

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МАРКЕТИНГ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.03 – «Гостиничное дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<i>Раздел 1. Основные понятия маркетинга</i> Тема 1. Сущность маркетинга. Маркетинговая деятельность Тема 2. Маркетинговая информационная система Тема 3. Маркетинговый анализ Тема 4. Особенности маркетинга по видам рынков <i>Раздел 2. Стратегии маркетинга</i> Тема 5. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии Тема 6. Продуктовая стратегия Тема 7. Управление ценообразованием Тема 8. Система управления маркетингом в компании Тема 9. Планирование и бюджетирование маркетинговой деятельности компании <i>Раздел 3. Сбытовая политика маркетинга</i> Тема 10. Управление маркетинговыми каналами Тема 11. Маркетинговые коммуникации

Составитель аннотации,  
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022