

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 – «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
Цель освоения дисциплины:	формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии гостиничного предприятия и обеспечение его функционирования в отрасли
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента Тема 2. Система стратегического менеджмента в организации Тема 3. Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии Тема 4. Стратегический анализ внешней среды Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды Тема 6. Стратегическое целеполагание в инновационных условиях Тема 7. Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ Тема 8. Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии Тема 9. Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля

Аннотацию рабочей программы составил: Наумова И.В., доцент кафедры КиГ

Наумова
30.08.2021