

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	43.03.03. Гостиничное дело
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Управление и технологии в гостиничном бизнесе
<b>Цель освоения дисциплины</b>	овладение основами теории и методологии бизнес-планирования, осмысление и понимание основных методов и приемов бизнес-планирования и их применения на разных стадиях коммерческой деятельности, получение практических навыков разработки и реализации бизнес-планов различных типов
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	экзамен, КР
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи бизнес-планирования</li> <li>2. Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура</li> <li>3. Организация процесса бизнес-планирования</li> <li>4. Маркетинговый план</li> <li>5. Операционный (производственный) план</li> <li>6. Организационный план</li> <li>7. Финансовый план</li> <li>8. Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды</li> <li>9. Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана</li> <li>10. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов.</li> </ol>

Аннотацию рабочей программы составил:

к.э.н., доцент кафедры КиГ



И.В.Паньшин

23.08.2021