

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - Гостиничное дело

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	ознакомить студентов со становлением и развитием индустрии гостиничного хозяйства на всем протяжении ее существования и современным состоянием и особенностями индустрии гостеприимства в различных макрорегионах, также регионах России, с целью удовлетворения потребностей потребителя.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. История развития гостиничного хозяйства. 2. Гостиничный бизнес как составляющая индустрии туризма. 3. Индустрия гостеприимства: особенности развития в макрорегионах мира. 4. Особенности гостиничного бизнеса в регионах РФ. 5. Основные направления реализации гостиничных услуг в регионе с учетом новых потребительских предпочтений.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-6: готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Введение в гостеприимство», «Туристское страноведение», «География», «История».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические процессы, послужившие основой для развития индустрии гостеприимства (ПК-6); - причины развития сферы гостеприимства в России и за рубежом и значения этого для развития современной индустрии гостеприимства; - особенности и факторы размещения туристско-рекреационных зон; - факторы внешнего и внутреннего воздействия на поведение потребителя (ПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и сопоставлять особенности развития гостиничного дела; выявлять особенности работы гостиниц и других средств размещения в России и за рубежом (ПК-6); - оценивать и уметь прогнозировать перспективу развития гостиничных услуг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками систематизации и обобщения полученной информации и применения ее в практической деятельности; - навыками работы со статистическими данными, справочными материалами; - навыками анализа природных и историко-культурных ресурсов различных регионов (ПК-6).
Используемые	презентации (Power Point), электронные учебные материалы в

инструментальные и программные средства:	Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	рефераты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), тесты.
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет.

Составитель



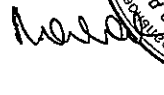
И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ



Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



О. П. Полоцкая