

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра КОММЕРЦИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

<b>Цель изучения дисциплины</b>	является овладение студентами знаниями и действиями организации коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в гостиничных предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сущность коммерческой деятельности предприятия</li><li>2. Структура и организация управления коммерческой деятельностью предприятия</li><li>3. Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов</li><li>4. Формирование сбытовой стратегии гостиничного предприятия</li><li>5. Каналы сбыта гостиничных услуг</li><li>6. Коммуникационная политика или политика продаж гостиничного предприятия</li><li>7. Построение отдела продаж</li><li>8. Эффективность коммерческой деятельности гостиничного предприятия</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	<p>ОК- 3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ОПК-3 Готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;</p> <p>ПК-2 Готовностью к разработке и предоставлению гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>ПК-3 Владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.</p>
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Организация гостиничного дела», «Технологии гостиничной деятельности»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- структуру и формы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач гостиничного предприятия (ОК-3);</li><li>- правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничный бизнес (ОПК-3);</li><li>- способы выявления, формирования и удовлетворения потребностей потребителей (ПК-2);</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- планировать и прогнозировать объемы продаж гостиничных услуг (ОК-3);</li><li>- анализировать технологические процессы в деятельности</li></ul>

	<p>предприятиях гостиничного сервиса, обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов (ОПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать план закупок материальных ресурсов (ПК-3);</li> <li>- управлять товарными запасами, и их оптимизацией (ПК-3);</li> <li>- изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка (ПК-2).</li> </ul> <p><b>Владеть (навыками):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации коммерческой деятельности на предприятии (ОПК-3);</li> <li>- навыками определения плановых заданий и технико-экономических норм, ресурсов, необходимых для обеспечения гостиничной деятельности (ОК-3).</li> <li>- управлением коммерческими рисками и их минимизацией (ПК-2).</li> <li>- инструментами навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения (ПК-3).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03



М.В. Краснова

О.Б. Ярьсё

О. П Полоцкая