

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Направление
подготовки бакалавров

43.03.03 «Гостиничное дело» профиль «Гостиничная деятельность»

Кафедра «Коммерция и гостеприимство»

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования гостиничного предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в освоении основного экономического инструментария для оптимизации деятельности коммерческой организации.</p>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект. 2. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций. 3. Основные фонды гостиничного предприятия: экономическая сущность и стоимостная оценка. 4. Амортизация основных средств и нематериальных активов. 5. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства. 6. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала гостиничного предприятия. 7. Методы определения потребности организации в оборотных средствах. 8. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. 9. Стимулирование труда в организации. 10. Расходы организации (предприятия). 11. Ценообразование и себестоимость гостиничных услуг. 12. Планирование деятельности гостиничного предприятия. 13. Финансовые результаты деятельности предприятия. 14. Источники финансовых ресурсов и направления их использования. 15. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности. 16. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление гостиничным предприятием.
<p>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</p>	<p>ОК-3 «Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности». ПК-3 «Владением навыками определения затрат гостиничного предприятия и других средств размещения».</p>
<p>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</p>	<p>«Экономика» «Математика» «Введение в гостеприимство»</p>
<p>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</p>	<p>Знать: – организационно-правовые формы организаций и их специфику (ОК-3);</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – особенности функционирования предприятия индустрии гостеприимства в рыночной экономике (ОК-3); – ресурсы и экономические показатели деятельности предприятия индустрии гостеприимства (ОК-3); – классификацию и основные методики расчета затрат гостиничного предприятия (ПК-3); – механизм формирования финансовых результатов коммерческой организации (ОК-3, ПК-3). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять основные законы рынка для формирования предложения гостиничного предприятия (ОК-3); – определять потребность в ресурсах; – рассчитывать основные показатели деятельности (ОК-3, ПК-3); – оценивать финансовые возможности предприятия; – формировать финансовые результаты деятельности (ОК-3, ПК-3); – определять порог рентабельности или безубыточности (ПК-3). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и методами применения законов рынка для формирования товарного предложения в соответствии с запросами потребителей (ОК-3); – методами начисления амортизации (ПК-3); – методами нормирования оборотных средств (ПК-3); – методами определения потребности в работниках предприятия (ПК-3); – навыками аналитических расчетов затрат предприятия индустрии гостеприимства, определения себестоимости услуг (ПК-3); – навыками расчетов результатов деятельности, определения и интерпретации полученных результатов.
Используемые инструментальные и программные средства:	Word, Power Point, электронные учебные материалы на CD и в Интернет, рассылка по электронной почте.
Формы текущего контроля:	контрольные работы, тесты.
Форма промежуточного контроля знаний:	экзамен (письменно).

Составитель

Зав. кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



О. Б. Яресь

О. Б. Яресь

О. П. Полоцкая