

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины Маркетинг гостиничного предприятия
(наименование согласно учебного плана)

направление подготовки бакалавров 43.03.03 «Гостиничное дело»
(код) (наименование)

профиль «Гостиничная деятельность»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	изучение и анализ теоретических основ маркетинга студентами для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере маркетинга в гостиничном деле.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы маркетинга гостиничного предприятия. 2. Маркетинговая среда функционирования гостиничного предприятия. 3. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Маркетинговые исследования. 4. Товарная политика в системе маркетинга гостиничного предприятия 5. Разработка ценовой политики гостиничного предприятия 6. Формирование сбытовой политики гостиничного предприятия 7. Формирование и продвижение гостиничного продукта. 8. Формирование стратегии гостиничного предприятия 9. Определение качества и конкурентоспособности гостиничного предприятия.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ПК-1 «готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей»</p> <p>ПК-9 «способность использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг»</p> <p>ПК-10 «готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей»</p> <p>- готовность к разработке и реализации стратегии развития гостиничного комплекса, функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), обеспечивающих его устойчивое развитие (ДПК-1)</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>Сервисная деятельность</p> <p>Технология гостиничной деятельности</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятие, цели, функции и концепции маркетинга; - технологии разработки и формирования основных направлений маркетинга гостиничного предприятия (ПК-1) - сущность и специфику маркетинга гостиничных услуг как современной концепции управления деятельностью в условиях рынка (ПК-9) - методы выявления потребностей потребителей в области новых гостиничных продуктов и услуг (ПК-10) - методы продвижения гостиничного продукта и новые формы обслуживания потребителей (ПК-10)

G Da 13

	<p>- основные понятия и виды стратегий (ДПК-1)</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать гостиничный продукт (гостиничную услугу), соответствующий требованиям потребителей (ПК-1) - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию (ПК-9) - проводить маркетинговые исследования, направленные на выявление потребностей гостей (ПК-10) - разрабатывать и реализовывать программы продвижения гостиничного продукта (ПК-10) - формировать маркетинговые стратегии развития гостиничного предприятия (ДПК-1) <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью применять инструментарий стратегического маркетинга с целью выработки долгосрочных решений, стоящих перед современными гостиничными предприятиями (ПК-9) - навыками проведения исследования потребностей потребителей в различных видах гостиничных услуг (ПК-9) - навыками организации и проведения маркетинговых исследований (ПК-10) - навыками формирования коммуникационной политики гостиничного предприятия (ПК-10) - навыками реализации маркетинговых стратегий гостиничного предприятия (ДПК-1)
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Зачет (устно)

Составитель

К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



О. П. Полоцкая