

АННОТАЦИЯ

ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

учебной дисциплины

Направление

подготовки бакалавров

43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность»,

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

| | |
|---|--|
| Цель изучения дисциплины | овладение комплексом знаний о современных инновационных технологиях в гостиничном бизнесе. |
| Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы) | 1. Основные направления инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе 2. Задачи и функции управления инновациями в гостиничном бизнесе 3. Инновационная политика гостиничных предприятий 4. Инновационные стратегии развития гостиничных предприятий 5. Управление инновационными проектами гостиничных предприятий |
| Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины | ПК-11 - готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей |
| Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины | «Организация гостиничного дела», «Управление инвестициями в гостиничном бизнесе» |
| Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины: | знать: <ul style="list-style-type: none">• сущность и виды инноваций• модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов (ПК-11)• различия между стабильной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях гостиничной индустрии (ПК-11)• виды инновационных стратегий и условия их реализации (ПК-11)• особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки (ПК-11) уметь: <ul style="list-style-type: none">• оценивать масштабы будущих инноваций (ПК-11)• формировать инновационную стратегию гостиничного предприятия (ПК-11)• осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного гостиничного предприятия (ПК-11)• разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу и применять на практике методы управления проектами (ПК-11)• использовать различные методы оценки и отбора проектов для гостиничных предприятий владеть: <ul style="list-style-type: none">• методами непрерывного поиска возможностей нововведений в гостиничные предприятия, как основы устойчивого развития и обеспечения качественного обслуживания клиентов (ПК-11) |
| Используемые инструментальные и программные средства: | презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет |
| Формы текущего контроля: | рейтинг-контроль, задания, реферат |

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Форма промежуточного контроля знаний: | экзамен (письменно) |
|---------------------------------------|---------------------|

Составитель



Г. Г. Генералова

Заведующий кафедрой КиГ



О. Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03

О. П. Полоцкая