

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра КОММЕРЦИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

<b>Цель изучения дисциплины</b>	закладывается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микро- и макроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках и рынках услуг, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования</li><li>2. Ценообразование в условиях рыночной экономики</li><li>3. Система и виды цен</li><li>4. Методология ценообразования на предприятии</li><li>5. Ценообразование во внешне-экономической деятельности</li><li>6. Регулирование цен в условиях рыночной экономики</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; ПК-3 владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	«Экономическая теория», «Экономика гостиничного предприятия», «Маркетинг гостиничного предприятия»
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические основы ценообразования; содержание основных методов ценообразования (ОК-3);</li><li>- специфические характеристики ценообразования на различных рынках (ОК-3);</li><li>- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования;</li><li>- основные категории, понятия и показатели, используемые в экономической практике расчета и обоснования цен на товары (ОК-3);</li><li>- виды себестоимости продукции и возможности ее снижения с учетом развития производства (ПК-3);</li><li>- структуру и анализ себестоимости товаров (ПК-3);</li><li>- виды цен, используемые в теории и практике ценообразования (ОК-3);</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать конъюнктуру рынка по системе показателей;</li><li>- искать информацию, необходимую для анализа конъюнктуры рынка и динамики цен (ОК-3);</li><li>- провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить эластичность спроса (ОК-3);</li> <li>- обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования;</li> <li>- провести статистические исследования динамики цен (ОК-3);</li> <li>- осуществить анализ безубыточности ценовых решений (ПК-3);</li> <li>- рассчитать различные виды цен известными методами (ОК-3);</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного применения теоретических основ (ОК-3);</li> <li>- навыками анализа и оценки структуры цен (ПК-3);</li> <li>- использования нормативно-правовой базы, регламентирующей ценообразование.</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
<b>Формы текущего контроля:</b>	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	Экзамен

Составитель аннотации

Заведующий кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03



И.Ф. Жуковская

О.Б. Ярьс

О. П Полоцкая