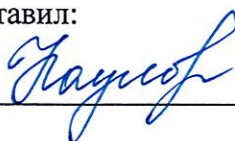


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.03. Гостиничное дело
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление и технологии в гостиничном бизнесе
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование функциональной готовности бакалавра к использованию инструментов стратегического менеджмента в развитии гостиничного предприятия и обеспечение его функционирования в отрасли
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачётных единиц, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Теоретические основы стратегического менеджмента</li> <li>2 Система стратегического менеджмента в организации</li> <li>3 Характеристика основных элементов процесса разработки и реализации стратегии</li> <li>4 Стратегический анализ внешней среды</li> <li>5 Стратегический анализ внутренней среды</li> <li>6 Стратегическое целеполагание в инновационных условиях</li> <li>7 Анализ методов определения конкурентоспособности. Портфельный анализ</li> <li>8 Формирование стратегических альтернатив и выбор стратегии</li> <li>9 Реализация стратегии развития организации. Особенности стратегического контроля</li> </ol>

Аннотацию рабочей программы составил:

к.э.н., доцент кафедры КиГ



Наумова И.В.

23.08.2021