

АННОТАЦИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

учебной дисциплины

Направление

подготовки бакалавров

43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования стратегии развития гостиничного предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Бизнес как объект планирования2. Общая концепция бизнес-планирования3. Содержание и организация внутрифирменного планирования4. Прогнозирование деловой бизнес-среды и его применение в деятельности предприятия5. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана гостиничного предприятия6. Возможности гостиничного предприятия (резюме)7. Виды услуг гостиничного предприятия8. Оценка рынков сбыта услуг гостиничного предприятия9. Конкуренция на рынках сбыта услуг гостиничного предприятия10. План маркетинга проекта гостиничного предприятия11. План производства (оказания услуг) проекта гостиничного предприятия12. Организационный план проекта гостиничного предприятия13. Правовое обеспечение деятельности проекта гостиничного предприятия14. Оценка риска и страхование проекта гостиничного предприятия15. Финансовый план проекта гостиничного предприятия16. Стратегия финансирования проекта гостиничного предприятия17. Контроллинг в системе бизнес-планирования18. Инновации как инструмент бизнес-планирования
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-1 - готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей, ПК-4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Технологии гостиничной деятельности», «Маркетинг гостиничного предприятия», «Экономика гостиничного предприятия», «Реклама и технологии продаж в гостиничном бизнесе», «Гостиничный менеджмент», «Проектирование гостиничной деятельности», «Техническая эксплуатация гостиничных предприятий», «Документирование в гостиничной деятельности»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	знать: <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы, задачи и принципы бизнес-планирования в гостиничном предприятии;• методiku, приемы и технологию планирования в гостиничном предприятии (ПК-1);• формы представления бизнес-планов (ПК-4);• методы оценки инвестиционных проектов (ПК-4).

	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов (ПК-1); • проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов (ПК-4); • выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития гостиничного предприятия (ПК-4); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • механизмом перспективного планирования деятельности гостиничного предприятия (ПК-1); • навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала гостиничного предприятия (ПК-1); • современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов (ПК-1); • методами выявления и оценки затрат гостиничного предприятия на стадии планирования (ПК-4); • методами анализа рыночных и специфических рисков (ПК-4).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет
Формы текущего контроля:	рейтинг-контроль, реферат, курсовая работа
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет (устно)/экзамен (письменно)

Составитель

Г. Г. Генералова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03

О. П. Полоцкая

