

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины: ДИЗАЙН ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков по фирменному стилю и дизайну гостиничных предприятий, интерьеру пространства, дизайну обслуживания, их роли в повышении конкурентоспособности гостиничных предприятий
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения дизайна предприятий индустрии гостеприимства 2. Основы создания фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства 3. Дизайн предприятий индустрии гостеприимства 4. Свет, форма и цвет. Психологическое воздействие цвета 5. Стиль интерьера гостиницы и декорирование. Роль текстиля в дизайне гостиничных предприятий 6. Ландшафтный дизайн гостиниц и отелей. Флористика и озеленение гостиниц 7. Фитодизайн в гостиницах и ресторанах 8. Музыка как элемент формирования фирменного стиля 9. Разработка элементов фирменного стиля
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ПК-6: готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений;</p> <p>ПК-12: готовностью к освоению теоретических основ проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	<p>«Технологии гостиничной деятельности»</p> <p>«Сервисная деятельность»</p> <p>«Организация гостиничного дела»</p> <p>«Проектирование гостиничной деятельности»</p>
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание ключевых понятий и категорий дизайна; - особенности дизайна интерьера в сфере гостеприимства; - как средствами дизайна выразить определённое настроение; - дизайн виртуальной информации, фирменных и графических стилей; - психофизиологические особенности цветов; - современные методы дизайн-проектирования интерьера. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать причинно-следственную связь принятия тех или иных дизайнерских решений; - ориентироваться в различных типах графических форматов; - создавать гармоничную предметно-пространственную среду;

	<ul style="list-style-type: none"> - различать стили современного интерьера; - формулировать концепцию проекта интерьера гостиницы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмами гармонизации цвета; - разработкой колористической идеи; - технологиями поиска и работы с различного рода источниками информации
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail
Формы текущего контроля:	рефераты, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, рефераты, кейсы), тесты
Форма промежуточного контроля знаний:	зачет

Составитель аннотации



И.Ф. Жуковская

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярьс

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03

О.П. Полоцкая