

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины: ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра Музеологии и истории культуры

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов, обучающихся, системы знаний по теории и практике экскурсионной деятельности и имеет своей целью подготовить специалистов для работы в среде музейной и туристско-экскурсионной деятельности.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. теория и методика туристского изучения стран; 2. природа страны; 3. народонаселение страны; 4. история страны; 5. культура страны; 6. политические условия развития туризма; 7. экономика и инфраструктура страны; 8. территория и окружающая среда.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОК-7 Способность к самоорганизации и самообразованию</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«История»</p> <p>«Основы социального государства»</p> <p>«Культурология»</p> <p>«Социология»</p> <p>«Религиоведение»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность страноведения, научные и практические задачи туристского страноведения; • приёмы и методы характеристик в туристском страноведении; • принципы отбора страноведческой информации. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать природные и социально-политические риски, связанные с организацией туристских поездок в разные регионы мира; • выявлять специфические черты культуры населения, соотносить ценности местного населения и социальные нормы современного общества с практическими задачами организации туристских поездок; • выявлять главные черты регионов; • корректно и профессионально строить комплексную характеристику стран и регионов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исследовательскими навыками в плане отбора, анализа, выявления необходимой исторической, этнографической, экономической информации; • приёмами подготовки интерактивных презентаций характеристик различных регионов и стран.

Ида 13

Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	рефераты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, рефераты, кейсы), тесты, рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации

Handwritten signature

М.Я. Федотова

Заведующий кафедрой МиИК

Handwritten signature

С.В. Погорелая

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



О.П. Полоцкая