

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

Антикризисное управление в индустрии гостеприимства

Направление

подготовки бакалавров

43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

Цель изучения дисциплины	Дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия в условиях кризиса и достаточные знания в области организационно-управленческой и финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов при организации антикризисного управления.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. 2. Особенности и виды экономических кризисов. 3. Антикризисное управление: механизмы, стратегия и тактика. 4. Государственное регулирование кризисных ситуаций. предприятий индустрии гостеприимства. 5. Банкротство предприятий и его диагностика. 6. Санация предприятий. 7. Риски в антикризисном управлении. 8. Инвестиции и инновации при антикризисном управлении организацией. 9. Человеческий фактор антикризисного управления.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ОК-3 – «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности».</p> <p>ОК-4 – «Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности».</p> <p>ПК-3 – «Владение навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения».</p> <p>ПК-4 – «Готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и делать соответствующие выводы».</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономика гостиничного предприятия», «Организация гостиничного дела», «Маркетинг гостиничного предприятия»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии (ОК-3); – особенности и виды экономических кризисов (ОК-3); – механизмы антикризисного управления(ОК-3) ; – методы государственного регулирования антикризисных ситуаций (ОК-4); – диагностику банкротства организаций (ПК-4);

	<ul style="list-style-type: none"> – механизмы санации предприятий (ОК-3); – стратегию и тактику антикризисного управления (ПК-3, ПК-4). <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и анализировать причины кризисных ситуаций (ОК-3); – прогнозировать возможное наступление кризиса в организации; (ОК-3, ОК-4); – анализировать причинно-следственные связи при реорганизации, слиянии и поглощении фирмы (ОК-4); – Оценивать финансовые возможности предприятия (ПК-3, ПК-4) <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками диагностики вероятности банкротства предприятий индустрии гостеприимства (ОК-4, ПК-4); – мерами по финансовому оздоровлению и восстановлению платежеспособности и поддержки хозяйственной деятельности организации (ОК-4, ПК-4); – ликвидационными процедурами по отношению к должнику, признанному в соответствии с законодательством банкротом (ОК-4); – методами эффективного менеджмента (ПК-4).
Используемые инструментальные и программные средства:	Word, Power Point, электронные учебные материалы на CD и в Интернет, рассылка по электронной почте.
Формы текущего контроля:	рейтинги, тесты.
Форма промежуточного контроля знаний:	курсовая работа, экзамен (письменно).

Составитель

Зав. кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03.

О. Б. Ярьесь

О. Б. Ярьесь

О. П. Полоцкая

