

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Статистика туризма»

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничная деятельность»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<p><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития туризма, принятой в отечественной и зарубежной практике; владеющих методологией статистической оценки и анализа развития туризма и связанной с ним инфраструктуры.</p>
<p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет, метод, задачи статистики</li> <li>2. Статистические наблюдения. Сводка и группировка данных</li> <li>3. Абсолютные и относительные величины</li> <li>4. Средние величины</li> <li>5. Выборочное наблюдение</li> <li>6. Показатели вариации</li> <li>7. Ряды динамики</li> <li>8. Индексный метод</li> <li>9. Корреляционно-регрессионный анализ</li> <li>10. Система показателей статистики туризма</li> <li>11. Статистика туристских доходов и расходов</li> <li>12. Методы получения информации по статистике туризма</li> <li>13. Статистика рынка туризма и туристских услуг</li> </ol>
<p><b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b></p>	<p>ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг;</p> <p>ПК-10 - готовностью к применению научных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.</p>
<p><b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:</b></p>	<p>«Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Экономика гостиничного предприятия».</p>
<p><b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b></p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предмет, методы и задачи статистики; общие основы статистической науки; принципы организации государственной статистики; современные тенденции развития статистического учёта;</li> <li>• способы представления статистической информации (ПК-9);</li> <li>• организационные формы и виды, способы проведения статистического наблюдения (ПК-9);</li> </ul>

- виды сводок и группировок, их применение в статистике (ПК-9);
- виды абсолютных и относительных величин, методы их исчисления и анализа (ПК-9);
- виды и формы средних (ПК-9);
- показатели вариации признака (ПК-9);
- виды рядов динамики, их особенности, элементы ряда и правила его построения; показатели ряда динамики, методика их расчета и графическое изображение (ПК-9);
- классификация индексов и методика их расчета (ПК-10);
- сущность корреляционной зависимости, виды корреляции, показатели тесноты корреляционной связи, сущность метода наименьших квадратов, сущность уравнения регрессии, виды регрессии (ПК-10);
- показатели статистики рынка туризма (ПК-9);
- виды туристских доходов и расходов (ПК-9);
- методы получения информации по статистике туризма (ПК-9).

**Уметь:**

- оформлять в виде статистических таблиц, графиков и диаграмм статистическую информацию (ПК-10);
- анализировать полученные данные (ПК-9, ПК-10);
- проводить сводку, группировку и перегруппировку данных (ПК-9);
- осуществлять выборочное наблюдение и анализировать его результаты (ПК-9);
- строить ряды динамики (ПК-9);
- приводить ряды динамики к сопоставимому виду (ПК-9);
- применять индексы в экономическом анализе и других исследованиях (ПК-9);
- проводить корреляционный анализ (ПК-10);
- определять вид и форму связи между показателями (ПК-10);
- определять параметры уравнения регрессии и их значимость (ПК-10);
- анализировать динамику и структуру туристских доходов и расходов (ПК-9).

**Владеть:**

- навыками получения, хранения и переработки информации, в том числе по статистике туризма (ПК-9);
- навыками расчета и анализа абсолютных, относительных и средних величин (ПК-9);
- навыками расчета и анализа показателей вариации (ПК-9);
- навыками расчета показателей ряда динамики и их анализа (ПК-9);
- навыками статистического прогнозирования на основе рядов динамики (ПК-10);
- навыками применения метода наименьших квадратов при осуществлении корреляционно-регрессионного анализа (ПК-10);

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов на основе регрессионного анализа (ПК-10);</li> <li>• методикой отражения доходов от туризма (ПК-9);</li> <li>• методикой расчета объема расходов на туризм (ПК-9).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	презентации (Power Point), Microsoft Excel, электронные учебные материалы в Интернет.
<b>Формы текущего контроля:</b>	контрольные работы, тесты, задачи, рейтинг-контроли.
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	экзамен

Составитель аннотации

Заведующая кафедрой КиГ

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03



М. А. Тобиен

О. Б. Ярьсь

О. П. Полоцкая