

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»
(профиль «Гостиничная деятельность»)

Кафедра «Коммерции и гостеприимства»

Цель изучения дисциплины	овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в гостиничных предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность коммерческой деятельности предприятия 2. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия 3. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов 4. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия 5. Каналы сбыта гостиничных услуг 6. Коммуникационная политика или политика продаж гостиничного предприятия 7. Построение отдела продаж 8. Эффективность коммерческой деятельности гостиничного предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p><i>Общекультурные:</i> Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3)</p> <p><i>Общепрофессиональные:</i> Готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3).</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	Экономика, Введение в специальность, Правоведение, Профессиональная этика и деловой этикет
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач гостиничного предприятия (ОК-3); • правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничный бизнес (ОПК-3); <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и прогнозировать объемы продаж гостиничных услуг (ОК-3); • анализировать технологические процессы в деятельности предприятиях гостиничного сервиса, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов (ОПК-3); <p>Владеть (навыками):</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации коммерческой деятельности на предприятии (ОПК-3); • навыками определения плановых заданий и технико-экономических

G Da 13

	норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности (ОК-3).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы на CD и в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля	Тесты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, эссе, кейсы), реферат, рейтинг-контроль
Формы промежуточного контроля:	Зачет (письменно, устно) – 3 семестр

Составитель аннотации



М.В. Краснова

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03

Институт
малого и
среднего
бизнеса

О.П. Полоцкая

