

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра КОММЕРЦИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель изучения дисциплины	является на базе теоретико-практических знаний овладение комплексом знаний о современных инновационных технологиях в гостиничном бизнесе.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Основные направления инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе2. Задачи и функции управления инновациями в гостиничном бизнесе3. Инновационная политика гостиничных предприятий4. Инновационные стратегии развития гостиничных предприятий5. Управление инновационными проектами гостиничных предприятий
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ПК-11 готовность к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Организация гостиничного дела», «Управление инвестициями в гостиничном бизнесе»
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• сущность и виды инноваций;• модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;• различия между стабильной деятельностью и инновационными процессами на предприятиях гостиничной индустрии;• виды инновационных стратегий и условия их реализации (ПК-11);• особенности инновационных проектов, их структуру и порядок разработки; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• оценивать масштабы будущих инноваций;• формировать инновационную стратегию гостиничного предприятия;• осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного гостиничного предприятия (ПК-11);• разрабатывать инновационный проект, осуществлять его маркетинговое обоснование и экспертизу и применять на практике методы управления проектами (ПК-11);• использовать различные методы оценки и отбора проектов для гостиничных предприятий;

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами непрерывного поиска возможностей нововведений в гостиничные предприятия, как основы устойчивого развития и обеспечения качественного обслуживания клиентов.
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



Г.Г. Генералова

О.Б. Ярьсь

О. П Полоцкая