

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.03 – «Гостиничное дело»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	«Управление и технологии в гостиничном бизнесе»
<b>Цель освоения дисциплины:</b>	заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках и рынках услуг, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий индустрии гостеприимства в условиях рыночных отношений.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачёт
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования</p> <p>Тема 2. Ценообразование в условиях рыночной экономики</p> <p>Тема 3. Система и виды цен</p> <p>Тема 4. Методология ценообразования на предприятии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Затратное и ценностное ценообразование</li> <li>- Параметрические методы определения цен.</li> <li>- Трансфертное ценообразование</li> <li>- Ценовая политика и стратегия фирмы</li> </ul> <p>Тема 5. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности</p> <p>Тема 6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики</p>

Аннотацию рабочей программы составил: Нуровская Н.В.  
доцент кафедры мкт Н.В.  
 (ФИО, должность, подпись)

30.08.2024