

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности»

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и приобретение теоретических знаний и практических навыков экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие состав и порядок заполнения форм бухгалтерской отчетности 2. Содержание форм бухгалтерской отчетности 3. Последовательность анализа бухгалтерской отчетности 4. Предмет, задачи и виды экономического анализа 5. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения 6. Анализ внеоборотных активов предприятия туристической индустрии 7. Анализ оборотных активов предприятия туристической индустрии 8. Анализ источников финансирования деятельности организации 9. Анализ динамики выполнения плана реализации услуг гостиничного предприятия 10. Анализ ассортимента реализованных услуг 11. Анализ затрат на производство туристического продукта и услуги предприятий индустрии гостеприимства 12. Анализ трудовых ресурсов гостиничного предприятия 13. Анализ финансовой устойчивости гостиничного предприятия 14. Анализ ликвидности гостиничного предприятия 15. Анализ платежеспособности гостиничного предприятия 16. Анализ рентабельности гостиничного предприятия
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	<p>ПК-3 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;</p> <p>ПК-4 - готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p>
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Экономика гостиничного предприятия», «Статистика туризма».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • значение, задачи, информационная база экономического анализа гостиничного предприятия; (ПК-3) • сущность и виды затрат на производство турпродукта; • основные методики анализа ресурсов и результатов деятельности; (ПК-3) • методические приемы и способы экономического анализа

	<p>результатов деятельности предприятия индустрии гостеприимства (анализ имущества и источников финансирования деятельности ГП, выполнения плана реализации услуг ГП, анализ ассортимента реализованных услуг, анализ затрат на производство туристического продукта, трудовых ресурсов ГП, финансовых результатов); (ПК-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методики финансового анализа; (ПК-4) • направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и принятии управленческих решений (ПК-4); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать изменения издержек в динамике; (ПК-3) • выявлять, рассчитывать экономию или перерасход издержек в целом и по отдельным статьям, элементам затрат, товарным группам или наименованиям; (ПК-3) • анализировать влияние различных факторов на уровень издержек в целом и по отдельным статьям; (ПК-3) • изыскивать резервы экономии (снижения) затрат при сохранении или улучшении качественных или количественных показателей в гостиничной деятельности; (ПК-3) • делать конкретные выводы по результатам анализа об обоснованности затрат и резервах повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия; (ПК-3) • делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия, резервах повышения эффективности его деятельности; (ПК-4) • определять результативность и деловую активность предприятия индустрии гостеприимства и тенденции его развития (ПК-4); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методическими приемами и способами анализа затрат предприятия индустрии гостеприимства; (ПК-3) • навыками анализа результатов и эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства; (ПК-4) • навыками финансового анализа и интерпретации полученных результатов (ПК-4).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



М. А. Тобиен

О. Б. Ярьсь

О. П. Полоцкая