликвидность предприятия - это...**

- а) ... это совокупная ликвидность всего имущества предприятия, продав которое, оно сможет погасить долги перед кредиторами;
- б) ... способность хозяйствующих субъектов выполнять платежные обязательства в полном объеме, но не обязательно в срок, при условии беспрепятственного осуществления производственного процесса;
- в) ... способность предприятия выполнять платежные обязательства точно по договоренности и в срок, при этом беспрепятственно осуществлять производственный процесс.

**4. В каких случаях выполняются правила горизонтальной структуры баланса...**

- а) ... фирма приобретает оборудование для нового цеха со сроком полезного использования 5 лет за счет долгосрочного кредита на аналогичный срок, потребность в оборотном капитале финансируется на 65% за счет кредитов со сроками на 15 месяцев; достигнутая оборачиваемость оборотных средств - 12 месяцев;
- б) ... фирма приобретает оборудование для нового цеха со сроком полезного использования 10 лет за счет долгосрочного кредита на аналогичный срок, потребность в оборотном капитале финансируется на 50% за счет кредитов со сроками на 6 месяцев; достигнутая оборачиваемость оборотных средств - 7 месяцев;
- в) ... фирма приобретает оборудование для нового цеха со сроком полезного использования 10 лет за счет долгосрочного кредита на 15 лет, потребность в оборотном капитале финансируется на 75% за счет кредитов со сроками на 15 месяцев; достигнутая оборачиваемость оборотных средств - 7 месяцев.

**5. В каких случаях выполняются правила вертикальной структуры баланса (до 2 вариантов) ...**

- а) ... доля собственного капитала фирмы - 34%. доля собственного оборотного капитала - 50%, плечо финансового рычага 0,43;
- б) ... доля собственного капитала фирмы - 53%, доля собственного оборотного капитала - 40%, плечо финансового рычага 1,05;
- в) ... доля собственного капитала фирмы - 30%, доля собственного оборотного капитала - 40%, плечо финансового рычага 0,61;
- д) ... доля собственного капитала фирмы - 70%. доля собственного оборотного капитала - 80%, плечо финансового рычага 0,7.

**6. Убытки фирмы - это...**

- а) ... прямая утрата собственного или части заемного капитала, которые могут быть покрыты только из прибыли фирмы;
- б) ... потери имущества в связи с чрезвычайными событиями и кражей;

в) ... расходы на обеспечение текущей деятельности фирмы.

**7. Выберите верные утверждения (до 2 вариантов):**

- а) значительная величина чистого оборотного капитала соответствует высокому уровню экономической рентабельности активов;
- б) значительная величина чистого оборотного капитала соответствует низкому уровню экономической рентабельности активов;
- в) высокая ликвидность фирмы достигается при низком уровне собственного оборотного капитала;
- г) с ростом объема собственного оборотного капитала снижается риск потери ликвидности предприятия.

**8. В случае, если уровень ликвидности предприятия (объем собственного оборотного капитала) соответствует высокому уровню, то...**

- а) ... экономическая рентабельность является низкой и есть риск наступления неплатежеспособности;
- б) ... экономическая рентабельность является низкой и нет риска наступления неплатежеспособности;
- в) ... экономическая рентабельность является высокой и есть риск наступления неплатежеспособности.

**9. Почему предприятия с равной экономической рентабельностью могут иметь разную финансовую рентабельность?**

- а) потому что финансовая рентабельность зависит от соотношения собственных и заемных средств;
- б) потому что эти показатели являются независимыми и рассчитываются на основании различных данных;
- в) потому что финансовая рентабельность, по сути, является экономической рентабельностью, но рассчитывается по другой формуле.

**10. Потоки денежной наличности могут не совпадать во времени, следовательно.**

- а) ... ликвидность предприятия будет возрастать, а экономическая рентабельность снижаться;
- б) ... прибыльное предприятие может испытывать проблемы с платежеспособностью;
- в) ... экономическая и финансовая рентабельность могут оказаться равны....

**11. Платеженеэффективные доходы включают (до 3 вариантов):**

- а) рост дебиторской задолженности;
- б) сокращение статьи «Расчеты с поставщиками»;
- в) рост остатков товарно-материальных ценностей;
- г) рост кредиторской задолженности;
- д) все перечисленные выше.

**12. Чем является увеличение амортизационных отчислений?**

- а) платеженеэффективными расходами;
- б) платеженеэффективными доходами.

**13. Область деятельности и гостиницы потери в которой ниже ожидаемой прибыли называется:**

- а) безрисковой зоной;
- б) зоной допустимого риска;
- в) зоной критического риска;
- г) зоной катастрофического риска;
- д) зоной банкротства.
- е) нет правильного ответа.

**14. Область деятельности турфирмы или гостиницы потери в которой выше ожидаемой прибыли, следствием чего может быть прекращение какого-либо направления деятельности предприятия:**

- а) безрисковой зоной;
- б) зоной допустимого риска;
- в) зоной критического риска;
- г) зоной катастрофического риска;
- д) зоной банкротства;
- е) нет правильного ответа.

**15. Наиболее эффективными методами управления персоналом в условиях кризиса являются:**

- а) организационно-распорядительные;
- б) экономические;
- в) социально-психологические;
- г) правовые;
- д) ответ «б» и «в»;
- е) нет правильного ответа.

**16. Наибольший ущерб турфирме или гостинице наносит конфликт:**

- а) структурный;
- б) деструктивный;
- в) производственный;
- г) межгрупповой;
- д) межличностный;
- е) нет правильного ответа.

**17. Для повышения мотивации сотрудников турфирмы или гостиницы в условиях кризиса рекомендуется использовать формы:**

- а) морального стимулирования;
- б) материального стимулирования;
- в) скорее «а», чем «б»;
- г) скорее «б», чем «а»;
- д) ответ «а» и «б»<sup>4</sup>
- е) нет правильного ответа.



**18. Для снижения уровня конфликтов в турфирме или гостинице в условиях кризиса рекомендуется:**

- а) использовать различные формы стимулирования персонала;
- б) своевременно обеспечивать персонал информацией о реализации мер по выходу из кризиса;
- в) отслеживать действия конкурентов;
- г) ответ «а» и «в»;
- д) ответ «б» и «в»;
- е) ответ «а», «б» и «в».

**19. Для снижения уровня противодействия (сопротивления) персонала антикризисной программе следует:**

- а) вовлекать персонал в управление процессом выхода из кризисов;
- б) вовлекать персонал в процесс разработки антикризисной программой;
- в) использовать различные формы стимулирования персонала;
- г) ответ «а» и «б»;
- д) ответ «б» и «в»;
- е) ответ «а», «б» и «в».

**20. Главной стратегической задачей инвестиционной деятельности в туризме и гостиничном бизнесе является выбор наиболее эффективных направлений вложения средств с целью:**

- а) повышение выручки;
- б) повышение прибыли;
- в) повышение чистой прибыли;
- г) повышение конкурентоспособности фирмы;
- д) ответ «а» «б» и «в»;
- е) нет правильного ответа.

#### **Вопросы к экзамену**

1. Объективные основы антикризисного управления
2. Типология экономических кризисов.
3. Государственное регулирование финансового оздоровления и реструктуризации предприятия.
4. Классификация видов банкротства.
5. Финансовое оздоровление.
6. Процедура наблюдения.
7. Внешнее управление.
8. Конкурсное производство. Очередность распределения конкурсной массы.
9. Мировое оглашение.
10. Реструктуризация в процессе антикризисного управления.
11. Этапы управления санацией предприятия.
12. Санация предприятия, направленная на рефинансирование долга.

13. Санация предприятия, направленная на его реструктуризацию
14. Оперативный механизм финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.
15. Тактический механизм финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.
16. Стратегический механизм финансовой стабилизации предприятия при угрозе банкротства.
17. Нормативная система критериев для оценки несостоятельности предприятия.
18. Недостатки оценки финансового состояния на основе показателей текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами.
19. Комплексная однокритериальная оценка финансового состояния предприятия (Альтмана, Федотовой, Бивера).
20. Интегральная балльная оценка финансовой устойчивости.
21. Система показателей прибыльности деятельности предприятия.
22. Система показателей ликвидности и платежеспособности предприятия. Ликвидность баланса.
23. Система показателей деловой активности предприятия.
24. Управление оборотным капиталом в период финансового оздоровления.
25. Планирование деятельности предприятия в кризисной ситуации.
26. Инновационный потенциал предприятия, определяющие его факторы.
27. Процесс управления риском в антикризисном менеджменте (определение, содержание).
28. Каковы основные источники финансирования инвестиций? Дайте оценку возможностей их использования в современных условиях.
29. В чем особенность технологии антикризисного управления?
30. Какова роль маркетинга в антикризисном управлении?

#### **Содержание самостоятельной работы**

Студент выполняет следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка к лекциям.
2. Подготовка к практическим занятиям.
3. Самостоятельная работа при подготовке к различным формам текущего и промежуточного контроля знаний.
4. Выполнение курсовой работы.

#### **Указания по выполнению контрольной работы**

Курсовая работа по дисциплине «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» является составной частью учебного процесса и имеет своей целью - закрепить и углубить изучение студентами основ теории и практики антикризисного управления, навыков по применению методов диагностики кризисных тенденций, обработке исходных данных и экономической интерпретации полученных результатов анализа деятельности фирмы. Курсовая работа выполняется студентами на материалах конкретного предприятия.

Для выполнения курсовой работы используется следующая информация:

- Бухгалтерская отчетность гостиничного предприятия и пояснения к ней;
- Учетная политика предприятия;
- Данные аналитического бухгалтерского учета;

- Данные статистического учета;
- Иная информация.

## 2. Структура курсовой работы

1.	<i>Характеристика предприятия* и анализ объемных показателей</i>	
2.	<i>Общая оценка структуры имущества организации и его источников по данным баланса</i>	
3.	<i>Посторонние балансограммы</i>	
4.	<i>Анализ ликвидности баланса и оценка платежеспособности предприятия</i>	
5.	<i>Оценка кредитоспособности</i>	
6.	<i>Оценка вероятности банкротства предприятия</i>	
6.1.	<i>Диагностика вероятности банкротства по нормативной системе критериев</i>	
6.2.	<i>Использование модели Альтмана</i>	
6.3.	<i>Белорусская модель диагностики банкротства</i>	
6.4.	<i>Диагностику вероятности банкротства по модели Федотовой</i>	
7.	<i>Оценка финансовой устойчивости организации</i>	
8.	<i>Оценка деловой активности</i>	
8.1.	<i>Показатели оборачиваемости</i>	
8.2.	<i>Показатели прибыльности (рентабельности)</i>	
9.	<i>Анализ прибыли по форме №2</i>	

*\*Краткая характеристика предприятия должна включать сведения об организационно-правовой форме, дату государственной регистрации, основные виды деятельности, структуру выпуска продукции (оказания услуг, выполнения работ) по видам деятельности.*

*Студент должен раскрыть основы учетной политики организации с использованием положений приказа (распоряжения) руководителя предприятия об учетной политике или пояснительной записки, входящей в состав бухгалтерской отчетности предприятия. Информация о предприятии в форме данных бухгалтерской отчетности является обязательной и приводится в приложениях к курсовой работе.*

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### *а) нормативно-правовая литература*

1. ГК РФ. Ч.1 от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред.от 14 июля 2008 г. с изм. от 24 июля 2008 г.).
2. ГК РФ. Ч.2 от 26 января 1996 г. №14-ФЗ (ред.от 14 июля 2008)
3. ФЗ от 26 октября 2002 №127-ФЗ (ред. от 1 декабря 2007г.) «О несостоятельности (банкротстве)»

### *б) основная литература:*

1. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0327-8, <http://znanium.com/bookread2.php?book=437639>

2. Згонник, Л. В. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : Учебник / Л. В. Згонник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. - ISBN 978-5-394-01731-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513264>

3. Антикризисное управление: Учебное пособие / В.И. Орехов, К.В. Балдин, Т.Р. Орехова. - 2-е изд., испр. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 268 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006790-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=407263>

**в) дополнительная литература:**

1. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления: Учебное пособие/Л.И.Хоружий, И.Н.Турчаева, Н.А.Кокорев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010052-4, <http://znanium.com/bookread2.php?book=468373>

2. Зарубежная практика антикризисного управления: Учебное пособие/Арсенова Е. В., Крюкова О. Г., Ряховская А. Н. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9776-0132-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=518458>

3. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - 2-е изд. - М.: Форум, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-355-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=478615>

4. Антикризисное управление: учебное пособие / И.В. Панышин, О.Б. Ярьес, ВЛГУ – Владимир, 2008 (*Библиотека ВЛГУ*)

5. Экономика и управление на предприятии : учебник / Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Ерохина Е.А. – Дашков и К. – 2014. <http://www.iprbookshop.ru/24842>

6. Бизнес и/или свобода / О.А. Лукина. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456274>

**г) периодические издания**

1. Вопросы экономики\*
2. Проблемы прогнозирования\*
3. Проблемы современной экономики\*
4. Российский экономический журнал\*

*Примечание: \* - литература из фонда библиотеки ВЛГУ*

**д) электронные ресурсы:**

[www.ste-news.ru](http://www.ste-news.ru) – новостная лента по предпринимательству

[www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru) – Ресурсный центр малого предпринимательства

[http:// www.dprtom.ru](http://www.dprtom.ru) – Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства

[http:// www.ex.ru](http://www.ex.ru) – Российская академия бизнеса и предпринимательства

[http:// www.gov.ru](http://www.gov.ru) – Сервер органов государственной власти РФ

[http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru) - официальный сайт Госкомстата РФ

[http:// www.crb.ru](http://www.crb.ru) - сайт Центрального банка РФ (Банка России)

<http://www.minpromtorg.gov.ru/> - сайт Министерства промышленности и торговли РФ

[http:// www.wto.org](http://www.wto.org) - сайт Всемирной торговой организации (ВТО)

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Антикризисное управление в индустрии гостеприимства» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Рабочую программу составил к.э.н., доц. О.Б.Яресь

Рецензент (представитель работодателя)

Зам. директора ООО «Золотые ворота»

(место работы, должность, ФИО, подпись)



Т.В. Захарова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КИГ

Протокол № 8 от 18.01.16 г.

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

О.Б. Яресь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Протокол № 3 от 20.01.16 года

Председатель комиссии Полоцкая О.П.

(ФИО, подпись)

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to O.P. Polockaya.