

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Направление

подготовки бакалавров

43.03.03 «Гостиничное дело» (гостиничная деятельность)

Составитель аннотации

к.э.н. Земскова М.С.

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Основная цель курса – формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии гостиниц и иных средствах размещения и обеспечение их функционирования в отрасли.</p> <p>Курс ставит следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– сформировать представления об особенностях стратегического управления гостиницами и иными средствами размещения в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;</li><li>– приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз гостиницам и иным средствам размещения, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>– выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;</li><li>– изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии гостиницы и иного средства размещения;</li><li>– сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;</li><li>– изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.</li></ul>
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Введение в стратегический гостиничный менеджмент</li><li>2. Характеристика основных элементов процесса разработки стратегии</li><li>3. Характеристика основных элементов процесса реализации стратегии</li><li>4. Стратегический анализ внешней среды</li><li>5. Анализ внутренней среды</li><li>6. Анализ методов определения конкурентоспособности.</li></ol> <p>Портфельный анализ</p> <ol style="list-style-type: none"><li>7. Стратегический выбор</li><li>8. Реализация стратегии и контроль ее выполнения</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ПК-2 - Готовность к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>ПК-4 - Готовностью анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать</p>

	<p>соответствующие выводы;</p> <p>ПК-9 - Способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</p> <p>ПК-13 - Готовность самостоятельно находить и использовать различные информации для осуществления проектной деятельности и Формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя;</p> <p>ДПК-1 - Готовностью к разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие.</p>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b></p>	<p>«Сервисная деятельность», «Технологии гостиничной деятельности», «Гостиничный менеджмент».</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции, принципы и сущность стратегического менеджмента;</li> <li>– методы анализа макросреды организации (ПК-9);</li> <li>– методы управленческого анализа (ПК-4);</li> <li>– методы определения и прогнозирования конкурентоспособности организаций, товаров и услуг (ПК-9);</li> <li>– методы портфельного анализа (ПК-4);</li> <li>– формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства (ПК-4);</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы риск-менеджмента и антикризисного управления (ПК-9);</li> <li>– основы статистического моделирования и прогнозирования результатов деятельности гостиничного предприятия (ПК-13).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять миссию и цель развития гостиничного комплекса (ПК-2);</li> <li>– формировать конкурентоспособную стратегию развития гостиничного комплекса (ДПК-1);</li> <li>– собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимых для принятия стратегических и оперативных управленческих решений (ПК-4);</li> <li>– организовывать системы мониторинга внешней и внутренней среды гостиничного комплекса (ПК-9);</li> <li>– оценивать эффективность реализации стратегии развития гостиничного комплекса (ПК-4);</li> <li>– выявлять стратегические проблемы развития гостиничного комплекса и разработка мер по их устранению (ПК-4);</li> <li>– реализовывать стратегию гостиничного комплекса, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие (ДПК-1);</li> <li>– разрабатывать и принимать управленческие решений по повышению конкурентоспособности и развитию гостиничного комплекса (ПК-2).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного комплекса (ПК-4);</li> <li>– навыками организации стратегического контроля и оценки</li> </ul>



	<p>эффективности реализации стратегии развития гостиничного комплекса (ПК-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса (ПК-4);</li> <li>– навыками применения техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте (ПК-4);</li> <li>– навыками планирования и организации маркетинговых исследований в индустрии гостеприимства (ПК-9);</li> <li>– методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий (ДПК-1);</li> <li>– методами организационной диагностики и организационного проектирования гостиничного комплекса (ПК-13).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
<b>Формы текущего контроля:</b>	Тесты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), рейтинг-контроль
<b>Формы промежуточного контроля:</b>	Курсовая работа, экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03



М.С. Земскова

О.Б. Ярьс



О.П. Полоцкая