

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 – «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Поведение потребителей и маркетинг Тема 2. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей Тема 3. Внутренние факторы поведения потребителей Тема 4. Модели поведения потребителей Тема 5. Процесс принятия потребителями решения о покупке Тема 6. Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022