

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАРКЕТИНГ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03 – «Гостиничное дело»
Направленность (профиль) подготовки	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
Цель освоения дисциплины:	формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p><i>Раздел 1. Основные понятия маркетинга</i></p> <p>Тема 1. Сущность маркетинга. Маркетинговая деятельность</p> <p>Тема 2. Маркетинговая информационная система</p> <p>Тема 3. Маркетинговый анализ</p> <p>Тема 4. Особенности маркетинга по видам рынков</p> <p><i>Раздел 2. Стратегии маркетинга</i></p> <p>Тема 5. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии</p> <p>Тема 6. Продуктовая стратегия</p> <p>Тема 7. Управление ценообразованием</p> <p>Тема 8. Система управления маркетингом в компании</p> <p>Тема 9. Планирование и бюджетирование маркетинговой деятельности компании</p> <p><i>Раздел 3. Сбытовая политика маркетинга</i></p> <p>Тема 10. Управление маркетинговыми каналами</p> <p>Тема 11. Маркетинговые коммуникации</p>

Аннотацию рабочей программы составил: Жуковская И.Ф., доцент кафедры КиГ



30.08.2024