

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра КОММЕРЦИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель изучения дисциплины	является формирование профессиональных и специальных компетенций студентов по оценке инвестиционной привлекательности гостиничного бизнеса, подготовке и принятию инвестиционных решений в сфере индустрии гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	Раздел 1. Теоретические основы управления инвестициями 1. Экономическая сущность и классификация инвестиций 2. Модель инвестиционного поведения гостиничного предприятия в рыночной среде 3. Сущность, цель, задачи функции и механизм управления инвестициями Раздел 2. Управление формированием инвестиционных ресурсов гостиничного предприятия Раздел 3. Методический инструментарий управления инвестициями 4. Основные направления анализа инвестиционных процессов. Денежные потоки от проекта 5. Концепция и методический инструментарий оценки факторов инфляции и риска Раздел 4. Управление реальными инвестициями гостиничного предприятия 6. Формы реальных инвестиций и политика управления ими 7. Управление выбором инвестиционных проектов и формированием программы реальных инвестиций 8. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов 9. Управление реализацией инвестиционных проектов Раздел 5. Управление финансовыми инвестициями предприятия 10. Формы финансовых инвестиций и политика управления ими 11. Оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов инвестирования 12. Управление формированием и реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-14 Готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной	«Экономико-математические методы», «Финансовая математика», «Информатика», «Экономика», «Статистика туризма», «Экономика гостиничного предприятия», «Гостиничный менеджмент», «Маркетинг гостиничного

учебной дисциплины	предприятия», «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Проектирование гостиничной деятельности».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание инвестиций, необходимых для создания и развития гостиничных предприятий (ПК-14); - виды источников инвестиций и пути их привлечения (ПК-14); - методы анализа целевого рынка для выбора объекта инвестирования (ПК-14); - структуру и методы разработки инвестиционных проектов (ПК-14); - методы анализа эффективности инвестиционных проектов (ПК-14). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цель и задачи инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе (ПК-14); - разрабатывать инвестиционные проекты создания и развития гостиничных предприятий (ПК-14); - анализировать эффективность инвестиционной деятельности (ПК-14); - подготавливать и принимать управленческие решения в инвестиционной сфере (ПК-14). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментарием анализа инвестиционной деятельности (ПК-14); - методами разработки инвестиционных проектов (ПК-14); - методами разработки и принятия управленческих решений в инвестиционной сфере (ПК-14).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



О.Б.Яресь

О.Б. Яресь

О. П Полоцкая