

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки бакалавров 43.03.03. - «Гостиничное дело»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	Формирование системных знаний в области межкультурных коммуникаций, развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур; формирование умений и навыков применения полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного общения в гостиничном бизнесе
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория межкультурной коммуникации. 2. Культура как социальный феномен. 3. Культура: функции, основные характеристики и элементы. 4. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации. 5. Коммуникация в разных культурах. 6. Межкультурные различия при употреблении языка. 7. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации. 8. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса. 9. Кросскультурные тренинги.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Сервисная деятельность», «Основы социального государства», «Иностранный язык», «Введение в гостеприимство».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы коммуникации между культурами (ОК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять собственную культурную идентичность и соотносить ее с другими культурными идентичностями; - критически анализировать реальные ситуации межкультурной коммуникации (ОК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов; - необходимыми контекстными знаниями, необходимыми для преодоления влияния стереотипов и адаптации к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail.
Формы текущего	устные и письменные опросы, самостоятельные работы, кейсы,

контроля:	тесты, доклады.
Формы промежуточного контроля:	зачет.

Составитель

Л. В. Ведерникова

Заведующая кафедрой КиГ



О. Б. Ярься.

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03.

О. П. Полоцкая