

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 – «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
Цель освоения дисциплины:	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках и рынках услуг, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночных отношений.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачёт
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования Тема 2. Ценообразование в условиях рыночной экономики Тема 3. Система и виды цен Тема 4. Методология ценообразования на предприятии: - Затратное и ценностное ценообразование - Параметрические методы определения цен. - Трансфертное ценообразование - Ценовая политика и стратегия фирмы Тема 5. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности Тема 6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022