

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 – «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
Цель освоения дисциплины:	развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций, а также выработка практических навыков правил и технологий обслуживания корпоративных клиентов, методов их привлечения и удержания..
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Понятие и основные отличия работы с корпоративными клиентами Тема 2. Принципы построения работы с корпоративными клиентами Тема 3. Сегментация рынка корпоративных клиентов Тема 4. Привлечение корпоративных клиентов Тема 5. Модели продаж на b2b рынке Тема 6. Выбор эффективной модели продаж на b2b рынке Тема 7. Формирование досуга корпоративных клиентов в гостиничном предприятии Тема 8. Методика возврата ушедших корпоративных клиентов Тема 9. Программа лояльности для корпоративных клиентов

Аннотацию рабочей программы составил: Панина Е.Е., к.п.н., доцент каф КиГ


30.08.2021