

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

### РЕКЛАМА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Направление  
подготовки  
бакалавров

43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<b>Цель изучения дисциплины</b>	дать понимание основ создания и функционирования системы продвижения и продаж гостиничных услуг.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в системе маркетинга. Особенности рекламы в гостиничном бизнесе.</li> <li>2. Каналы распространения рекламы в гостиничном бизнесе.</li> <li>3. Планирование и организация рекламной кампании в гостиничном бизнесе. Экономические аспекты.</li> <li>4. Концепция продаж гостиничных услуг. Стратегия продаж гостиничных услуг.</li> <li>5. Покупательское поведение потребителей на рынке гостиничных услуг. Управление ключевыми клиентами рынка гостиничных услуг.</li> <li>6. Приемы личных продаж гостиничных услуг. Маркетинг взаимодействия.</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ПК-10 – готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Психология», «Сервисная деятельность», «Введение в гостеприимство».
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей гостиничного предприятия;</li> <li>• современные научные подходы, приемы, принципы и методы изучения рынка гостиничных услуг (ПК-10);</li> <li>• основные компоненты рынка гостиничных услуг (ПК-10);</li> <li>• современные инновационные технологии в области формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов гостиничного рынка (ПК-10);</li> <li>• выбирать и применять эффективные методы и технологии продаж гостиничных продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей;</li> <li>• навыками исследования рынка гостиничных услуг (ПК-10);</li> </ul>

