

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 – «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
Цель освоения дисциплины:	овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен (27), КР
Краткое содержание дисциплины:	1.Цели и задачи бизнес-планирования 2.Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура 3.Организация процесса бизнес-планирования 4.Маркетинговый план 5.Операционный (производственный) план 6.Организационный план 7.Финансовый план 8.Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды 9.Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана 10.Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов.

Составитель аннотации,
специалист по УМР кафедры КиГ



Д.С.Двояшова

30.08.2022