

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ
В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ»

Направление подготовки (специальность)	43.03.03. Гостиничное дело
Направленность (профиль) подготовки	Управление и технологии в гостиничном бизнесе
Цель освоения дисциплины	развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций, а также выработка практических навыков правил и технологий обслуживания корпоративных клиентов, методов их привлечения и удержания
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет
Краткое содержание дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие и основные отличия работы с корпоративными клиентами 2 Принципы построения работы с корпоративными клиентами 3 Сегментация рынка корпоративных клиентов 4 Привлечение корпоративных клиентов 5 Модели продаж на b2b рынке 6 Выбор эффективной модели продаж на b2b рынке 7 Формирование досуга корпоративных клиентов в гостиничном предприятии 8 Методика возврата ушедших корпоративных клиентов 9 Программа лояльности для корпоративных клиентов

Аннотацию рабочей программы составил:
 к.п.н., доцент кафедры КиГ



Е.Е.Панина

23.08.2021