

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.03. Гостиничное дело
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление и технологии в гостиничном бизнесе
<b>Цель освоения дисциплины</b>	формирование у студентов компетенций в области исследования, анализа и воздействия на потребительское поведение в условиях современного рынка
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетных единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1 Поведение потребителей и маркетинг</li><li>2 Факторы внешнего влияния на поведение потребителей</li><li>3 Внутренние факторы поведения потребителей.</li><li>4 Модели поведения потребителей</li><li>5 Процесс принятия потребителями решения о покупке</li><li>6 Организационное покупательское поведение. Консьюмеризм.</li></ol>

Аннотацию рабочей программы составил:  
к.э.н., доцент кафедры КиГ



И.Ф.Жуковская

23.08.2021