

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 20 » 01 2016 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Технологическая практика

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Профиль/программа подготовки Гостиничная деятельность
Уровень высшего образования Бакалавриат

Владимир 2016

Сидо 13,14

Вид практики – производственная

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность» **производственная практика** является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

1. Цели производственной практики

Цель производственной практики – приобретение и усвоение практических навыков в условиях производственно-хозяйственной деятельности предприятий в индустрии гостеприимства различных форм и отношений собственности в процессе самостоятельной работы, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, практическое участие студентов в деятельности гостиничного предприятия; участие в работе основных служб и отделов предприятий гостиничной индустрии.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- овладение производственными (технологическими) навыками создания (разработки) гостиничного продукта;
- овладение технологиями обслуживания клиентов;
- изучение техники и методики продаж гостиничного продукта;
- приобретение навыков организаторской работы в коллективе;
- изучение технологии маркетинговых исследований спроса и сбыта;
- овладение коммуникативной технологией телефонных разговоров.
- применение технологий гостиничной деятельности, и приобретение навыков работы в одном из функциональных подразделений предприятия индустрии гостеприимства;
- приобретение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия;
- подробное изучение существующих технологий обработки финансовой, бухгалтерской,
- подбор и систематизация материала для выполнения курсовых работ и проектов.

3. Способы проведения – стационарный, выездной

Производственная практика проводится на ведущих предприятиях и организациях индустрии гостеприимства города, региона и близлежащих областей, которые определяются (подтверждаются) заведующим кафедрой. При подготовке договоров о приеме студентов ВлГУ очной формы обучения на практику руководитель практики от университета обязан ознакомить руководство предприятия (организации) с программой и другими документами на практике. Самостоятельный выбор студентом очной формы обучения базы производственной практики разрешается деканатом и заведующим кафедрой в определенных случаях на основании личного заявления студента и гарантийного письма от предприятия (организации), предоставляющего место для прохождения практики.

4. Формы проведения

Формы проведения производственной практики определяются учебным планом и осуществляются *непрерывным циклом* в сроки, определенные графиком учебного процесса с учетом возможностей учебно-производственной базы предприятий индустрии гостеприимства. Производственная практика осуществляется в форме участия практиканта под руководством руководителя практики в деятельности организации.

5. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении производственной практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций*	Перечень планируемых результатов при прохождении практики**
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> предмет и категориальный аппарат этики делового общения <i>Уметь:</i> создавать и редактировать тексты профессионального назначения. <i>Владеть:</i> методами логического анализа различного рода суждений, навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссий и полемики; способностью использовать теоретические знания в практической деятельности.
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> официально и неофициально-деловую структуру отношений в коллективе <i>Уметь:</i> контролировать настроение коллектива, формировать его нужную направленность с целью выполнения поставленных задач <i>Владеть:</i> навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения и участия в совещаниях и собраниях в трудовом коллективе
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> этические принципы общения; цели, функции, виды и уровни общения; виды социальных взаимодействий. <i>Владеть:</i> методами логического анализа различного рода суждений; навыками по систематизации и представлению в рациональной форме любого знания.
ОПК-3	Готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность	<i>Знать:</i> нормативную документацию и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности <i>Уметь:</i> применять стандарты и другие правовые и нормативные документы в деятельности гостиниц и других средств размещения
ПК-1	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей	<i>Знать:</i> современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, включающего основные, дополнительные и соответствующие гостиничные услуги <i>Уметь:</i> применять на практике современные технологии по формированию гостиничного продукта <i>Владеть:</i> навыками определения требований потребителя и предоставления соответствующего гостиничного продукта

ПК-2	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	<i>Знать:</i> основы разработки и предоставления гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя <i>Уметь:</i> разрабатывать гостиничный продукт под потребности целевой аудитории <i>Владеть:</i> навыками анализа целевой аудитории, а использования современных информационных и коммуникационных технологий в гостиничной деятельности
ПК-6	Готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений	<i>Знать:</i> основные положения о сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями <i>Уметь:</i> разрабатывать гостиничные продукты и технологии, опираясь на социальные и религиозные потребности гостей <i>Владеть:</i> навыками сервисного управления гостиничными предприятиями в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, выявления потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, клиентурных отношений

6. Место производственной практики в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина Б2.П.1 Практика технологическая входит в раздел «Б2. Практика» ФГОС ВО в соответствии с утвержденным учебным планом по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», проходит на 3 курсе (6 семестр).

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Практика базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин профессионального цикла ОПОП Б1: «Сервисная деятельность», «Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничного дела», «Деловое общение», «Организация работы службы приема и размещения», «Гостиничный менеджмент», «Техническая эксплуатация гостиничных предприятий», «Учет и анализ в гостиничном деле», «Проектирование гостиничной деятельности».

В результате изучения перечисленных дисциплин студент должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы;
- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- принципы развития и закономерности функционирования гостиничных предприятий;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- теоретические основы проектирования гостиничного продукта;
- основные функции индустрии гостеприимства применительно к предприятиям различных категорий;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- экономическими методами управления;
- навыками деловых коммуникаций.

Прохождение производственной практики необходимо для освоения последующих дисциплин учебного плана: «Организация гостиничного дела», «Стратегический менеджмент в гостиничном бизнесе», «Управление персоналом гостиничного предприятия» и др.

7. Место и время проведения производственной практики

Прохождение студентами производственной практики осуществляется на основе договоров, заключенных между Университетом и предприятиями (организациями), в соответствии с которыми указанные предприятия (организации) обязаны предоставить места для прохождения студентами Университета практики.

Базы практики для студентов должны отвечать следующим основным требованиям:

- соответствовать профилю подготовки бакалавра;
- располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой студентов.

Определение баз практики возлагается на заведующего выпускающей кафедры, который готовит договоры с ведущими отраслевыми предприятиями о приеме студентов университета на практику.

Самостоятельный выбор студентом очной формы обучения базы практики разрешается в исключительных случаях. Целесообразность индивидуального прохождения практики студентом определяется заведующим выпускающей кафедры на основании лич-

ного заявления студента и гарантийного письма от предприятия (организации), предоставляющего место для прохождения практики.

Время проведения: после окончания аудиторных занятий в шестом семестре по 8 часов в день (2 недели).

8. Объем производственной практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях или академических часах

В соответствии с учебным планом общая трудоемкость производственной практики составляет 3 зачетных единиц 108 час. (2 недели).

9. Структура и содержание производственной практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Содержание выполняемых работ (основные действия)	Форма текущего контроля
1.	Подготовительный этап	Организационное собрание, инструктаж по технике безопасности, ознакомительная лекция (4 часа)	Тематика заданий на производственную практику 6 семестра	Отметка в календарный план
2.	Исследовательский этап	Знакомство с предприятием, его организационной структурой, видами деятельности, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического и литературного материала (80 часов)		Дневник прохождения практики
3.	Аналитический этап	Обработка и систематизация фактического и литературного материала (16 часов)		Отчет о прохождении практики
4.	Подготовка отчёта по практике, согласование отчета	Написание отчета по практике (6 часов)		
5.	– работа по замечаниям – защита отчета по практике	(2 часа)		Дифференцированный зачет

Задание на производственную практику 6 семестра:

1. Дать характеристику предприятия:

- тип (класс) предприятия;
- адрес;
- форма собственности;
- специфика предприятия;
- режим работы;
- виды предоставляемых услуг;

- формы и методы обслуживания.
2. Услуги размещения (общественного питания), их сертификация. Порядок оказания услуг.
 3. Ознакомиться с внешними нормативно-правовыми документами, регламентирующими деятельность предприятия
 4. Ознакомиться с локальными нормативно-правовыми документами предприятия и представить перечень документов. Описать цель создания каждого документа и основное его содержание
 5. Представить схему организационной структуры управления предприятием и дать ее описание
 6. Дать характеристику потребителей услуг
 7. Формы и методы обслуживания потребителей, качество обслуживания
 8. Определить проблемы предприятия и предложить пути решения,

Индивидуальное задание

Проанализировать деятельность службы, в которой проходите практику (если практика будет в нескольких службах, то на выбор любую) – функции и обязанности службы в «Положении о службе ...» и соответствуют ли они действительности.

10. Формы отчетности по практике

По итогам практики бакалавром формируется, защищается и сдается отчет по производственной практике.

Отчет должен быть оформлен в соответствии с требованиями действующего нормативного документа: ГОСТ 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Текст отчета излагается на стандартных листах белой бумаги формата А4, с одной стороны, без рамки. Размер шрифта – 14, межстрочный интервал 1,5, шрифт Times New Roman. Поля: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Титульный лист должен содержать печать и подпись руководителя отдела персонала торговой организации.

Объем отчета без приложений должен включать 15-20 страниц печатного текста. Отчет по практике должен иметь следующую структуру:

- Титульный лист
- Содержание
- Основной текст отчета
- Заключение
- Список источников
- Приложения

Текст отчета разбивается на разделы и подразделы студентом самостоятельно.

11. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике

Аттестация по итогам практики выставляется в виде оценки.

Процедура защиты отчета о прохождении практики:

В выступлении (не более 10 минут) студент:

- излагает содержание анализа контактных зон предприятий размещения, которые студент посетил за время практики;
- излагает основные результаты знакомства с деятельностью конкретного подразделения предприятия (учреждения или организации) и его сотрудников.
- предоставляет результаты собственного исследования работы предприятия.

В ходе выступления студента руководитель и/или члены комиссии задают вопросы, на которые должны быть даны полные ответы. При подведении итогов практики принимается во внимание уровень проведенной студентом работы. При выставлении дифференцированного зачета учитываются:

- качество представленных материалов (соответствие выполненной студентом работы цели и задачам практики, индивидуальному заданию).
- заключение руководителя от кафедры об итогах практики;
- ответы студента на вопросы руководителя практики от университета.

По результатам защиты выставляются оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Неудовлетворительная оценка, полученная по результатам защиты отчета о прохождении практики, расценивается как академическая задолженность; студенту назначается повторная защита. После защиты отчетные документы студента (отзыв руководителя практики от предприятия (учреждения или организации) и отчет студента о прохождении производственной практики) сдаются для хранения в деканат факультета.

Критерии оценивания прохождения производственной практики

Оценка	Качественные показатели
«отлично»	Студент своевременно и успешно освоил программу практики, представил качественно выполненный отчет, представил все документы на защиту в установленные сроки. Защитное слово с четким представлением выполненных функций и приобретенных навыков, на вопросы преподавателя дает конкретные и четкие ответы.
«хорошо»	Студент успешно освоил программу практики, представил отчет о прохождении практики, представил все документы на защиту в установленные сроки. Защитное слово с представлением выполненных функций и приобретенных навыков, на вопросы комиссии дал ответы, есть замечания по оформлению отчета.
«удовлетворительно»	Студентом освоена программа практики с некоторыми замечаниями, с отклонениями по срокам прохождения. Есть замечания по оформлению отчета, документы на защиту представлены оформленными не надлежащим образом. Защитная речь сбивчивая, нет четких представлений о приобретенных производственных навыках, ответы на вопросы не полные.
«неудовлетворительно»	Студентом не освоена программа, нарушены сроки прохождения практики. Отзыв руководителя от предприятия отмечен на «удовлетворительно», отчет оформлен не надлежащим образом. Документы на защиту комиссии представлены не в полном объеме. Качество защиты неудовлетворительное, нет понятия о приобретенных навыках, на вопросы комиссии не дает ответов.

12. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При выполнении различных работ на учебной практике используются пакеты прикладных обучающих программ, а также базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

При выполнении различных работ на учебной практике используются пакеты прикладных обучающих программ, а также базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.businesspress.ru> — архив изданий сервера «Деловая пресса»;

<http://www.consultant.ru> — справочная правовая система «Консультант-Плюс»;

<http://www.garant.ru> — информационно-правовой портал «Гарант»;

<http://www.nta-rus.com> — Национальная торговая ассоциация;

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг;

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба Государственной статистики

www.prohotel.ru – портал гостиничного бизнеса (в т.ч. электронная версия журнала ПроОтель.)

www.hotelexecutive.ru - медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса (вт.ч. электронная версия журнала Современный отель)

www.hotelline.ru- портал гостиничного бизнеса

www.rafanews.ru – электронная газета туриндустрии

www.tourbus.ru – журнал «Турбизнес».

www.Marriott.com – сетевой сайт Марриотт

13. Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Руденко Л.Л. Технологии гостиничной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Руденко Л.Л., Овчаренко Н.П., Косолапов А.Б. - М.: Даш ков и К, Ай Пи Эр Медиа. – 2014. <http://www.irbookshop.ru/15714>. – ЭБС «IPR books»

2. Медлик С. Гостиничный бизнес [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса (230000) / Медлик С., Инграм Х.М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2012. <http://www.irbookshop.ru/7029>. - ЭБС «IPR books».

3. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 496 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=391984>

б) дополнительная литература:

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

2. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

3. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. (в ред. Постановлений Правительства РФ от 02.10.99 N 1104, от 15.09.2000 N 693, от 01.02.2005 N 49, от 06.10.2011 N 824)

4. Приказ Минкультуры от 11 июля 2014 г. n 1215 «об утверждении порядка клас-

сификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи, осуществляемые аккредитованной организацией»

5. Приказ министерства здравоохранения и социального развития российской федерации от 12 марта 2012 г. n 220н г. Москва "об утверждении единого квалификационно-го справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "квалификационные характеристики должностей работников организаций сферы туризма

6. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. Пособие / Л.И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика. – 2014. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

7. Технология и организация гостиничных услуг: Уч./Л.Н.Семеркова, В.А.Белякова, Т.И.Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010163-7, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=473650>

8. Брашнов, С.Г. Основы индустрии гостеприимства [Элек тронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Брашнов, Е.В. Мигунов. — Электрон, дан. — М.: ФЛИНТА. – 2013. <http://e.lanbook.com/books/element.php?pll id=44297>

9. Гостиничный сервис: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-357-2, 1000 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://cti.tpu.ru/files/profiip.pdf>
2. www.best-manager.ru
3. www.frontdesk.ru
4. www.horeca.ru
5. www.nark-rspp.ru
6. www.new-hotel.ru
7. www.proeticet.ru
8. www.prohotel.ru

14. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Для проведения производственной практики материально-техническое обеспечение характеризуется наличием технологического оборудования в местах прохождения практики (предприятиях индустрии гостеприимства), персональных компьютеров и др.

Для проведения производственной практики (подготовительный и аналитические этапы) соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач практики: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в Интернет, в том числе предоставляется возможность доступа к информации, размещенной в открытых и закрытых специализированных базах данных. В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по направлению.

15. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Утверждаю
 Зав. кафедрой _____
 « ____ » _____ 200__ г.

ЗАДАНИЕ

на _____ практику

студента _____
 (фамилия, имя, отчество)

_____ курса, направления _____

группы _____

Предприятие _____

Последовательность прохождения практики _____

За время прохождения практики необходимо _____

1. Изучить вопросы, предусмотренные программой по всем разделам.

2. Изучить технологический процесс _____

3. Изучить и исследовать _____

4. Выполнить эскиз _____

5. Задание по стандартизации _____

6. Задание по охране труда, технике безопасности и охране окружающей среды _____

Отчет по практике составить к _____

Задание выдал: _____ (фамилия, и., о. руководителя практики от университета)

Задание получил: _____ (подпись студента, дата)

Примечание: задание должно быть приложено к отчету по практике (вторым листом после титульного листа)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

результатов прохождения ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ практики по
направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Наименование профильной организации _____

Студент _____
(Фамилия, И., О.)

Институт малого и среднего бизнеса

Группа _____ Курс _____

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Оценочный материал

ОБЩАЯ ОЦЕНКА (отмечается руководителем практики от профильной организации знаком * в соответствующих позициях графы «оценка»)			Оценка			
			5	4	3	2
1	Уровень подготовленности студента к прохождению практики					
2	Умение правильно определять и эффективно решать основные задачи					
3	Степень самостоятельности при выполнении задания по практике					
4	Инициативность					
5	Оценка трудовой дисциплины					
6	Оценка уровня выполнения индивидуальных заданий					
		СФОРМИРОВАННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРАКТИКИ КОМПЕТЕНЦИИ (отмечаются руководителем практики от университета знаком * в соответствующих позициях графы «оценка»)	Оценка			
№ по ФГОС			5	4	3	2
Общекультурные	(ОК-5)	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия				
	(ОК-6)	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия				
	(ОК-7)	Способность к самоорганизации и самообразованию				
Профес- сио-	(ОПК-3)	Готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность				
Профессиональные	(ПК-1)	Готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей				
	(ПК-2)	Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий				
	(ПК-6)	Готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений				
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА (определяется средним значением оценок по всем пунктам)						

Замечания и пожелания _____


Руководитель практики
от университета _____


Руководитель практики
от профильной организации _____
(число и подпись)

_____ (расшифровка подписи)


М.П.


Рабочая программа производственной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и профилю подготовки «Гостиничная деятельность»

Рабочую программу составил, к.э.н., доцент Земскова М.С. 
(ФИО, подпись)

Рецензент: зам директора ООО «Золотые ворота» Захарова Т.В. 



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры КиГ
Протокол № 8 от 18.01.16 года
Заведующий кафедрой  О.Б. Ярьсь

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
Протокол № 3 от 20.01.16 года
Председатель комиссии  О.П. Полоцкая