

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины Дополнительные услуги гостиничных предприятий

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 «Гостиничное дело»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	- изучение и анализ теоретических основ и практического опыта развития индустрии гостеприимства с применением современных технологий и видов гостиничных услуг.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гостиничные услуги: понятие, характеристика, особенности. 2. Виды услуг, предоставляемые гостиничными предприятиями. 3. Услуги питания. 4. Экскурсионные услуги. 5. Организация отдыха и спортивно-оздоровительные услуги. 6. Качество предоставляемых гостиничных услуг. 7. Исследование и продвижение дополнительных гостиничных услуг. 8. Правовые вопросы предоставления гостиничных услуг.
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ПК-1 «готовность к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей»</p> <p>ПК-7 «готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем»</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Сервисная деятельность»,</p> <p>«Технология гостиничной деятельности»,</p> <p>«Экскурсионная деятельность»,</p> <p>«Организация работы служб питания и банкетинга».</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды основных и дополнительных услуг, оказываемых гостиничными предприятиями; - основные требования, предъявляемые потребителями услуг гостиничных предприятий (ПК-1); - технологии разработки и формирования услуг гостиничного предприятия (ПК-1); - современные технологии оказания услуг потребителям (ПК-7); - методы анализа удовлетворенности посетителей (ПК-7). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели, которых достигнет гостиничное предприятие за счет введения новых дополнительных услуг (ПК-1) - формировать гостиничный продукт (гостиничную услугу), соответствующий требованиям потребителей (ПК-1); - подбирать технологию оказания различного рода услуг в соответствии с требованиями клиентов (ПК-7); - анализировать эффективность оказания различного рода дополнительных гостиничных услуг с точки зрения потребителей (ПК-7); - подобрать наиболее подходящие технологии оказания дополнительных услуг и формы обслуживания потребителей, на

	<p>основе требований существующих и потенциальных клиентов (ПК-7).</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа и обобщения информации, полученной в результате исследования потребителей гостиничных услуг (ПК-1); - навыками предоставления гостиничного продукта, необходимого для удовлетворения конкретных потребностей гостя (ПК-1); - методами анализа и обобщения информации, полученной в результате исследования потребителей гостиничных услуг (ПК-7); - навыками оценки необходимости внедрения современных услуг в деятельности гостиничного предприятия (ПК-7); навыками создания программы продвижения гостиничных слуг (ПК-7); - навыками оказания услуг с использованием современных технологий (ПК-7).
Используемые инструментальные и программные средства:	презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради.
Формы текущего контроля:	контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы).
Форма промежуточного контроля:	зачет (устно).

Составитель

К.А. Нефедова

Заведующий кафедрой КиГ



Б. Ярьсь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03.

О. П. Полоцкая