

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины
Направление
подготовки бакалавров

ВВЕДЕНИЕ В ГОСТЕПРИИМСТВО

43.03.03 «Гостиничное дело» (гостиничная деятельность)

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>создание стойкого интереса студентов к дальнейшему изучению индустрии гостеприимства, формирование профессиональной ориентации в различных сферах гостеприимства и готовности включиться в практическую деятельность по развитию процессов гостеприимства в г. Владимире и области.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика индустрии гостеприимства. 2. Качество обслуживания в индустрии гостеприимства. 3. Индустрия туризма. 4. Индустрия общественного питания. 5. Индустрия размещения. 6. Санаторно-курортная индустрия. 7. Индустрия развлечений. 8. Прочие составляющие индустрии гостеприимства.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию, ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.</p>
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«История», «Психология», «Введение в специальность»</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные источники информации по объекту гостиничной деятельности (ОК-7); – Теоретические основы гостиничной деятельности: понятийный аппарат, нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность (ОПК-1). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Самостоятельно находить и использовать источники правовой и профессиональной информации по объекту гостиничной деятельности (ОК-7) – Эффективно применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности (ОК-7) – Выявлять потребности потребителей, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности (ОПК-1); – Обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов (ОПК-1); – Применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность (ОПК-1). <p>Владеть (навыками):</p> <ul style="list-style-type: none"> – Специальной терминологией и профессиональной лексикой в рамках данного курса (ОПК-1);

	<ul style="list-style-type: none"> – Навыками оценки гостиницы на соответствие категории (ОПК-1); – Навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания и организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, а также применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности (ОПК-1); – Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии (ОК-7).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.
Формы текущего контроля:	тесты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), реферат, рейтинг-контроль
Формы промежуточного контроля:	зачет.

Составитель

М. С. Земскова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03.

О. П. Полоцкая