

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Проектирование гостиничной деятельности»

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 – «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование профессиональных компетенций, связанных с освоением теоретических основ проектирования гостиничной деятельности; привитие навыков использования нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта; обучение студентов организации работы по проектированию гостиничных предприятий и других средств размещения и составлению технического задания.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности.</li> <li>2. Стратегическое проектирование гостиничной деятельности.</li> <li>3. Технологии и организация гостиничной деятельности.</li> <li>4. Современные архитектурные концепции гостиничных зданий.</li> <li>5. Основные принципы проектирования гостиничных предприятий.</li> <li>6. Общие проектные требования и типология строительных решений.</li> <li>7. Виды и классификация рекреационных комплексов.</li> <li>8. Реконструкции номерного фонда гостиничных комплексов.</li> <li>9. Особенности проектирования санаторных комплексов.</li> <li>10. Особенности проектирования туристских комплексов.</li> <li>11. Требования к зданиям гостиничных предприятий.</li> <li>12. Объемно-планировочное решение гостиниц и туристских комплексов.</li> <li>13. Особенности проектирования участка гостиничного предприятия.</li> <li>14. Конструктивные элементы зданий гостиниц.</li> <li>15. Функциональные основы проектирования гостиничного предприятия.</li> <li>16. Требования к проектированию общественной части гостиниц и иных средств размещения.</li> <li>17. Планировочная организация жилого этажа гостиничного предприятия.</li> <li>18. Планировочная организация номера гостиницы.</li> <li>19. Оформление жилых и общественных помещений гостиниц.</li> <li>20. Особенности проектирования внутреннего пространства жилого номера.</li> </ol>
<b>Пререквизиты дисциплины</b>	«Математика», «Информатика», «Маркетинг гостиничного предприятия», «Статистика туризма»
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность (ОПК-3);</li> <li>- готовность к освоению теоретических основ проектирования</li> </ul>

	<p>функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13);</li> <li>- готовность к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности (ПК-14).</li> </ul>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектирования функциональных процессов гостиниц и других средств размещения на основе применения современных технологий и методов проектирования (ПК-12);</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность в процессе проектирования гостиничных предприятий и создания гостиничных продуктов (ОПК-3);</li> <li>- самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования гостиничного продукта в соответствии с требованиями потребителя (ПК-13)</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации и выполнения проектов в гостиничной деятельности (ПК-14);</li> <li>- методами проектирования гостиничной деятельности (ПК-14);</li> <li>- навыками формирования гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей (ПК-13).</li> </ul>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства:</b></p>	<p>Пакет MS-Office, презентации (Power Point), электронные учебные материалы в сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета, электронные рассылки по E-mail</p>
<p><b>Формы текущего контроля:</b></p>	<p>Контрольные работы, рейтинг-контроли</p>
<p><b>Форма промежуточного контроля знаний:</b></p>	<p>Экзамен, курсовая работа</p>

Составитель аннотации



М.М. Мархайчук

Заведующий кафедрой КиГ



О.Б. Ярься

Председатель учебно-методической комиссии направления 43.03.03

О.П. Полоцкая